

Sárospatak Város Kulturális stratégiája
2014-2020
(tervezet)

Elfogadta Sárospatak Város képviselőtestülete
a számú határozatával

TARTALOM

Vezetői összefoglaló	3
I. Helyzetelemzés	5
1. Bevezető – Előzmények	5
2. Helyzetelemzés	5
2.1. Sárospatak jellemzése	5
2.2 A kulturális alapellátás intézményei, szinterei és eszközei a városban	6
2.2 A helyzetfelmérés eredményei	8
II. Stratégiai program.....	15
1. Célok meghatározása	15
1.1. Átfogó célok	15
1.2. Stratégiai célok	17
2. Programok	24
2.1. Sárospatak város lakosságának kulturális ellátása, és annak folyamatos minőségi javítása, fejlesztése	24
2.2. A sárospataki és a Sárospatakon tanuló ifjúság kreatív tevékenységének, alkotó erejének bevonása a város kulturális életének alakításába.....	25
2.3. A helyi történelmi, kulturális hagyományok szisztematikus feltárása, becsatornázása a kulturális kínálatba, a település mindennapi életébe.....	25
2.4. A Sárospatakra érkező vendégek, turisták számára nyújtott kulturális kínálat innovatív fejlesztése a város történelmi, kulturális hagyományainak és értékeinek mentén. A „Sárospatak brand” kialakítása.....	26
2.5. A sárospataki és a Sárospatakhoz kötődő kulturális termékek, művészeti produktumok előállításának és közzétételének támogatása	27
2.6. Sárospatak város belső és külső kommunikációjának szakmai fejlesztése, csatornáinak bővítése és hatékonyabbá tétele	27
2.7. A civil kulturális tevékenységek támogatása, az állampolgári kezdeményezésekre létrejött kulturális projektek befogadása, koordinációja.....	28
2.8. A stratégia horizontális szempontjainak érvényesülése.....	28
2.9. A stratégia megvalósításának szervezeti háttere.....	28
III. A operatív programok intézkedései.....	28
Mellékletek	30

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

Sárospatak város kulturális alapellátása sokszínűsége és magas színvonala ellenére is fejlesztő folyamatokat kíván. A lokális társadalmi értékek feltárása és átörökítése, a hazai és egyetemes kultúra értékeinek közvetítése, az öntevékeny és közművelődési célú civil szervezetek működése nem minden esetben koordináltan és a lakossági igényekhez igazodva valósul meg. A város kulturális stratégiája a problémákból kiindulva fogalmazza meg az elkövetkezendő időszak feladatait, a települési kulturális alapellátás rendszerében. E tekintetben **az alábbi problémakörök meghatározóak.**

- A város által fenntartott intézményrendszer finanszírozhatósága nehézségekbe ütközik.
- A feladatellátás színvonalának megőrzése és fejlesztésének forrása egyre nehezebben biztosíthatóak.
- A sárospataki intézmények és más szervezetek kulturális tevékenységének koordinációja nem megfelelő.
- A demográfiai változásokra, a város lakosságának elöregedésére, a lakosság szám csökkenésére nincs megfelelő válasz.
- A diákváros múlt, és a diákság szerepét nem a megfelelő szinten kezelik.
- A helyi mecenatúra alacsony színvonalú és nem szisztematikus.
- A lakosság kultúrára irányuló fizetőképes kereslete csökken.

A fentiekből kiindulva a városi kulturális stratégia általános célja a hagyományokra épülő, innovatív elemeket tartalmazó, életminőséget javító, korszerű tudástartalmakat lakossági igényekhez igazító kulturális alapellátás biztosítása. Ennek érdekében szükséges:

- kulturálódás lehetőségeinek település szintű fejlesztése
- közösségi élet színtereinek és szervezési lehetőségének bővítése
- információs csatornák korszerűsítése.

