



Sárospatak Város Polgármesterétől

3950 Sárospatak, Kossuth u. 44.
Tel.: 47/513-240 Fax: 47/311-404
E-mail: sarospatak@sarospatak.hu



Előterjesztés – a képviselő-testületnek – a vallásturizmus fejlesztését célzó projekthez történő csatlakozásról

2009. november 20-án Dr. Szabó Tamás a Mária Út Egyesület nevében, e-mailben keresett meg, mint Sárospatak polgármesterét, együttműködést kezdeményezve a vallási turizmus fejlesztése érdekében.

Az együttműködés lehetővé tenné a min. 1 millió svájci frank értékű, svájci alapú pályázati támogatás elnyerését, amely pályázat 2010. január 31-ig nyújtható be. A támogatás az Észak-Magyarországi és az Észak-Alföldi régióban megvalósuló projektekre együttesen fordítható. A pályázat csak konzorcium formájában nyújtható be, ami 2009. december 31-ig szükségessé teszi a konzorcium megalakítását.

Az együttműködés az alábbi javaslatok megvalósítását foglalja magába:

1. Magyar Vallásturisztikai Szövetség létrehozása (MAVALLÁSZ) a vallási és zarándokturizmus első országos szakmai és érdekvédelmi szervezeteként, lehetővé téve a turizmus ezen ágának megerősítését és vonzerőként való fejlesztését.
2. Konzorcium alapítása a svájci pályázathoz. 1-1 vallásturisztikai brand kialakítása régióként az Észak-Magyarországi és az Észak-Alföldi régióban.
3. Pályázat benyújtása a svájci fejlesztési forrásokra. A pályázat előkészítését a Mária Út Egyesület vállalja.
4. További partnerek bevonása a vallásturizmus résztvevőinek köréből.
5. Kontaktszemély / témafelelős kijelölése a napi kapcsolattartás érdekében.

A pályázati támogatás max. 85%. A pályázati projekt megvalósítása során szükséges önerő várhatóan évi 4-5 millió forint lehet, a megvalósítandó projektek értékének függvényében.

A pályázat sikeres benyújtása az alábbi lépéseket teszi szükségessé:

1. Az együttműködési kezdeményezés elfogadása, kontaktszemély kijelölése.
2. Sárospatakon az utóbbi 5 évben megvalósult vallásturisztikai fejlesztések összefoglalása.
3. A Sárospatakon megvalósuló vagy tervezett vallásturisztikai fejlesztések összegyűjtése, lehetséges partnerek bevonása, közös fejlesztési tervek, ötletek összeállítása.
4. A szükséges önerő biztosítása, 4-5 millió forint elkülönítése a következő évre.

5. Konzorcium előkészítésében való részvétel és alapító okirat aláírása.

Melléklet: (a későbbiekben kerül kiküldésre)

- Szándéknyilatkozat a Magyar Vallásturisztikai Szövetség megalakítására;
- Konzorciumi partnerek listája;
- Pályázati felhívás a Magyarországon meghirdetett Svájci-Magyar Együttműködési Programra;

Tisztelt Képviselő-testület!

Kérem, hogy az előterjesztés megvitatását követően dönteni szíveskedjenek a pályázatban való részvételről.

Sárospatak, 2009. december 11.

Dr. Hörcsik Richárd
polgármester

SÁROSPATAK VÁROS KÉPVISELŐ-TESTÜLETE

.../..../2009. (XII. 18.) KT. számú

h a t á r o z a t a

a vallásturizmus fejlesztését célzó projekthez történő csatlakozásról

Sárospatak Város Önkormányzata alapító tagként csatlakozik a most létrejövő Magyar Vallásturisztikai Szövetséghez. A projekt előkészítésében való közreműködéssel és együttműködéssel megbízza a Tourinform Iroda vezetőjét. A 2010-es év költségvetésében biztosítja a megvalósításhoz szükséges anyagi erőforrást.

Felelős: Polgármester

Határidő: azonnal és folyamatos

K.m.f.

Dr. Szabó Rita s.k.
aljegyző

Dr. Hörcsik Richárd
polgármester

A kivonat hitelélül:

Szándéknyilatkozat a Magyar Vallási Turizmus Szövetség megalakítására

1. A Magyar Vallásturisztikai Szövetség megteremtésének indítékai

Mi az Alapítók

- akik felismertük, hogy hazánk és társadalmunk feszültségeinek zöme lelki-spirituális eredetű,
- akik nem csak a keresztény gyökerek, hanem a keresztény jövő iránt is elkötelezettek vagyunk,
- akik valljuk, hogy a társadalom belső kohéziójának, megújódásának legjobb módja, ha Isten közelségének élményét élhetik meg az emberek,
- akik tisztában vagyunk vallási – kulturális örökségünk világraszóló értékeivel,
- akik szeretnénk mindezt itthon és külföldön is megmutatni,
- akik megtapasztaltuk a zarándoklatok lelki jelentőségét, közösségépítő mivoltát és gazdasági jelentőségét is,

elhatároztuk, hogy szövetségre lépünk a vallásturisztikai területen való együttműködésünk érdekében.

2. A Magyar Vallásturisztikai Szövetség (MAVALLÁSZ) létrehozása

Az Alapítók,

- **felismerve** az autonóm vallásturisztikai önszerveződés jelentőségét, fontosságát és az országos, térségi, helyi együttműködésnek a szükségességét a fenntartható és versenyképes magyar vallásturizmus megteremtése érdekében az állami, önkormányzati, és köztestületi turisztikai és a turizmushoz közvetlenül vagy közvetve kapcsolódó feladatok ellátásában;
- **hangsúlyozva** a gazdasági szereplők, az önkormányzatok, a civilek, a turisztikai szakmai szervezetek és kutatási, oktatási, továbbképző és felsőoktatási intézetek összefogásának jelentőségét a meglévő térségi és helyi vallásturisztikai vonzerők, szolgáltatók és desztinációk turisztikai feladat-végrehajtásainak összehangolásában, irányításában, végrehajtásában, folyamatos megújításában és közös finanszírozásában;
- **felismerve**, hogy a magyar vallásturisztikai aktorok, szervezetek, szolgáltatók és desztinációk szakmai és turisztikai érdekképviselése nem megoldott;
- **rámutatva** arra, hogy a magyar vallásturizmust irányító turisztikai szervezeteknek tevékenységük során a magyar turizmus eredményes működését és a magyar vallásturizmus folyamatos szakmai megújítását kell, hogy szolgálják, így kiemelt szerepet játszanak a modern magyar turizmus megteremtésében;
- **megerősítve**, hogy a magyar turizmus nemzetközi versenyképességének megteremtésében a vallásturizmushoz kapcsolódó holisztikus és az embert középpontba állító szemlélet erősítése, a

professzionális, modern menedzsment szemlélet, a stratégiai tervezés, fejlesztés és gondolkodás meghonosítása, a magyar vallásturizmus folyamatos megújításának biztosítása, a hálózati együttműködés megteremtése, a fenntarthatóság és a vevő orientáció biztosítása kiemelt fontosságú;

