

Szakmai beszámoló

A Tourinform Sárospatak 2012. március - 2012. augusztus között végzett munkájáról

Sárospatak Város Önkormányzat Képviselő- testülete 346/2011. (XI. 25) KT. határozatával A Művelődés Háza és Könyvtárához kapcsolta a Tourinform irodának is helyet adó Újbástya Rendezvénycentrumot. Az év elején az intézmény életében bekövetkező személyi változások után 2012. március 16-tól a Tourinform Sárospatak irodavezetői feladatait látom el. Célul tűztem ki, hogy a Magyar Turizmus Zrt. elvárásai mellett a Tourinform iroda a város méltó bemutatótermévé, ékszerdobozává váljon.

A Tourinform irodák működéséről általában

A Magyar Turizmus Zrt. Névhasználati kézikönyvében foglaltak szerint a Tourinform iroda elsődleges feladata a turisták versenysemleges tájékoztatása a helyi, térségi és országos turisztikai kínálatról. A versenysemlegességet a turisták felé biztosítani kell, számukra minden olyan információt el kell juttatni, mely érdeklődésüknek megfelel. Egy vagy csak néhány szolgáltató kizárólagos ajánlása nem etikus.

Magyarországon 140 Tourinform iroda működik, besorolás szerint ezek két kategóriába oszthatók Tourinform iroda és Minősített Tourinform iroda. Nyitva tartásuk szerint is megkülönböztetnek szezonálisan és egész évben nyitva tartó ügyfélforgalmat ellátó irodákat. A Tourinform Sárospatak iroda a minősített irodák közé tartozik. Ezt a besorolást a Magyar Turizmus Zrt. által előírt elvárások teljesítésének köszönhetően kapta. Az elnyert besorolást a MT Zrt. különböző ellenőrzési formái kapcsán – telefonos, helyszíni- minden évben felülbírálja. A turisztikai szolgáltatások ellátáshoz a MT Zrt. a települési önkormányzatokhoz nem nyújt anyagi támogatást.

A iroda fő feladatai közé tartozik Sárospatak és az irodához tartozó további 32 település turisztikai kínálatának bemutatása, a Nemzeti Turisztikai Adatbázis (NETA) folyamatos feltöltése. A NETA az irodához tartozó települések összes turisztikai kínálatát tartalmazza, legyen szó szálláshelyről, étteremről vagy épített örökségről. Ezt a mindenki számára elérhető adatbázist, mely a www.itthon.hu oldalon található, folyamatosan frissítjük.

A sárospataki iroda idei eredményei

Sárospatak a zempléni térség kiemelt helyszíne, ezért fontosnak tartom, hogy a város értékeit, idegenforgalmi attrakcióit, tárgyi és szellemi örökségét méltó módon mutassa be az iroda. A Tourinform Sárospatak irodának helyet adó Újbástya Rendezvénycentrum adottságait figyelembe véve alakítottam ki az iroda arculatát.

Ennek egyik lépéseként az üres vitrineknek funkciót adtam. Jelenleg három helyi keramikus (Gécziné Bankus Zsuzsanna, Jakab Gábor, Kovács Gábor és a Pataki Kerámia Kft. termékei) a Pajzos- Megyer Zrt. és Fitomark 94 Kft. borai, Borsa desszert és Schuller József mézei közül vásárolhatnak helyszínen a vendégeink. Természetesen a Sárospatak könyv, képeslap,

térkép is szerepel az iroda kínálatában. A cél az, hogy minél többen megismerjék és megszeressék a helyi termékeket és a városba érkező turisták igazán értékes emléktárgyakkal térjenek haza. A vendégtérben elhelyezett érintőképernyős számítógépen a látogatók Sárospatak, a Megyer-hegyi Tengerszem és a Duna Televízió által készített Pannon Expressz turisztikai filmet is megnézhetik.

A vendégek visszajelzése alapján úgy érzem, hogy sikerült az idelátogatók számára egy esztétikusan berendezett, információkban bővelkedő irodát kialakítani.

A vendégforgalom hatékony méréséhez nemzetiség szerint rögzítjük a hozzánk érkező turistákat. Az alábbi kimutatás is jól tükrözi, hogy városunkat nagyon kedvelik a lengyel vendégek. A testvérvárosi kapcsolat erősítése érdekében, állandó kiállításként a krossnoi üvegkiállítás tekinthető meg a Tourinform irodában, melyet a lengyel látogatók pozitív gesztusként értékelnek.

A táblázat az elmúlt négy hónap statisztikai adatait tartalmazza:

Tourinform Sárospatak		Vendégforgalom										
		Személyesen magyar turista (fő)	Személyesen külföldi turista (fő)								Telefonon	Írás- ban
	Hónap		Angol	Német	Lengyel	Szlovák	Olasz	Spanyol	Francia	Cseh		
1.	Május	226	16	5	13	51			1	9	21	15
2.	Június	244	10	16	21	2		2	2	2	13	8
3.	Július	354	38	34	52	9	4		6	1	6	2
4.	Augusztus	621	91	16	153		2		16		25	2
Összesen:		1445	155	71	239	62	6	2	25	12	65	27

A négy hónapban összesen: 2109 (fő)

Észak-Magyarország turisztikai szempontból nagyon jó eredményt ért el 2011-ben. Az idei év első négy hónapjában közel 164 ezer vendég járt az északi régióban és 346 ezer vendégéjszakát töltött el. A tavalyi hasonló időszakban mért adatokat figyelembe véve több külföldi turista érkezett. Különösen románok, lengyelek, szlovákok és csehek jöttek nagyobb számban.