A város által nyújtott támogatás módjai elsősorban az együttműködésekben kell, hogy alapuljanak. Ennek területei a következők:

- koordináció a szakmapolitikai szereplőkkel
- koordináció a város döntéshozó testületével
- koordináció a kulturális alapellátást nyújtó intézményekkel
- koordináció a kulturális célú civil szervezetekkel
- koordináció az oktatási intézményekkel
- koordináció a Világörökségi Kezelő Szervezettel
- forrásallokációk és forráshatékonyság növelő tevékenységek
- helyi értéktér elkészítése
- fejlesztéspolitikai koordináció, elsősorban kulturális infrastruktúra területén

Átfogó cél:

Sárospatak város átfogó célja **a kulturális fejlesztések területén az erőforrások hatékonyabb kihasználása, szakmai koordinációja.** Mindez történik annak érdekében, hogy a település lakosai széles körben hozzáférjenek a város kulturális hagyományai és jelenlegi értékteremtő munkájának eredményeihez. Továbbá, hogy Sárospatak, mint történelmi, kulturális és közösségi érték egységes értelmezésben, képpen jelenjen meg hazánk és a nemzetközi közvélemény előtt.

Stratégiai célok:

- Sárospatak város lakosságának közművelődési, kulturális ellátása, és annak folyamatos minőségi javítása, fejlesztése.
- A helyi és a Sárospatakon tanuló ifjúság kreatív tevékenységének, alkotó erejének bevonása a város kulturális életének alakításába.
- A helyi történelmi, kulturális hagyományok szisztematikus feltárása, becsatornázása a kulturális kínálatba, a település mindennapi életébe.
- A Sárospatakra érkező vendégek, turisták számára nyújtott kulturális kínálat innovatív fejlesztése a város történelmi, kulturális hagyományainak és értékeinek mentén. A „Sárospatak brand” kialakítása.
- A helyi és a Sárospatakhoz kötődő kulturális termékek, művészeti produktumok előállításának és közzétételének támogatása.
- Sárospatak város belső és külső kommunikációjának szakmai fejlesztése, csatornáinak bővítése és hatékonyabbá tétele.
- A civil kulturális tevékenységek támogatása, az állampolgári kezdeményezésekre létrejött kulturális projektek befogadása, koordinációja.

I. HELYZETELEMZÉS

1. Bevezető – Előzmények

Sárospatak város kulturális életében számos változás történt az elmúlt időszakban, amelyek indokolják, hogy a város egyik kitörési pontját jelentő kulturális tevékenység kereteit újra fogalmazzuk. A változások közigazgatási, szervezeti átalakulásokat egyaránt érintettek és ezzel párhuzamosan a települési kultúra finanszírozás modellje is változott.

Az átrendeződés legfontosabb mérföldkövei az alábbiak voltak:

- 1999. évi közművelődési rendelet folyamatos módosítása, aktualizálása a mindenkor követelményeknek megfelelően
- 2004. Közművelődést pártoló önkormányzat díja
- 2004-1012. Kistérségi mozgókönyvtári ellátás
- 2005. A Mozi felújítása és bekapcsolása A Művelődés Háza tevékenységébe
- 2006. Kultúra Magyar Városa kitüntető cím
- 2007. Szent Erzsébet Ház kialakítása
- 2007. Újbástya Rendezvénycentrum átadása és üzemeltetése SIDINFO Nonprofit Kft. keretében
- 2007-2011. Kistérségi Közkincs Kerekasztal működtetése
- 2007-2013. Sárospatak város komplex városfejlesztési stratégiája és operatív programja
- 2008. Művelődés Háza és a Zrínyi Ilona Könyvtár összevonása
- 2008. Kistérségi kulturális stratégia elkészítése
- 2009. Kistérségi közművelődési referens alkalmazása
- 2010. Újbástya Rendezvénycentrum működtetése A Művelődés Háza és Könyvtára keretei között
- 2013. Járási szintű közigazgatási rendszer kialakítása
- 2013. A közoktatási intézmények központi irányítása, a Klebersberg Intézményfenntartó Központ Sárospataki Tankerületének kialakítása
- 2013. Sárospataki Képtár átadása városi fenntartásba, működtetője a SIDINFO Kft.

2. Helyzetelemzés

2.1. Sárospatak jellemzése

A város Borsod-Abaúj-Zemplén megye észak-keleti részén, a fővárostól 250 km távolságban helyezkedik el. Megközelíthetősége Miskolcig az M3-as autópályán, majd a 37 sz. főközlekedési úton. Vonatközlekedés a főváros irányába biztosított, szerencsi vagy miskolci átszállással.