- **felismerve**, hogy egy szakmai szövetségnek a magyar turizmus sikere érdekében egyaránt össze kell fognia a határon inneni és túli magyar vallásturisztikai szereplőket és desztinációkat (turisztikai cél- és fogadó területeket), azok számára szorosabb szakmai együttműködési lehetőséget, információs és innovációs platformot, tudás és innovációs transzfert, jó példák, kutatási anyagok és szakmai útmutatók készítését és elérésének biztosítását, illetve közös céljaik elérése érdekében szakmai támogatást és érdekképviselési lehetőséget kell biztosítani;
- **hangsúlyozva**, hogy a magyar turizmus hatékony és eredményes irányítása és a kiemelt szakmai partnerség, így a vallásturisztikai szintű szakmai szempontok és tapasztalatok eredményes becsatornázásának megvalósítása érdekében kiemelt fontosságú a vallásturisztikai szervezetek, desztinációk közös érdekképviselésének és érdekérvényesítésének biztosítása kiemelten az állami és régiós, illetve a turizmusban érintett valamennyi intézményi szereplő irányában és fordítva;
- **felismerve annak szükségességét**, hogy a magyar vallásturisztikai aktorok, szervezetek és desztinációk közös szellemi erőfeszítéseinek, elért eredményeinek, sikereinek és kudarcainak tanulságait, valamint a legjobb nemzetközi gyakorlatokat össze kell gyűjteni, fel kell mérni és rendszerezve a magyar turisztikai szakma számára elérhetővé, kell tenni, illetve
- **szakmailag támogatva és pótolva** az állami szabályozás, a jogalkotás hiányait, a pályázati feltételrendszerek kialakítását és a vallásturisztikai szervezetek minőségbiztosítását és ellenőrzését;

ezért:

a **Magyar Vallásturisztikai Szövetség** megalakulását határozták el.

3. A MAVALLÁSZ célkitűzéseinek összefoglalása

- Az érdekelt egyházak, önkormányzatok, regionális szervezetek, civil szervezetek és a vállalkozások számára egységes szervezeti keretet teremteni a zarándoklatok és vallásturizmus erőteljes fejlesztésre.
- Erős érdekcsoportként szolgálni a zarándok és vallásturizmus ügyét.
- A zarándok és vallásturizmus révén hozzájárulni a Magyarországról és a Közép-Európai térségről kialakult kép átalakításához.
- Segíteni a különféle vallási és zarándok vonzerők feltárását, ismertségének erősítését.
- Szolgáltatásokat nyújtani az egyes vallási turizmus programok számára azok fejlesztésére.
- Egységes arculatot teremteni és egységes marketinget folytatni a

magyar vallási turizmus megismertetésére.

4. A MAVALLÁSZ céljai és feladatai részletesen

4.1. A Magyar Vallásturisztikai Szövetség szakmai, érdekvédelmi és érdekképviselői szervezet. A Szövetség jogi személy, mely közvetlen politikai tevékenységet nem folytat, pártoktól független társadalmi szervezet, azoknak anyagi támogatást nem nyújt. Valamennyi párttal, állami és szakmai szervezettel jó kapcsolatra és konstruktív együttműködésre törekszik céljai elérése érdekében.

4.2. A Szövetség alapvető célja:

- Célunk egy olyan modern és erős vallásturisztikai szakmai szövetség, nemzeti érdekképviselői szervezet és szakmai együttműködési hálózat létrehozása és hatékony, eredményes működtetése, mely hatékonyan szolgálja a magyar vallásturisztikai szolgáltatók, desztinációk és ezen keresztül a magyar turizmus XXI-ik századi fejlődését, nemzetközi és hálózati versenyképességének fokozását, folyamatos szervezeti megújulását, a turisztikai együttműködés, az innovációs szemlélet erősödését.
- A Magyar Vallásturisztikai Szövetségben azokat a magánszemélyeket, egyházakat, turisztikai szolgáltatókat, desztinációkat és szervezeteiket, önkormányzatokat, gazdasági és civil szereplőket, fejlesztési, oktatási és kutatási intézményeket, szakmai és média partnereket, támogatókat kívánja összegyűjteni (szakterülettől és felekezettől függetlenül), akik a fenntartható és versenyképes magyar vallásturizmus megteremtése, a magyar vallásturizmus folyamatos megújításának biztosítása és a magyar vallásturisztikai desztinációk, szervezetek és szolgáltatók versenyképességének, szakmai felkészültségének és ismereteinek a fokozása érdekében kívánnak együttműködni, valamint támogatni szeretnék az elmozdulást ebbe az irányba.
- A Szövetség célja, hogy a magyar vallásturizmus összérdekeit, s e mellett kiemelten a magyar vallásturisztikai szervezetek, szolgáltatók és desztinációk érdekeit, szakmai céljait képviselje az Európai Unióval, a Magyar Állammal, a Magyarországon belüli települési önkormányzatokkal, az egyházakkal és más olyan hazai és nemzetközi testületekkel és szervezetekkel folytatott kapcsolataiban, amelyek a vallásturizmus, vagy a vallásturizmushoz közvetlenül, illetve közvetve kapcsolódó területén fejtik ki tevékenységüket. Önállóságának fenntartása mellett fenti célból a Szövetség összefog és együttműködik más szervezetekkel.

4.3. A Szövetség további kiemelt céljai:

- A magyar vallásturizmus szereplőinek tematikus és desztinációs szemléletű és célú összefogása, szakmai együttműködési hálózatba szervezése.
- A magyar vallásturisztikai szervezetek, szolgáltatók, aktorok, desztinációk és támogatók politikamentes érdek- és szakmai képviselője. Pártok és határok felett álló magyar vallásturisztikai civil szakmai szövetség létrehozása, érdekképviselő, érdekvédelem, illetve a civil

szakmai kontroll és a szakmai partnerség biztosítása érdekében.

- A szakmai partnerség biztosítása érdekében aktív szakmai közreműködés a korszerű nemzeti turizmuspolitika, a vallásturizmust érintő jogi és közgazdasági szabályzás, a nemzeti marketing és promóció, a turisztikai fejlesztési, támogatási és innovációs politika kialakításában és megvalósításában.
- A Szövetség kiemelt célja a magyar vallásturizmus folyamatos szemléleti és szervezeti átalakítása/átalakulása, illetve turisztikai megújulási és innovációs képességének a fokozása és biztosítása.
- A magyar vallásturizmus folyamatos megújításához kapcsolódó szemléletmód, szaktudás és logika képviselője, megosztása, terjesztése és népszerűsítése. Gyors és hatékony, valós értékcsere épülő szervezet létrehozása, és az ennek biztosításához szükséges 21. századi információs platform és áramlás megteremtése és biztosítása.
- Nemzeti, azaz a határon inneni és túli magyar-magyar vallásturisztikai szervezetek, desztinációk és aktorok közötti kapcsolatok és szakmai együttműködések erősítése.
- Együttműködés biztosítása a magyar vallásturisztikai szervezetek, szolgáltatók, aktorok, desztinációk és támogatók fejlesztését szolgáló vagy támogató hazai és nemzetközi szervezetekkel.
- Egyidejűleg azon turisztikai desztinációk (térségek és települések) és szervezetek képviselőjének is biztosítása, ahol még a vallásturizmus nem számottevő.