A Tourinform irodákat évente több alkalommal, negyedévente majd éves viszonylatban is értékeli a Magyar Turizmus Zrt. Irodánk 2012 I. és II. negyedévében is 100%-os eredményt ért el. Ez azt jelenti, hogy az előírt feladatokat maximálisan elvégeztük, a telefonos és személyes ellenőrzés során minden tekintetben jól vizsgáztunk. Dr. Bocsi Andrea a Magyar Turizmus Zrt. munkatársa, aki a Tourinform irodák koordinációs feladatainak irányításáért

felelős, személyes látogatás alkalmával, a legtartalmasabb és legszebb Tourinform irodaként értékelte a sárospatakit. Erről szóbeli tájékoztatást adott Aros János polgármester úrnak.

Az iroda működése a helyben elérhető szolgáltatásokon túlmutat, hiszen egyik fontos feladata a belföldi turizmus elősegítése. Ennek érdekében Magyarország valamennyi régióját kiadványokon keresztül népszerűsíti a Tourinform. Ugyan ezt a célt szolgálja, az idén bevezetett Hungary Card (Magyar Turizmus kártya), melynek megvásárlásával kedvezményesen vehetők igénybe a hazai turisztikai piac szolgáltatásai.

Sárospatak értékeinek bemutatását és népszerűsítését a különböző utazási kiállításokon való megjelenés is szolgálja. Ezek közül egyik legfontosabb a „Menjünk világgá...!” miskolci utazási kiállításon való megjelenés.

Sárospatak tagja a Városok, Falvak Szövetségének, melynek köszönhetőn az éven már négy rendezvényen sikerült városunkat és a környező településeket bemutatni. Ezen alkalmak a következők:

Utazás és Szabadidő Kiállítás és Vásár

2012. március 23-24-25.

Városok- Falvak Szövetsége Fesztivál

2012. július 13-14.

Campus fesztivál

2012. július 25-29.

Balatonfüredi Borhetek

2012. augusztus 4-26.

Az ország több, távolabbi pontjára is eljuttattuk kiadványainkat, a Veszprém Megyei Utazási Kiállításra, „Vár a nagyvilág” Utazási kiállításra Győrbe, a Budavári Borfesztiválra és a Ráckevei turisztikai kiállításra.

A turisták nem csak a kiadványokból, hanem az internetes weboldalunkon, a www.sarospatak.eu oldalon és a Facebook oldalon kaphatnak információkat.

Az iroda éves tevékenysége során lehetőségei szerint együtt működött az épületben megvalósuló intézményi és a városi programokkal melyek a következők voltak:

2012. január 12. Zempléni Múzsza előadássorozat programja

2012. február 2. Zempléni Múzsza előadássorozat programja

2012. február 9. „Kreativitás, hagyomány és közösség”- Nem formális és informális tanulási lehetőségek bővítése Sárospatakon TÁMOP 3.2.3-08/2-2009-0036 kiállítás megnyitó

2012. február 23. „Kreativitás, hagyomány és közösség”- Nem formális és informális tanulási lehetőségek bővítése Sárospatakon TÁMOP 3.2.3-08/2-2009-0036 Erőhorváti és Hercegkút községekkel közös projektzáró rendezvény

2012. március 23. Kassai Amatőr Képzőművészek kiállítás megnyitó

2012. április 5. Országos ökölvívó bajnokság állófogadása

2012. április 25. Krossnoi üvegkiállítás megnyitó

2012. május 14. Mladonyiczky Béla kiállítás megnyitó

2012. május 10. Sárospataki Lokálpatrióták Egyesület fóruma

2012. május 22. „Te Szedd!” akció városi tájékoztatója

2012. június 29. Andrássy Kurta János szobrászművész emlékkiállítás és előadássorozat

2012. július 13. Nyári Egyetem világörökségi konferencia

2012. július 31. Kulturális Örökségvédelmi Hivatal tájékoztatója kistérségi polgármestereknek

2012. augusztus 7-19. Zempléni Fesztivál iroda működése

2012. augusztus 11. Megyei Polgárőr Nap

Gyémánt László kiállítás megnyitó

2012. augusztus 29. Családsegítő és Pedagógia Szakszolgálat konferenciája

Az iroda személyi feltételei

Az iroda szezonban (június 15-től augusztus 31-ig) a hét 6 napján napi 8 órában, szezonon kívül a hét 5 napján napi 8 órás nyitvatartási időben várja a vendégeket. Az ehhez szükséges személyi létszám a következő: 1 fő 8 órás munkaidejű irodavezető és 2 fő a közcélú foglalkoztatás keretén belül, 6 órás munkaidőben látja el a vendégforgalom kiszolgálását.

A közfoglalkoztatottak határozott idejű szerződése 2012. december 31-ig illetve 2013. január 31-ig tart.

A kiszolgáló tér tisztaságát és az általános takarítási feladatok ellátást A Művelődés Háza és Könyvtára munkatársai biztosítják.

Az iroda tárgyi feltételei

Az iroda zavartalan és hatékony működéséhez szükséges technikai és anyagi háttérrel A Művelődés Háza és Könyvtára biztosítja 2012. évi költségvetés terhére. A működtetés során figyelembe kell vennünk a költséghatékony megoldásokat, hiszen ebben az évben a korábbiaktól eltérően ez az épület és a benne folyó tevékenység nem kapott nevesített költségvetési támogatást. A mérhető közüzemi fogyasztásokon túl jelentős kiadási tétel az épület tűz és vagyonvédelmi rendszerének, lift általános költségei.

Eddigi tapasztalatok birtokában a jövőben is szeretném a Tourinform irodában végzett tevékenységet a látogatók és a szolgáltatók megelégedésére tovább folytatni.

Sárospatak, 2012. 09. 20.

Tisztelettel:

Bosch Ágnes
irodavezető