A város lakossága a 2011. évi népszámlálási adatok alapján 12991 fő. (KSH adatok) Ez a korábbi 2007-2013. Sárospatak város komplex városfejlesztési stratégiájában közölt adatokhoz képest **közel ezer fő csökkenését** mutatja. **A Észak-kelet Magyarországi tendenciákkal egyezően a város népességére az elvándorlás és az elöregedés jellemző.** Az adatokat alátámasztó népesség korcsoport szerinti megoszlását bemutató táblázat a mellékletben megtalálható. *(1-es számú melléklet)* Az 50 év feletti korosztály statisztikai adat szerinti létszáma 5236 fő. Ezen belül a nemek aránya közel ezerfős többséggel a nők irányába mutat. 50 év feletti férfiak száma összesen 2203 fő, 50 év feletti nők száma összesen 3033 fő.

Öröndöztünk, hogy a 15 éves és annál idősebb népesség családi állapot szerinti megoszlásában **legmagasabb értékek a házasságban élők számadatai, összesen 5390 fő.** A táblázat adatai alátámasztják azt a szomorú tényt, hogy a halandóság a férfiak körében igen nagymértékű, özvegyasszony 1219 fő él a városban, míg özvegy férfi csak 216 fő. *(2-es sz. melléklet)*

A város népességének két fontos mutatóját vizsgáltuk még a stratégia előkészítése során. **Egyik a népesség gazdasági aktivitása, vagyis a foglalkoztatottak,** munkanélküliek és inaktív keresők arányai, illetve a kulturális szokásokat befolyásoló legmagasabb iskola végzettség adatai.

A foglalkoztatottak száma a KSH 2011. évi népszámlálási adata szerint 4974 fő volt, az inaktív keresők száma 3920 fő. A felmérés időpontjában nyilvántartott munkanélküliek száma 669 fő. Az adatok együttesen a fizetőképes kereslet vonatkozásában iránymutatóak. *(3-as számú melléklet)*

A kulturális fogyasztási szokásokat a fentiekén kívül nagymértékben befolyásolja az iskolai végzettség. A 7 éves és annál idősebb népesség iskolai végzettség szerinti mutatói két kategóriában érdemelnek kiemelés. **A 8 osztályt befejezettek száma 2973 fő, egyetemi és főiskolai diplomával 2029 fő rendelkezik a városban. Középfokú végzettsége 3178 főnek van, míg érettségi nélküli szakmai bizonyítvánnyal 2566 fő rendelkezik.**

A Kultúra Magyar Városában elgondolkodtató tény, hogy 179 fő az első osztályt sem végezte el, 1335 fő pedig 1-7 osztály között fejezte be tanulmányait. *(4-es számú melléklet)*

A város infrastruktúráját a kiépítettség jellemzi, a víz, szennyvíz, gáz-, telefonhálózat elérhetősége biztosított. A lakások többsége közművesített, azok kétharmada összkomfortos.

A város intézményhálózata széleskörű, noha a 2013-as év fenntartói változásokat hozott. Az oktatási intézmények közül csak a Carolina Óvoda és Bölcsőde működik Sárospatak város fenntartásában, a II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola, Farkas Ferenc Művészeti Iskola és az Árpád Vezér Gimnázium és Kollégium a Klebelsberg Intézményfenntartó Központ Sárospataki Tankerületéhez tartozik.

Az Örömhírvétel Görög Katolikus Óvoda, Szent Erzsébet Katolikus Általános Iskola, Vay Miklós Református Szakképző Iskola, Református Kollégium Gimnáziuma, Általános Iskola és Diákotthon, Református Teológiai Akadémia egyházi fenntartásban működő intézmények.

A 2013-as esztendő, változást hozott a Comenius Főiskola életében is. Ma már az egri főiskola fennhatósága alatt, Eszterházy Károly Főiskola Comenius Kar néven folytatja működését.

Két magán fenntartású művészeti iskola is gondoskodik a gyerekek tanórán kívüli foglalkoztatásáról: ART ÉRT Alapfokú Művészetoktatási Intézmény, Sárospataki Alapfokú Művészeti Iskola.