4.4. A Szövetség megvalósítandó feladatai a kitűzött célok elérése érdekében:

- a) A magyar vallásturisztikai szervezetek, aktorok, szolgáltatók, desztinációk, egyházak és egyéb szervezetek érdekeinek és szakmai céljainak képviselője az európai, nemzetközi, állami és regionális szervezetekkel fennálló kapcsolataiban.
- b) Hiteles, tartalmas információs vallásturisztikai platformként, a gyors és hatékony, valós értékcsere épülő információáramlás és a folyamatos, széleskörű tájékoztatás biztosítása, együttműködésben a vallásturisztikai szervezetekkel, desztinációkkal és más szakmai szervezetekkel.
- c) Szemléletformálás és képzések keretében a vallásturisztikai szemlélet erősítése, a folyamatos megújulást és szakmai fejlődést elősegítő felvilágosító munka végzése, tapasztalatcsere biztosítása, szakmai programok, képzések, továbbképzések, rendezvények önálló szervezése, illetve ezekben való aktív közreműködés.
- d) Szakmai közreműködés a magyar turizmust, s kiemelten a magyar vallásturisztikai szereplőket és desztinációkat érintő pályázati kiírások, jogszabályok, fejlesztési dokumentumok, illetve azok feltételrendszerének kidolgozásában, véleményezésében, értékelésében és szakmai társadalmazásában
- e) Együttműködés és szakmai segítség nyújtás a magyar szervezetek, aktorok, szolgáltatók, desztinációk, egyházak és egyéb szervezetek fejlesztését szolgáló vagy támogató hazai és nemzetközi szervezetekkel,
- f) A magyar vallásturisztikai szolgáltatók, szervezetek és desztinációk versenyképességét és a magyar vallásturizmus fejlődését elősegítő jó példák, vallási és búcsújáró hagyományok, adatok, legjobb gyakorlatok

összegyűjtése, kutatási, döntés-előkészítési anyagok, felmérések, fejlesztési dokumentumok, projektek, információs, módszertani és szakmai útmutatók, ajánlások készítése, véleményezése.

- g) Egy olyan vallásturisztikai tudás, innovációs, fejlesztési és projekt együttműködési és információs platform létrehozása, amely biztosítja
- a gyors, hatékony és eredményes tudás, információ és innovációs transzfert,
 - jó példák és gyakorlatok megismerését, adaptációját,
 - publikációk, kutatási anyagok, eredmények és szakmai útmutatók elérésének biztosítását, illetve
 - a tagok közös céljainak elérése érdekében szakmai projektek, kísérleti fejlesztések, kutatások, felmérések, pályázatok megvalósítását, a vallásturisztikai innovációs transzfer és adaptáció szakmai támogatását.
- h) A Szövetség céljaihoz illeszkedően önálló közvetítő, szolgáltató és egyéb szolgáltatások nyújtása (így pl. önálló tervezési, fejlesztési, kutatási, tanácsadói, oktatási, képzési és kiadói tevékenységet folytatása), valamint a magyar vallásturisztikai minőségbiztosítási és monitoring rendszer kidolgozása és működtetése.
- i) Részt vesz a Szövetség céljaihoz, illetve céljainak megvalósításához illeszkedő nemzetközi és hazai pályázatokon, tendereken, együttműködésekben.

5. A MAVALLÁSZ tagja

Az alapítók kijelentik, hogy nyitottak arra, hogy a Szövetséghez csatlakozzanak Önkormányzatok, területi-regionális szervezetek, egyházak, civil szervezetek, turizmusban érdekelt vállalkozások.

Az alapítók kizárják pártok, illetve politikai szervezetek csatlakozását.

6. A MAVALLÁSZ szervezeti kerete

Az alapítók a Magyar Vallásturisztikai Szövetséget non profit kft formájában alapítják meg a következő fő feltételekkel:

Név: Magyar Vallási Turisztikai Szövetség Non Profit Kft.

Székhely: 1141 Budapest, Szőnyi u. 16.

Egy üzletrész értéke: 200.000 Ft.

Fő tevékenységi kör:	702 Üzletviteli tanácsadás
Egyéb tevékenységi kör:	823 Konferencia és kereskedelmi bemutató szervezése
	821 Adminisztratív kiegészítő szolgáltatás
	7021 PR, Kommunikáció
	7022 Üzletviteli, egyéb vezetési szolgáltatás
	7320 Piac, közvélemény-kutatás
	7311 Reklámpari tevékenység
	581 Kiadói tevékenység

Ügyvezető:

Alapítók megnevezése, címe, adóazonosítója, üzletrésze

7. A MAVALLÁSZ Alapítói Közgyűlése

Az alapítók 2009. december 31-ig megtartják a szervezet alapító közgyűlését és elfogadva az Alapszabályt, megalapítják a szervezetet.

Kelt Budapesten, 2009. december 1.

Munkalap1

Svájci Vallási Turizmus Pályázat előkészítés - Partnerek

Sorszám	Szervezet	Név	Titulus	e-mail	telefon	mobil
1	Váci Egyházmegye	Beer Miklós	püspök	püspök@vaciegyhazmegye.hu iroda@vaciegyhazmegye.hu		
2	Egri Egyházmegye	Dr. Ternyák Csaba	érsek			
3	Hajdúdorogi Egyházmegye	Kocsis Fülöp	püspök	eparchia@gorogkatolikus.hu monost10@gmail.com	42/415-901	
4	Debreceni Egyházmegye	Bosák Nándor	megyéspüspök		52/431-631	
5	Dunamenti Református Egyházkerület	Dr. Szántó István Kardos Albert Bölcsföldi András	püspök spirituális elnök	ph@mredmek.matern.hu kardosa@raday28.hu elnok@baz.hu	1/218-0753	30/552-3857 30/335-4251
6	BAZ Megye Közgyűlése	Odor Ferenc				
7	Sárospatak Város	Hörcsik Richárd				
8	Tiszamenti Református Egyházmegye	Csomós József	püspök	pp@puspokmc.axelero.hu fazekas@puspokmc.axelero.net	46/563-563	
9	Tiszántúli Református Egyházkerület					
		Szabó József	lelkész	szabo.janos@pushiv.drk.hu	52/412-460	
10	Nógrád Megye Közgyűlése	Becsó Zsolt	elnök	becso.zsolt@fidesz.hu		
11	Evangelikus Egyház Érseki kerület					
		Kecskés Anita		anita.kecskes@lutheran.hu	1/394-2449	
12	Hajdú-Bihar Közgyűlés	Rácz Róbert Szilágyi Ilona	elnök	kabinet@hbmo.hu	52/507-520	
13	Heves Megye Közgyűlése	Soós Zoltán	elnök	hmoelnok@hevesmegye.hu		
14	Szabolcs Megye Közgyűlése	Seszták Oszkár Udvarhelyiné Nagy Klára	elnök	klari@szszbmo.hu csabaine@nyirhalo.hu furkone@nyirhalo.hu	42/599-527	
15	Nyíregyháza			kleind@kokaptar.hu katoek@gmail.com		
16	Bükaljai Kőaptár Egyesület	Klein Dávid	elnök			
17	Via Margitarum	Kató Csaba				

Pályázati felhívás a Magyarországon meghirdetett SVÁJCI-MAGYAR EGYÜTTMŰKÖDÉSI PROGRAMRA (összefoglaló)

ELSŐ KÖR – ELŐVÁLOTGATÁS

TURISZTIKAI MÁRKA ÉS MINTAPROGRAMOK

A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, mint a Svájci–Magyar Együttműködési Program Nemzeti Koordinációs Egysége, 2009. október 30-án pályázati felhívást tett közzé projekttervezetek benyújtására a Svájci–Magyar Együttműködési Program keretében. Elérhetősége: www.nfu.hu/content/4130

1. Határidők:

A pályázati felhívás három hónapig, 2009. október 30-tól, 2010. január 31-ig áll nyitva.

2. Prioritási terület:

"B" komponens

TURISZTIKAI MÁRKA- ÉS TERMÉKFEJLESZTÉSI MINTAPROGRAMOK

- Igényelhető támogatás: minimum 1 millió CHF - maximum 1,1 millió CHF
- A támogatható projektek száma: 2 darab

Területi fókusz mindkét komponens esetében: A rendelkezésre álló teljes összeget az Észak-magyarországi (NUTS2 szint HU31) és Észak-alföldi (NUTS2 szint HU32) régióban megvalósuló projektekre kell felhasználni.

3. Támogatásra jogosultak

Projekttervezeteket konzorciumok nyújthatnak be. A közös ajánlattevők projekt szintű partnerségi együttműködésről/egyetemleges felelősségvállalásáról, valamint a képviseleti jogról rendelkező megállapodást tartalmazó dokumentumot (konzorciumi megállapodás) az ajánlathoz csatolni kell.

A konzorciumvezető lehet: közhasznú szervezetek (1997. CLVI. Tv.-ben elírtak szerint), központi költségvetési szervek, civil szervezetek.

A következő konzorciumi partner bevonása kötelező (szervezet típusonként min. 1 darab):

- A turizmus területén tevékenykedő KKV (beleértve tanácsadó szervezetek, catering és turisztikai profilú szervezetek, hotelek, stb.)
- Helyi, térségi vagy regionális turisztikai szervezet.
- A turisztikai termékhez kapcsolódó civil szervezet (amennyiben a

főpályázó nem civil szervezet)

Konzorciumi tagként bevonhatók továbbá (opcionális): önkormányzatok, önkormányzati társulások.

„B” komponens esetén kötelező helyi, térségi, regionális vagy országos ernyő és /vagy szakmai szervezet bevonása is.

A konzorcium egészére kötelezően együttesen teljesítendő referenciák:

„B” komponens esetén:

- A konzorcium az elmúlt 5 évben legalább 1 turisztikai fejlesztést valósított meg minimum 20 millió Ft értékben, valamint
- Az elmúlt 5 évben a marketing témájú projektjeinek összértéke a legalább 10 millió forintot.

4. Az igényelhető támogatás mértéke

A vissza nem térítendő támogatásként nyújtott Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 60%-át, kivéve azon projektek esetében, amelyek költségvetési juttatás formájában kiegészítő támogatást kapnak nemzeti, regionális vagy helyi hatóságoktól, amely esetben a Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 85%-át. (Azaz amennyiben a projekt elszámolható költségeinek legalább 15%-a központi, regionális, vagy helyi költségvetésből származik, a projekt akár 85 %-os támogatási arányra is jogosult lehet.) Civil szervezetek esetén a Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 90%-át.

5. Pályázati forduló

A támogatásra javasolt projektek kiválasztása jelen pályáztatási rendszerben két szakaszban történik. Az első kör - jelen szakasz - során a pályázó egy projekttervezetet nyújt be, amelynek tartalmaznia kell a megvalósítani kívánt projekt lényeges ismérveinek rövid bemutatását.

Az értékelés során kiválasztott projekttervezetek továbbításra kerülnek Svájcba. Svájc informálja a Nemzeti Koordinációs Egységet (NKE) a támogatandó projektek listájáról hozott döntéséről. Amennyiben a pályázat sikeresen továbbjut az első fordulón, a végleges projektjavaslat kidolgozására kerülhet sor, amelynek már tartalmaznia kell az összes szükséges engedélyt/meghatalmazást és egyéb háttéranyagot.

A projekttervezet benyújtásakor a pályázóknak egyben lehetőségük van a végleges projektjavaslatuk kidolgozásához a Projekt Előkészítési Alapból (PEA) elérhető forrásokra pályázni.

6. A pályázatok benyújtásának módja

7. Részletes információk

Az összefoglalót készítette: Dr. Szabó Tamás

Veszprém, 2009. december 1.

A pályázatok benyújtásának módja

A pályázatokat a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) részére kell eljuttatni.

A Jelentkezési Lapot **magyar és angol nyelven is ki kell kitölteni.**

A Jelentkezési Lapokat és azok mellékleteit egy zárt, sértetlen borítékban/dobozban, levélként/csomagként, ajánlott tértivevényes küldeményként kell feladni az alábbi címre:

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

Nemzetközi Együttműködési Programok Irányító Hatósága

1077 Budapest, Wesselényi u. 20-22.

Emlékeztető a Svájci-Magyar együttműködési program vallási és zarándok projektjét előkészítő csoport megbeszéléséről

Helyszín: Mária Rádió épülete, 1142 Budapest, Szőnyi út 16.

Jelenlévők:

Bodor Gergő	Mária Út Közhasznú Egyesület
Jáky Gábor	Hon Tours Utazási Iroda
Bebrevszky Dániel	Hajdúdorogi Egyházmegye
Tóth Zsolt Ipoly atya	Mária Rádió
Horkay Nándor	Agnus Dei Bt/ VÁTI NP Kft./ Mária Út Közhasznú Egyesület
Kató Csaba	Via Margaritarum Zarándok Egyesület
Gáll Zsófia	Via Margaritarum Zarándok Egyesület
Kocsis Fülöp püspök atya	Hajdúdorogi Egyházmegye
Dr. Szabó Tamás	Mária Út Közhasznú Egyesület
Katona Ildikó	Mária Út Közhasznú Egyesület
Katona Pál	Mária Út Közhasznú Egyesület

A jelenlévők egyöntetűen megállapodtak a konzorciumi előkészítő csoport megalakulásában azzal a céllal, hogy 2010. január 31-ig a Turisztikai márka és mintaprogramok nevű pályázat beadásra kerüljön.

1. Elérendő célok, határidők:

- december 31-ig szándéknyilatkozat a konzorcium megalapítására;
- és lehetőleg január közepéig a konzorciumi szerződés aláírása: (konzorciumi partnerek, ill. támogató partnerek megtalálása)
- Január 5-ig a résztvevők megfogalmazzák a projektötletüket (1 összefoglaló brand (pl. Magyar Szentföld), min 5 almárka (pl. zarándokutak, zarándoklatok), és összesen 15 szellemi, tárgyasult helyi termék (hanganyag, könyv, helyi készítésű kapcsolódó termékek))
- Január 20-ig az 1. fordulós pályázati anyag végleges elkészítése (Bodor Gergő dec. 18-ig megfogalmazza ennek feltételeit, részletes tudnivalóit)
- Január 31-ig a pályázat lefordítása, beadása

2. Javaslat konzorciumi tagokra

A konzorciumot megyei és helyi önkormányzatokkal együtt célszerű megalakítani. A konzorciumba tagként fel kell kérni a következő önkormányzatokat:

Megyei Önkormányzatok közül: Nógrád megye, Heves megye, BAZ megye, Szabolcs-Szatmár megye, Hajdú-Bihar megye, Jász-Nagykun-Szolnok megye

Megyei Jogú Városok közül: Salgótarján, Eger, Miskolc, Nyíregyháza, Debrecen, Szolnok

Érdekelt más települések: Sárospatak, Máriapócs, Nyírbátor, Jászberény, Mátraverebély-Szentkút, Mátrászentimre, Márianosztra, Vizsoly.

A konzorciumban való részvételre együttműködő partnerként az előkészítő bizottság tagjain kívül fel kell kérni a következő szervezeteket:

- Katolikus Egyház: Egri Érsekség, Váci Püspökség, Hajdúdorogi Görög Katolikus Püspökség.
- Evangélikus Egyház Északi Kerület

- Református Egyház: Dunamelléki Püspökség, Tiszamenti Püspökség, Tiszántúli Püspökség.