2.2 A kulturális alapellátás intézményei, szinterei és eszközei a városban

A közművelődési, könyvtári és közgyűjteményi feladatokat ellátó intézmények is változatos formában jelen a város életében. Sárospatak Város Önkormányzatának fenntartásában működik **A Művelődés Háza és Könyvtára,** melynek működtetésével biztosítja az önkormányzat az 1997. évi CXL. Törvényben leírt kötelezettségeit. Az intézmény magában foglalja a klasszikus művelődési ház, városi könyvtár és a mozi

feladatokat ellátó egységeket. Az intézmény feladatköre 2010-ben bővült az Újbástya Rendezvénycentrum és a hozzá tartozó Vízi kapui Szabadtéri Színpad működtetésével.

Sárospataki Képtár 2013. január 1-től városi keretek között, a SIDINFO Nonprofit Kft. szervezeti keretei között tevékenykedik.

A város könyvtári egységeinek száma és fenntartói köre is az oktatási intézményekhez hasonlóan változatos. Könyvtári egység működik a református és a római katolikus egyház fenntartásában, a tanítóképző főiskolán, de az alap- és középfokú oktatási intézményekben is elérhetők a könyvtári szolgáltatások.

Sárospatak város országsszerte ismert múzeuma a **Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeuma**, mely állandó- és időszakos kiállításokkal várja az érdeklődőket. Az országos fenntartású intézmény befogadója és együttműködő partnere a különböző városi eseményeknek, melyeket minden esetben együttműködési megállapodás dokumentál.

A Református Kollégium Nagykönyvtára és Iskolatörténeti Múzeuma a másik országos hírű, turisztikai szempontból is kiemelkedő intézménye a városnak. Szakmai kutatások szempontjából is jelentős a sárospataki gyűjtemény.

Belföldi és nemzetközi zarándok utak állomása a 2007-ben átadott **Szent Erzsébet Ház**, mely három civilszervezet otthona, valamint befogadója a Római Katolikus Egyházi Gyűjtemény könyvtárának. Kiállítóterme, igényesen kialakított udvara szabadtéri rendezvények helyszíne.

A kulturális ellátás érdekes színfoltja a sárospataki székhellyel működő **Huncutka Bábszínház** a Pinocchio Alapítvány és a Random Program Kft. fenntartásában.

A város intézményhálózata az egészségügyi, Városi Rendelőintézet, szociális, Gondozási Központ és Családsegítő szolgálat és városüzemeltetési feladatokat ellátó, Kommunális Szervezet intézményekkel együtt teljes körű.

Ebben az évben bekövetkező közigazgatási változások után Sárospatak, mint járási székhely működik. Ez évtől a Polgármesteri Hivatal Rákóczi u. 32. szám alatt várja a sárospataki lakosokat.

Az alábbiakban a város kulturális ellátása szempontjából fontos intézményeket, együttműködő partnereket és színtereket közöljük:

Kulturális alapellátás színterei:

- A Művelődés Háza és Könyvtára, Újbástya Rendezvénycentrum
- A Mozi
- Vízi kapu
- Kispataki Alkotóház
- Városi Képtár
- Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeuma
- Szent Erzsébet Ház
- Református Kollégium Tudományos Gyűjteményei
- Katolikus gyűjtemény
- Végardói Községi Ház

Oktatási intézmények:

- II. Rákóczi Ferenc Általános Iskola, Árpád Vezér Gimnázium és Kollégium
- Farkas Ferenc Művészeti Iskola

- Egyházi fenntartású intézmények: Szent Erzsébet Katolikus Általános Iskola, Örömhírvétel Görög Katolikus Óvoda, Református Kollégium Gimnáziuma, Általános Iskola és Diákotthon, Református Teológiai Akadémia
 - Eszterházy Károly Főiskola Comenius Kar
 - Borso-Abaúj-Zemplén Megyei Óvoda, Általános Iskola, Speciális Szakiskola, Kollégium és Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézmény (Erdélyi János Általános Iskola)
- Városi kommunikáció
- Sárospatak Hivatalos Honlapja
 - Sárospatak Újság
 - Zemplén Televízió

2.2. A helyzetfelmérés eredményei

2.2.1. A felmérés módszertana

A városi stratégia elkészítéséhez három módszerrel gyűjtöttük az adatokat, ezek egyike **kérdőíves felmérés** a lakosság és az ifjúság körében. **Személyes interjúk** az intézményvezetőkkel, fókuszcsoportos beszélgetések a civilszervezetek vezetőivel, vállalkozói szektorral, valamint **Sárospatak Város Képviselő-testülete által az elmúlt 10 évben tárgyalt kulturális feladatellátást érintő napirendek vizsgálata**.