Együttműködő partnerként fel kell kérni a következő szervezeteket:

- Utazási irodák: Questor, Julianus Tours, Makrovilág
- Egyesületek: Palóc Út Egyesület, Bükaljai Kőút Egyesület
- A konzorciumi partnerek által javasolt helyi-térségi turisztikai szervezetek, KKV-k, civil szervezetek
- A megalakult Turisztikai Desztinációs Szervezetek (Debrecen, Miskolc)

3. Önrész biztosítása

Az önkormányzati konzorciumi tagokat kell felkérni az önrésszel kapcsolatos kötelezettségek vállalására azzal, hogy az önrésznek megfelelő + 25%-nak megfelelő összeget a projekt során az adott konzorciumi tag kap meg, így a konzorciumi tagoknak megtérül az önrésznek megfelelő befektetés közvetlen bevételeként.

4. A projekt kiemelt feladata a régió márkáin kívül a Magyar Vallásturisztikai Szövetség megalakítása a vallási és zarándokturizmus érdekképviselőire.
5. A projekt eredménye egy a vallási turizmussal foglalkozó tananyag.
6. A Mária Út Egyesület vállalja a pályázó, konzorciumvezető szerepét és magára vállalja a konzorcium megszervezését, az ezzel kapcsolatos szervező munkát.

Budapest, 2009. december 9.

Az emlékeztetőt készítette: Katona Ildikó MUTKE

Magyar Vallásturisztikai Szövetség
Svájci pályázat

[illegible]

Előterjesztés a Svájci-Magyar Együttműködési Program turisztikai fejlesztési pályázatában való részvételről és a pályázó konzorciumhoz csatlakozásról

1. Összefoglaló

A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, mint a Svájci-Magyar Együttműködési Program Nemzeti Koordinációs Egysége, 2009. október 30-án pályázati felhívást tett közzé projekttervezetek benyújtására a Svájci-Magyar Együttműködési Program keretében.

A Felek által közösen elfogadott projektek megvalósításán keresztül, valamint a Svájci-Magyar Együttműködési Program Szándéknyilatkozatával és Keretmegállapodásával összhangban, a Felek támogatják a gazdasági és társadalmi egyenlőtlenségek csökkentését.

A pályázati eljárás szerint a támogatásra javasolt projektek kiválasztása két szakaszból áll. Az első fordulóban a pályázó egy projekttervezetet nyújt be, amely a projektre vonatkozó alapvető információk rövid leírását, illetve a szükséges mellékleteket tartalmazza.

Amennyiben a pályázat sikeresen továbbjut az első fordulón, a végleges projektjavaslat kidolgozására kerülhet sor, amelynek már tartalmaznia kell az összes szükséges engedélyt/meghatalmazást és egyéb háttéranyagot.

Határidők:

A jelen pályázati felhívás három hónapig, 2009. október 30-tól 2010. január 31-ig áll nyitva.

Prioritási terület:

Turisztikai márka- és termékfejlesztési mintaprogramok

- Igényelhető támogatás: minimum 1 millió CHF – maximum 1,1 millió CHF
- A támogatható projektek száma: 2 darab

Támogatásra jogosultak:

Projekttervezeteket konzorciumok nyújthatnak be. A közös ajánlattevők projekt szintű partnerségi együttműködésről/egyetemes felelősségvállalásáról, valamint a képviseleti jogról rendelkező megállapodást tartalmazó dokumentumot (konzorciumi megállapodás) az ajánlathoz csatolni kell!

A konzorciumvezető lehet: közhasznú szervezetek (1997. CLVI. Tv.-ben leírtak szerint), központi költségvetési szervek, civil szervezetek.

A következő konzorciumi partner bevonása kötelező (szervezet típusonként

min. 1 darab):

- A turizmus területén tevékenykedő KKV (beleértve tanácsadó szervezetek, catering és turisztikai profilú szervezetek, hotelek stb.)
- Helyi, térségi vagy regionális turisztikai szervezet
- A turisztikai termékhez kapcsolódó civil szervezet (amennyiben a főpályázó nem civil szervezet)

„B” komponens esetén kötelező helyi, térségi, regionális vagy országos ernyő és/vagy szakmai szervezet bevonása is.

„B” komponens esetén:

- A konzorcium az elmúlt 5 évben legalább 1 turisztikai fejlesztést valósított meg minimum 20 millió Ft értékben; valamint
- Az elmúlt 5 évben a marketing témájú projektjeinek összértéke elérte a legalább 10 millió Ft-ot.

Az igényelhető támogatás mértéke:

A vissza nem térítendő támogatásként nyújtott Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 60%-át, kivéve azon projektek esetében, amelyek költségvetési juttatás formájában kiegészítő támogatást kapnak nemzeti, regionális vagy helyi hatóságoktól, amely esetben a Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 85%-át. (Azaz amennyiben a projekt elszámolható költségeinek legalább 15%-a központi, regionális, vagy helyi költségvetésből származik, a projekt akár 85%-os támogatási arányra is jogosult lehet.)

A pályázattal kapcsolatos részletes információkat a melléklet tartalmazza (Pályázati felhívás összefoglaló)

2. Előzmények

A Mária Út Egyesület kezdeményezte konzorcium megalapítását és a pályázaton való részvételt. December 9-én megalakult a konzorcium előkészítő bizottsága, melynek emlékeztetőjét és jelenléti ívét a melléklet tartalmazza.

3. Célok

Átfogó cél: Növekvő versenyképesség és turisztikai látványosságok fejlesztése Észak Magyarországon és az Észak Alföldön.

Közvetlen project célok:

- Turisztikai termékhez kapcsolódó márkák kialakítása vagy ismételt bevezetése a két fókuszterületen már létező márkákból kiindulva.
- A márkákhoz kötődő egységes turizmusfejlesztés, kommunikáció és marketing.
- Fenntarthatóan működő információ-szolgáltatási, marketing-értékesítési és koordinációs szervezet.

Megcélzott eredmények:

- Több szintű és több dimenziójú márká- és turisztikai termékfejlesztési

stratégia készítése és továbbfejlesztése.

- Egy hosszú távon fenntartható új (vagy már létező átalakítása) információ-szolgáltatási, marketing-értékesítési és koordinációs (lehetőség szerint akkreditációs és / vagy terjesztési funkciót ellátó) szervezet létrehozása, amely legalább az egyik, de lehetőleg mindkét régiót érinti. A fenntarthatósággal kapcsolatos információkat a Pályázati Adatlapon be kell mutatni.
- Turisztikai termékfejlesztéssel, márkaképzéssel, marketinggel, képzéssel és tájékoztatással összefüggő tevékenységek, amelyek a desztináció egyediségét és eladhatóságát növelik.

Minimális eredmények, amelyek alapul szolgálnak a ráfordítások kalkulálásához:

- Támogatott szakmai rendezvényeken, képzéseken részt vettek száma: 100 fő.
- A támogatás eredményeként újonnan kialakított és ismételten bevezetett márkák száma – 5.
- A támogatás eredményeként kialakított márkákhoz tartozó termékek, programok, szolgáltatások, ajándéktárgyak száma – régióként 10 (amennyiben a projekt mindkét régiót lefedi, a minimális darabszám 15).