A felnőtt lakosság körében végzett kérdőíves felmérésben 397 fő vett részt. A lekérdezéseket és a kérdőív adatainak rögzítését A Művelődés Háza és Könyvtára munkatársai végezték. A megkérdezettek a város lakossága korosztályi és iskolai végzettség szerinti összetételét reprezentálja. *(A használt kérdőívek az 5-ös számú mellékletben tekinthetők meg.)*

2.2.2. A lakossági kérdőíves felmérés eredményei

Korosztály szerint 15-19 éves 41 fő, 20-50 év közötti 198 fő, 50-65 év közötti 116 fő, 65 év feletti 42 fő válaszolt a feltett kérdésekre.

A megkérdezettek 23 %-a 8 általános végzettséggel, 22 %-a szakmunkás bizonyítvánnyal, 19 %-a érettségivel, 36 %-a pedig felsőfokú szakképesítéssel rendelkezett. *(7-es számú melléklet)*

A kérdőív a helyi identitás, a szabadidős szokások eltöltése, a kulturális intézmények látogatási szokásait és a közösségi részvételt egyaránt vizsgálta. Megkérdeztük a lakosság véleményét a városban használt kommunikációs csatornákról és kíváncsiak voltunk a kulturális feladatellátást érintő elvárásaikra is.

2.2.2.1. A helyi identitás témakörei:

A város történelmi és kulturális értékekben gazdag hagyományai a megkérdezettek 38 %-ának fontos és azokról sok mindent tud. A válaszadók 16 %-a mindennap foglalkozik e témával, és csupán 2 % volt, akit egyáltalán nem érdekel Sárospatak kulturális öröksége. 44 % bár ismer adatokat e területről, keveset foglalkozik vele.

A gazdag múlt napjainkban hogyan befolyásolja az életminőséget kérdésre csupán a válaszadók 6 %-a gondolt úgy, hogy semmilyen hatása nincs a mindennapi életünkre. 29 % csupán tényként kezeli a tradíciókat, szerintük ez nem befolyásolja a város életét. Sokkal jobb, mint ahol nincsenek ilyen értékek a válaszadók 34 %-a szerint, 13 % pedig úgy érzi, minden szinten befolyásoló tényező a gazdag szellemi és épített örökség.

A fiatalok helyben maradását a megkérdezettek 48 %-a szerint csak abban az esetben befolyásolja e tényező, ha mellette munkahelyek, megélhetési lehetőségek is vannak

Sárospatakon. A megélhetés és a hagyományok fontossága a válaszadók 23 %-ánál egyforma minősítést kapott. Fontos és a helyben maradás szempontjából, a válaszadók 8 %-a szerint. Ők legmagasabbra értékelték Patak művelődéstörténeti és kulturális hírnevét.

A csend és a nyugalom, mint minőséget képviselő érték 250 válaszadónál végzett az első helyen. A szép természeti környezet került a képzeletbeli dobogó második fokára, és a város történelmi hangulata a harmadikra.

Az utak és az épített környezet állapota negatív előjellel került a kérdőív feldolgozása során az első helyre. Ugyancsak sok kritika érte az elutazás és ideérkezés körülményeit, melyet 155 fő a legrosszabbnak ítél meg a várossal kapcsolatban. A pezsgő, lüktető élet hiánya szintén 100 fölötti szavazatot kapott.

A hagyományok életben tartására a rendezvényeket és a hagyományörző programokat tartják a legfontosabbnak. A könyvek és egyéb kiadványok a harmadik legnagyobb értéket kapták. *(A helyi identitásra vonatkozó adatok a 8-es számú mellékletben tekinthetők meg.)*

A sárospatakiak számára tehát fontosak az itteni értékek és történelmi hagyományok. Ugyanakkor fontosnak tartják azok ápolását, életben tartását. Mindez azonban kevés ahhoz, hogy a város népességfogyási tendenciája megforduljon.

2.2.2.2.Szabadidős szokások

A szabadidős szokások között kérdeztünk rá a televíziózásra, mint a szabadidő eltöltés lehetséges eszközére. A megkérdezettek közül, 77 % mindennap több órát tölt a képernyő előtt. Érdekes adat, hogy 4 fő soha nem néz televíziót.

A családi beszélgetés 117 fő válaszadónál mindennapos tevékenység, 131 fő hetente többször szán erre időt, a megkérdezettek többsége azonban ennél kevesebb alkalmat szentel a családi beszélgetésre, együttlétre.

Az olvasási szokások is megváltoztak az elmúlt időszakban. Ennek bizonyítéka, hogy a válaszadóknak csupán 39 %-a olvas napi szinten, 30 %-a hetente többször, 11 % csupán havonta, 5 % pedig sohasem.

Az egyéb szabadidős szokások között a hobby tevékenységek és a film messze számítógépes időtöltés mögé szorult. A számítógép és internet adta kikapcsolódás a megkérdezettek 55 %-nál napi szintű tevékenység.

A filmeket csupán 6 %, egyéb hobbyt 10 % jelölte a mindennapi kulturális szabadidős szokások között. *(Szabadidős szokásokra vonatkozó adatok 9-es számú mellékletben tekinthetők meg.)*

2.2.2.3.Kulturális intézmények látogatása

A megkérdezettek legnagyobb százaléka A Művelődés Háza és Könyvtára különböző intézményegységeit látogatja. 117 fő napi szinten, 178 fő az elmúlt hónapokban, 82 fő az elmúlt 1-2 évben, 18 fő pedig soha nem volt a Makovecz-házban.

A látogatók közül legtöbben színházi vagy pódium előadáson vettek részt, 192 fő. Ezt követi a szórakoztató programok látogatottsága, de hasonlóan népszerűek a kiállítási alkalmak is.

Külön kérdéssel vizsgáltuk a sárospataki mozi látogatásának gyakoriságát. A válaszadók több mint fele, 57 % az elmúlt 1-2 évben járt a moziban, 22 % néhány hónapja, 14 % egyáltalán nem volt még a Moziban, 7 % a kérdőív hetében, illetve hónapjában látogatta meg.

A Művelődés Háza és Könyvtára kínálatában szereplő színházberletes sorozatokat a megkérdezettek 33 %-a rendszeresen látogatja, 167 fő az elmúlt évben vett részt színházi előadáson, 91 fő, aki még nem járt ilyen rendezvényen.

Míg a mozi-, és színházlátogatás más településre vizsgálva 50 % közeli értékeket mutat, addig a más településen rendezett fesztiválokat 75 %-ban választották a kérdezettek. Ez azt a tényt támasztja alá, hogy az emberek leginkább a népiünnepély jellegű szórakozató alkalmakat keresik a környéken szabadidejük eltöltéséhez.

A városban található több kulturális intézmény látogatására is vonatkoztak kérdések, ezek közül legismertebb a Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeuma, legkevésbé a Szent Erzsébet Ház és a városi Képtár. (Adatok10-es számú mellékletben.)

2.2.2.3.Közösségi részvétel

A válaszadók több mint fele, 195 fő semmilyen közösségnek nem aktív tagja. 102 fő a civilszervezeteket jelölte első helyen, ide sorolva különböző sportegyesületeket is. A vallási gyülekezeteket 90 fő említette első helyen, művészeti csoport, klub közösség 93 főt érint. A megkérdezettek közül 12 fő párt alapszervezet tagja. **Figyelemre méltó az a tény, hogy a megkérdezettek közel fele egyáltalán nem tagja formális közösségnek.**

A közösségek látogatásának gyakorisága heti, vagy 1-2 heti rendszerességgel jellemző. A közösségekben megvalósuló tevékenységek a leginkább vonzóak az aktív tagok számára. Ezt követi a közösség társasági vetülete, illetve a hasznos időtöltés. (Adatok11-es számú mellékletben.)