4. **Várható eredmények**

- Kialakul a két régió vallási turizmusára egy új márka.
- A márkához kapcsolódóan létrejön az egységes kommunikáció, marketing és egy fejlesztési program
- Létrejön a márkát működtető szervezet és hosszú távú működtetés modellje és feltételei kialakulnak.
- Létrejön egy oktatási program és az oktatásban részt vesz minimum 100 fő.
- Kialakul (vagy a meglévők közül felerősödik) legalább öt regionális vallási turizmus almárka.
- A márkához kapcsolódóan új szolgáltatás/termék alakul ki, legalább 15.
- Létrejön a Magyar Vallásturizmus Szövetség Egyesület és annak non-profit munkaszervezete.
- Kialakul a vallásturizmus szakágzatának főiskolai-egyetemi szintű tananyaga.
- Kialakul az a know-how a fő márka és a legalább 5 almárka kidolgozásával, ami alkalmas lesz további vallási-zarándok termék megvalósítására.

5. **Támogatási összeg és önrész**

A turisztikai és termékfejlesztési mintaprogramok igényelhető támogatása 1-1,1 millió CHF. Két projekt támogatható a térségben (két régióban). A projekt maximum 85% támogatásban részesül akkor, ha állami, önkormányzati források biztosítják az önrészt. Minimális önrész igény 195000 CHF, amelyet célszerű az önkormányzatoknak biztosítani, mert gyakorlatilag csak ebben az esetben van 85% támogatási intenzitás.

6. Megtérülés

A program teljes összege a két érintett régió fejlesztését célozza. Az önkormányzati partnerek a felhasznált önrészt teljes egészében és közvetlenül bevételként realizálni tudják (visszkapják) a projekt során, mert a konzorciumi szerződés kötelezettséget vállal arra, hogy legalább olyan értékű szolgáltatást vesz igénybe a projekt a konzorciumi tagoktól, hogy befizetett önrészüket megtérüljön.

7. A javasolt konzorciumi tagok és azok tervezett hozzájárulása

Javasoljuk, hogy az egyes konzorciumi tagok hozzájárulása a következő arányok szerint valósuljon meg:

Konzorciumi tag	Hozzájárulás Millió Ft
Nógrád megye	4
Heves megye	4
B.A.Z. Megye	4
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye	4
Hajdú-Bihar megye	4
Jász-Nagykun-Szolnok megye	4
Salgótarján város	2
Eger város	2
Miskolc város	2
Debrecen város	2
Nyíregyháza város	2
Szolnok város	2
Sárospatak város	1
Máriapócs város	1
Nyírbátor város	1
Jászberény város	1
Mátraverebély község	0,25
Mátraszentimre község	0,25
Márianosztra község	0,25
Vizsoly község	0,25
Önkormányzati forrás összesen	41 millió Ft

8. Civil és KKV konzorciumi tagok

Via Margaritum Egyesület	0,1
Mária Út Egyesület	0,1
Mária Rádió Kht	0,1
Bükkalja Kőút Egyesület	0,1
Hon Tours Utazási Iroda Kft.	0,1

9. Egyházak, mint konzorciumi tagok, vagy együttműködő partnerek:

Egri Érsekség	0,1
Váci Katolikus Püspökség	0,1
Hajdúdorogi Katolikus Püspökség	0,1
Dunamenti Református Egyházkerület	0,1
Tiszamenti Református Egyházkerület	0,1
Tiszántúli Református Egyházkerület	0,1
Evangelikus Egyház Északi kerület	0,1

Összes hozzájárulás: 42,1 millió Ft

A konzorcium nyitott további KKV-k és turisztikai szervezetek bevonására.

10. A konzorciumi tagsággal járó kötelezettségek

- Vállalni kell az önrészt és erről a konzorciumi szerződésben nyilatkozni kell.
- Ki kell jelölni a kontakt személyt.
- Meg kell adni, milyen turisztikai projekt valósult meg az elmúlt évben, milyen értékben.
- A kijelölt személyen keresztül részt kell venni a projekt irányító feladataiban.
- Részletes javaslatot kell készíteni a kidolgozandó alprojektekre.

11. A források felhasználása

Az önrészekkel együtt a várható projektösszeg kb. 235 millió Ft. Az összeg felhasználása a következő elvek szerint történik:

- A konzorciumi partnerek az összes költségvetésből befizetések arányában annak 125% értékben részesednek (kb. 52 millió Ft)
- A fő márka és almárkák mindegyike átlagosan 20-20 millió Ft támogatást kap (kb. 120 millió Ft).
- A projektvezetésre három év alatt az össze költségvetés 10%-át kell fordítani.
- Térségi marketingre a fő márka, az almárkák és a termékek marketingjére tervezzük fordítani a maradék összeget, kb. 30 millió Ft-ot.

Összefoglaló

A svájci kormány támogatása, (ami a www.nfu.hu/content/4130 webhelyen olvasható) az Észak-magyarországi és Észak-alföldi régiókban a turizmus fejlesztést kívánja segíteni.

A térségben a vallási és zarándokturizmus fejlesztése lenne kiemelkedő fontosságú,

- mert a világ egyik legfontosabb és legdinamikusabb turista ágazata a vallási és zarándokturizmus,
- a térség, sőt Magyarország sem rendelkezik kész, vonzó projektekkel,

- ugyanakkor az elmúlt években komoly kezdeményezések kezdődtek meg, melyek integrációja és branddé formálása célszerű,
- megtérülő befektetéssel lehet mozgósítani a célra mintegy 190 millió Ft-ot, amihez 40-50 millió Ft önrészt kell biztosítani.

Határozati javaslat

Az előterjesztésben foglaltaknak megfelelően a testület támogatja a svájci-magyar együttműködés keretében a vallási és zarándokturizmus fejlesztését. A testület felhatalmazza a polgármester, hogy

- kötelezettséget vállaljon Ft önrész vállalására a pályázat megnyerésének esetére,
- megkösse a konzorciumi szerződést,
- kinevezze a program felelőseit.

Kelt

polgármester

Pályázati felhívás összefoglaló a Magyarországon meghirdetett SVÁJCI-MAGYAR EGYÜTTMŰKÖDÉSI PROGRAMRA

TURISZTIKAI MÁRKA ÉS MINTAPROGRAMOK

ELSŐ KÖR – ELŐVÁLOTGATÁS

A Nemzeti Fejlesztési Ügynökség, mint a Svájci–Magyar Együttműködési Program Nemzeti Koordinációs Egysége, 2009. október 30-án pályázati felhívást tett közzé projekttervezetek benyújtására a Svájci–Magyar Együttműködési Program keretében.

Elérhetősége: www.nfu.hu/content/4130

1. Célok

Átfogó cél: Növekvő versenyképesség és turisztikai látványosságok fejlesztése Észak Magyarországon és az Észak Alföldön.

Közvetlen project célok:

- Turisztikai termékhez kapcsolódó márkák kialakítása vagy ismételt bevezetése a két fókuszterületen már létező márkákból kiindulva.
- A márkákhoz kötődő egységes turizmusfejlesztés, kommunikáció és marketing.
- Fenntarthatóan működő információ-szolgáltatási, marketing-értékesítési és koordinációs szervezet.

Megcélzott eredmények:

- Több szintű és több dimenziójú márká- és turisztikai termékfejlesztési stratégia készítése és továbbfejlesztése.
- Egy hosszú távon fenntartható új (vagy már létező átalakítása) információ-szolgáltatási, marketing-értékesítési és koordinációs (lehetőség szerint akkreditációs és / vagy terjesztési funkciót ellátó) szervezet létrehozása, amely legalább az egyik, de lehetőleg mindkét régiót érinti. A fenntarthatósággal kapcsolatos információkat a Pályázati Adatlapon be kell mutatni.
- Turisztikai termékfejlesztéssel, márkaképzéssel, marketinggel, képzéssel és tájékoztatással összefüggő tevékenységek, amelyek a desztináció egyediségét és eladhatóságát növelik.