2.2.2.4.Sárospatak kulturális, közösségi életével kapcsolatos elégedettség

A megkérdezettek 42 %-a úgy véli sok jó dolog van a városban, de még lehet fejlődni, 35 % többé-kevésbé elégedett, 13 % alig lát jó dolgokat, 1 % egyáltalán nem elégedett, 9 % teljes egészében elégedett a város kulturális közösségi életével. (Adatok12-es számú mellékletben.)

2.2.2.5.Kommunikáció

Tájékozottságot fontosnak tartja a megkérdezettek 81 %-a. Közülük 20 % létfontosságúnak ítélte meg, 61 % pedig négyes skála értékkel, a lehetséges 5-ből - az általános tájékozottság mellett tette le voksát. A helyi közélet iránti érdeklődés legmagasabb pontszámokat kapta, ezt követi a kulturális és gazdasági hírek iránti érdeklődés. A tájékozódás elsősorban lokálisan Sárospatakhoz, második helyen a zempléni térséghez, harmadik helyen országos területhez kötődik.

Az információk nagy részét a televízióból, rádióból, illetve az internetről szerzik a válaszadók, a nyomtatott információs termékek a harmadik helyre szorultak.

Az internetezés a megkérdezettek körében otthoni keretek között zajlik, másodikként a munkahelyen, harmadik lehetőségként a könyvtárban. A világháló adta lehetőségek között a hírek olvasása az elsődleges funkció, a levelezés, kapcsolattartás másodlagos, és a közösségi portálokon történő böngészés a harmadik. A megkérdezetteknek kevesebb, mint fele rendelkezik okos telefonnal, de közülük is 16 % csak telefonálásra használja a készüléket.

Sárospatak hivatalos honlapját a megkérdezettek 10 %-a teljes egészében jónak találja, 31 % az elégedettség mellett fejlődési lehetőségeket is lát, 107 fő pedig csak többé-kevésbé elégedett. A többiek vagy nem elégedettek, vagy alig látnak jó dolgokat. 17 % egyáltalán nem látogatja a honlapot.

Sárospatak hivatalos újságát 6 % teljes elégedettséggel olvassa, 24 % a sok jó dolog mellett fejlődési lehetőségeket is szívesen fogadna. 35 %, a megkérdezettek több mint 1/3-a

többé-kevésbé elégedett, 20 % pedig egyáltalán nem olvassa a Sárospatak újságát. Egyáltalán nem elégedett a válaszadók 4 %-a, alig lát jó dolgokat az újságban 11 %.

A Zemplén Televízió az előző tájékoztatási felületekkel azonos elégedettségi mutatókat produkált. 6 % teljes egészében elégedett, 28 % még lát fejlődési lehetőségeket, 35 % többé-kevésbé értékeli pozitívan a televízió munkáját, 21 % egyáltalán nem nézi a ZTV-t, a maradék 10 % egyáltalán nem, vagy alig lát jó dolgokat. *(Adatok13-as számú mellékletben.)*

2.2.2.6. Rendezvényekkel kapcsolatos elvárások

A megkérdezettek közül legtöbben szórakoztató rendezvényeken vennének részt szívesen, leginkább olyanokon, amelyek több generációt megmozgató családi programok. Élénk érdeklődés mutatkozik a fesztivál típusú rendezvények iránt, valamint a színházi előadások és mozi programok irányába.

A rendezvény helyszínek közül legnépszerűbb a **Vízi kapu**, a várkert, beltéri helyszínek közül **A Művelődés Háza és Könyvtára** épülete.

A könyvtári szolgáltatások tekintetében a **folyamatosan biztosított új könyvek az elvárt** kívánalmak között első helyen szerepelnek, másodikként jelölik a ritkaságokat, különleges példányokat, és harmadik funkció, amit leginkább elvárnak a könyvtártól, hogy tanulási helyszínül szolgáljon.

A jó civil közösség elvárásai között első helyen fogalmazódik meg, **hogy tagjai számára kínáljon tartalmas programot, illetve adjon lehetőséget a szabadidő eltöltéséhez.** Az elvárások között fogalmazódik meg, hogy a szervezet legyen nyitott és egyben demokratikus.

Az önkormányzattal szemben **elvárás a civilszervezetek vonatkozásában, hogy biztosítson helyiséget azok működéséhez és rendezvényeihez, információs felülettel járuljon** hozzá a civil élet bemutatásához és nyújtson segítséget pályázatok elkészítéséhez, támogatók felkutatásához.