Minimális eredmények, amelyek alapul szolgálnak a ráfordítások kalkulálásához:

- Támogatott szakmai rendezvényeken, képzéseken részt vettek száma: 100 fő.
- A támogatás eredményeként újonnan kialakított és ismételten bevezetett

márkák száma – 5.

- A támogatás eredményeként kialakított márkákhoz tartozó termékek, programok, szolgáltatások, ajándéktárgyak száma – régióként 10 (amennyiben a projekt mindkét régiót lefedi, a minimális darabszám 15).

2. Támogatható tevékenységek

- Desztinációs szintű turisztikai termékfejlesztés sajátos, egyedi irányait, arculatkialakítást és márká-építést megalapozó kutatás, elemzés készítése.
- A kutatásra alapozott desztinációs márká stratégia készítése.
- Vezető termékek és csomagok tervezése (pl. vakációs csomagok).
- Helyi termékek brand és albrandek kialakítása arculattal együtt.
- Arculati kézikönyv – amely a formai megjelenítés kritériumai mellett „brand”-ba való befogadás minőségi előírásait is tartalmazza – készítése a fejlesztésbe bevont desztinációkra.
- A desztináció márkástratégiáján alapuló marketingkommunikációs terv készítése.
- Internet eszközök használata, pl. márkaterjesztéshez és -fejlesztéshez kapcsolódó weboldalfejlesztés.
- Marketing kommunikációs eszközök kialakítása

Hálózatépítési és termék promóció (kampányok, akciók, workshopok, stb.) desztinációs szintű termékbeszállítói hálózat és termékek promóciója.

A hálózat bevezetését, ismertségét növelő marketingeszközök tervezése, fejlesztése és alkalmazása (pl. kiadványok, e-marketing, értékesítés-ösztönzés, szorosan kapcsolódva a desztinációs szolgáltatók és a helyi szintű brand reklámozásához)

Közös marketing projektek, kampányok és akciók tervezése, az egyes projektek beillesztése a közös stratégiába.

Kapcsolódó marketing, szemléletformálási és képzési akciók támogatása.

- Közös hely-termék tervezés – helyfeltárás és értékelés (piackutatás, SWOT, stb.) - ezen belül speciális termékfejlesztési stratégia (stratégiák) kialakítása.
- Desztinációs együttműködési és hálózati-koordinációs modell(ek) kidolgozása.
- Szervezeti működési/fejlesztési modell (fenntartható, koordinációs-minősítő, pénzügyi, személyes és infrastrukturális) kidolgozása, szükséges fejlesztések támogatása.
- Minősítési kritérium rendszer kialakítása (helyi, minőség, öko, stb.) az arculati kézikönyvvel összhangban.
- Szervezeti promóciós, képzési és marketing modell kidolgozása.
- Termék-adatbázis készítése, kapcsolódó fejlesztések támogatása.
- Minősítési, illetve védjegyek bevezetése.
- Minta-eljárások és modellek kidolgozása, valamint a kapcsolódó informatikai fejlesztések, beszerzések támogatása.
- Best practice gyakorlatok gyűjtése, átvétele, disszeminációja.
- Helyi termék és turisztikai merchandising fejlesztés.
- Desztinációs szintű adott turisztikai termékfejlesztéshez kapcsolódó

turisztikai információszolgáltatási és monitoring rendszer kialakítása.

- Kapcsolódó programok támogatása (pl. zárandoklatok, helyi termék értékesítési rendezvények).
- A „B” komponens céljait támogató egyéb tevékenységek.

Mivel regionális és kistérségi szinten még nem került sor a márkák kialakítására, a projektnek mintaértékűnek kell lennie más régiós desztinációk és turisztikai termékek számára is. A régiók adottságaihoz igazodóan a kiemelt turisztikai fejlesztési prioritások a következők lehetnek:

- egészség és gyógy-turizmus,
- aktív- és ökoturizmus,
- kulturális- és örökségturizmus,
- helyi termék, gasztronómiai- és lovas turizmus,
- vallási és zárandokturizmus.

3. Határidők

A pályázati felhívás három hónapig, 2009. október 30-tól, 2010. január 31-ig áll nyitva.

4. Prioritási terület:

„B” komponens

TURISZTIKAI MÁRKA- ÉS TERMÉKFEJLESZTÉSI MINTAPROGRAMOK

- Igényelhető támogatás: minimum 1 millió CHF - maximum 1,1 millió CHF
- A támogatható projektek száma: 2 darab

Területi fókusz mindkét komponens esetében: A rendelkezésre álló teljes összeget az Észak-magyarországi (NUTS2 szint HU31) és Észak-alföldi (NUTS2 szint HU32) régióban megvalósuló projektekre kell felhasználni.

3. Támogatásra jogosultak

Projekttervezeteket konzorciumok nyújthatnak be. A közös ajánlattevők projekt szintű partnerségi együttműködésről/egyetemes felelősségvállalásáról, valamint a képviselési jogról rendelkező megállapodást tartalmazó dokumentumot (konzorciumi megállapodás) az ajánlathoz csatolni kell.

A konzorciumvezető lehet: közhasznú szervezetek (1997. CLVI. Tv.-ben elírtak szerint), központi költségvetési szervek, civil szervezetek.

A következő konzorciumi partner bevonása kötelező (szervezet típusonként min. 1 darab):

- A turizmus területén tevékenykedő KKV (beleértve tanácsadó szervezetek, catering és turisztikai profilú szervezetek, hotelek, stb.)
- Helyi, térségi vagy regionális turisztikai szervezet.
- A turisztikai termékhez kapcsolódó civil szervezet (amennyiben a főpályázó nem civil szervezet)
- önkormányzatok, önkormányzati társulások.

„B” komponens esetén kötelező helyi, térségi, regionális vagy országos ernyő és /vagy szakmai szervezet bevonása is.

A konzorcium egészére kötelezően együttesen teljesítendő referenciák:

„B” komponens esetén:

- A konzorcium az elmúlt 5 évben legalább 1 turisztikai fejlesztést valósított meg minimum 20 millió Ft értékben, valamint
- Az elmúlt 5 évben a marketing témájú projektjeinek összértéke a legalább 10 millió forintot.

4. Az igényelhető támogatás mértéke

A vissza nem térítendő támogatásként nyújtott Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 60%-át, kivéve azon projektek esetében, amelyek költségvetési juttatás formájában kiegészítő támogatást kapnak nemzeti, regionális vagy helyi hatóságoktól, amely esetben a Hozzájárulás nem haladhatja meg a teljes elszámolható költség 85%-át. **(Azaz amennyiben a projekt elszámolható költségeinek legalább 15%-a központi, regionális, vagy helyi költségvetésből származik, a projekt akár 85 %-os támogatási arányra is jogosult lehet.)**

5. Pályázati fordulók

A támogatásra javasolt projektek kiválasztása jelen pályáztatási rendszerben két szakaszban történik. Az első kör - jelen szakasz - során a pályázó egy projekttervezetet nyújt be, amelynek tartalmaznia kell a megvalósítani kívánt projekt lényeges ismérveinek rövid bemutatását.

Az értékelés során kiválasztott projekttervezetek továbbításra kerülnek Svájcba. Svájc informálja a Nemzeti Koordinációs Egységet (NKE) a támogatandó projektek listájáról hozott döntéséről. Amennyiben a pályázat sikeresen továbbjut az első fordulón, a végleges projektjavaslat kidolgozására kerülhet sor, amelynek már tartalmaznia kell az összes szükséges engedélyt/meghatalmazást és egyéb háttéranyagot.

A projekttervezet benyújtásakor a pályázóknak egyben lehetőségük van a végleges projektjavaslatuk kidolgozásához a Projekt Előkészítési Alapból (PEA) elérhető forrásokra pályázni.

6. A pályázatok benyújtásának módja

A pályázatokat a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) részére kell eljuttatni.

A Jelentkezési Lapot **magyar és angol nyelven is ki kell tölteni.**

A Jelentkezési Lapokat és azok mellékleteit egy zárt, sértetlen borítékban/dobozban, levélként/csomagként, ajánlott tértivevényes küldeményként kell feladni az alábbi címre:

Nemzeti Fejlesztés Ügynökség

Nemzetközi Együttműködési Programok Irányító Hatósága

1077 Budapest, Wesselényi u. 20-22.

7. Részletes információk

www.nfu.hu/content/4130

Az összefoglalót készítette: Dr. Szabó Tamás

Veszprém, 2009. december 1.

A pályázatok benyújtásának módja

A pályázatokat a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség (NFÜ) részére kell eljuttatni.

A Jelentkezési Lapot **magyar és angol nyelven is ki kell kitölteni.**

A Jelentkezési Lapokat és azok mellékleteit egy zárt, sértetlen borítékban/dobozban, levélként/csomagként, ajánlott tértivevényes küldeményként kell feladni az alábbi címre:

Nemzeti Fejlesztési Ügynökség

Nemzetközi Együttműködési Programok Irányító Hatósága

1077 Budapest, Wesselényi u. 20-22.

Márka neve:	KÁLVINISTA RÓMA ÉS A REFORMÁTUS KOLLÉGIUMOK TITKAI		
Alapszolgáltatás:	Református vallási és kulturális értékek bemutatása, fenntartása		
Fenntartó:	Tiszántúli és Tiszáninneni Református Egyház Kerület		
EMo. – EA régió területi fókuszpontok	A két régió számos pontján található kiemelt értékpontok • Debrecen • Miskolc • Kismarja		
Jelenlegi kiépítettség:	A kulturális és vallásturisztikai értékek léteznek, megtekinthetők, állapotuk változó		
Alapszolgáltatás rövid leírása (600 karakterben):	A jelenlegi egyedi református értékek, attrakciók egységes tematikus márkává szervezése. A templomokban, kollégiumokban, múzeumokban megtalálható egyedi szolgáltatások jelenlegi is léteznek, azonban azok látogatottsága aránylag alacsony, így fenntartásuk igen nehézkes.		
Kapcsolódó alapszolgáltatások:	1) Templomi, múzeumi kiállítások 2) Szállás-foglalás, kiadás 3) Saját márkajelzéssel ellátott helyi termékek (pálinka,gomolya) 4) Saját márkajelzéssel állított kiadványok 5) Saját márkajelzésű kegytárgyak, „minősített” kortárs művészeti alkotások		
Értékesítési, marketing ötletek, emelt szintű szolgáltatások:	1) Egyedi, kiscsoportos turistautak (7 / 14 / 30 napos csomagok) 2) Kiemelt események, széles tömegek megszólítására (pl.: református világtalálkozó) 3) Tematikus rendezvények szervezése a) Média tábor b) Nemzet reformátusai		
Látogatottság(„Vendégnap”)	2007	2008	2009

dr. Szabó Tibor

Feladó: "Marcziné Szappanos Judit" <mjudit@ujbastya.hu>
Címzett: <dankoneterez@sarospatak.hu>
Másolatot kap: <szebenytibor@sarospatak.hu>
Elküldve: 2009. december 16. 9:27
Melléklet: konz.elők.biz.emlékeztető.doc; konz.előkész.biz.pdf; Svájc_pályázat_előterjesztés.doc; Svájc pályázat összefoglaló.doc; brand-ref-v1.doc
Tárgy: Fwd: svájci pályázat - Magyar Szentföld

Kedves Teréz!

A gazdasági biz. ülésén kért vállázturizmus konzorciumi anyagot csatolva találod, talán elég a testületi ülésen a döntéshez.

Judit

----- Továbbított levél szabot@invitel.hu címről -----

Dátum: Tue, 15 Dec 2009 14:11:19 +0100

Feladó: "Dr. Szabó Tamás" <szabot@invitel.hu>

Tartalom: svájci pályázat - Magyar Szentföld

Címzett: 'Marcziné Szappanos Judit' <mjudit@ujbastya.hu>

Kedves Judit, csatolom azt az anyagot, amit tegnap küldtem polgármester úrnak. A konzorciumi szerződéstervezet előző változatát korábban elküldtem. Az új változaton még dolgozunk de tartalma az előterjesztésből kiolvasható. Köszöni: Szabó Tamás

Tisztelt Polgármester Úr,

Kedves Richard,

A svájci turisztikai pályázat ügyében jelentkezem, a Mária Út Egyesület, mint a konzorcium előkészítő bizottság megbízottja nevében, s beszámolok a fejleményekről és a javaslatokról.

A pályázat Észak-Alföld és Észak-Magyarország együttes régióban átfogó vállázturisztikai márka és almarkák kifejlesztése és marketingje témában van meghirdetve. Az átfogó márka munkaneve: Magyar Szentföld.

A pályázat részletei a www.nfu.hu/content/4130 honlapon láthatók.

1. December 9-én megalakult a konzorcium előkészítő bizottság. Az emlékeztetőt és a résztvevők névsorát csatolom.
2. A projekt koordinációs feladatait a Mária Út Egyesület vállalta magára. Ennek a megbízásnak alapján kidolgoztuk az előterjesztést, ami alapján döntést lehet hozni a konzorciumban való részvételről. Az előterjesztést szintén csatolom.
3. A döntéshez a pályázati feltételek kivonatát elkészítettük, s ezt is csatolom.
4. Tájékoztatom, hogy folyamatban van az előterjesztésben megjelölt minden partnerrel a konzultáció és a döntés -előkészítés. Idő nagyon kevés. (Isten kezében vagyunk, ha Ő akarja, ebből a tervből lesz valami, ha nem, úgylis hiába erőlködünk.)
5. Kérem szíveskedjenek a részprojektek, almárkák tekintetében megfogalmazni a javaslatokat. Ehhez csatolok egy általunk összeállított almárka (részprojekt) tervezetet hangsúlyozottan mintaként.
6. A konzorciumi szerződéstervezeten még dolgozunk, feltétlenül szükséges hozzá a részprojektek azonosítsa, ezért azt különösen soron kívül kérjük.
7. Kérem szíveskedjenek röviden tételesen megadni, hogy az elmúlt öt évben milyen jelentősebb és konkrét turisztikai és turisztikai marketing projektet hajtottak végre, fejeztek be, mikor és mekkora költségvetéssel.
8. Az időbeni ütemezésre azt ajánljuk, hogy a döntések december végéig szülessenek meg, továbbá az 5. és a 7. pontban rögzített információkat szintén december végéig kapjuk meg. Ebben az esetben január folyamán összeállítható a pályázat, megköthető a konzorciális szerzős és beadható az első fordulóra az anyag január 31-ig.
9. Végül szíveskedjenek megadni a kontakt személy, a projektgazda, a mi leendő partnerünk elérhetőségeit.

Tisztelettel:

Dr. Szabó Tamás

szabot@invitel.hu

30/4676444

----- Vége a továbbított üzenetnek -----