A helyi és térségi ügyek tekintetében elvárás valamennyi médium irányába, hogy még több hír jelenjen meg Sárospatakról. A honlappal és újsággal kapcsolatban az eltérő vélemények megjelenésének biztosítása fogalmazódott meg, de a honlap esetében a legfontosabb elvárás, hogy friss legyen, naponta jelenjenek meg új hírek. *(Adatok14-es számú mellékletben.)*

2.2.2.7. Mit tenne Ön a kulturális ellátás javítása érdekében?

Önkéntes munkát a megkérdezettek 23 %-a minden körülmények között vállalna, 22 % csak abban az esetben, ha jók a feltételek. A többiek csak, mint esetleges előfordulást említik. Anyagi hozzájárulásról 4 % nyilatkozott úgy, hogy minden körülmények között segítene, 7 % jó feltételek mellett, 30 % bizonyos esetekben. A megkérdezettek több mint 1/3-a soha nem segítené anyagilag a kulturális tevékenységet.

A kapcsolati tőke mozgósítását 9 % minden körülmények között vállalná, 14 % jó feltételek mellett, 28 % pedig soha. A többiek bizonyos esetekben. Az önkéntes munka elsősorban a rendezvényen való közreműködésre vonatkozna, illetve a rendezvény kommunikációjához, illetve adomány gyűjtéséhez csatlakozna. **A részvételi szándék hasonlóan az elvárásokhoz szórakoztató rendezvényeken lenne a legnagyobb, ezt követné a színházi látogatás, illetve közösségi alkalmak,** több korosztály részvételével közös főzés, kirándulás, sportolás. *(Adatok15-ös számú mellékletben.)*

2.2.2.8. Kulturális alapellátás körülményei

A 397 válaszadó 5 %-a szerint nem csupán pénz kérdése a kulturális alapellátás. 18 % szerint jó lenne több, de a nélkül is megoldható. A válaszadók 43 %-a jóval több anyagi támogatást szorgalmazna, 14 % szerint, ha nem lesz több forrás, a fejlődés reménytelennek tűnik. A kérdőívet kitöltők 1/5-e szerint még akkor is lehet fejleszteni, ha a források nem növekszenek.

A jó kulturális és közösségi élet az alábbi tényezőktől függ, a sorrend azok szavazati arányát is tükrözi:

- kultúra pártoló helyi döntéshozók
- jó állapotú, felszerelt épület
- megfelelő kommunikáció.

A kulturális élet szervezése a sárospataki megkérdezettek körében leginkább a pedagógusok és a lakosság dolga, ezt követi a polgármester, a polgármesteri hivatal és a civilszervezetek azonos arányban. *(Adatok 16-os számú mellékletben.)*

2.2.3. A diákok számára kiadott kérdőív eredményei

A kérdőív másik nagy célcsoportja a diákság volt. A számukra készített kérdőív változatát az iskolákba jutattuk el. Az önkitöltéssel készült visszaküldött kérdőívek az alábbi eredményeket hozták. *(A kérdőív az 5 számú mellékletben található)*

Mind az általános, mind a középiskolás tanulók elsősorban az iskolai rendezvényeket látogatják. A megkérdezettek fele A Művelődés Háza és Könyvtára programjain is részt vesz. **Figyelemre méltó, hogy a Kávéház, mint szórakozóhely néhány szavazattal magasabb értéket kapott, mint a kulturális intézmény.** A válaszadók csupán negyede kíséri figyelemmel a város egyéb színterei által kínált rendezvényeket. Mindezek alapján megállapítható, hogy a jövőben hatékonyabb, a fiatalok korosztályához jobban igazodó eszközöket szükséges alkalmazni a programok hirdetésére a diákok megszólítása érdekében.

A diákok körében a **legkedveltebb rendezvény helyszín a Vízi kapu**, második helyen a Várkert, harmadik helyen a saját iskola épülete. Az iskola-kert a Református Kollégium Gimnáziumának diákjai között végzett előkelő helyen. A Makovecz ház csak negyedik az így kialakult rangsorban. **A Vízi kapu - rendezvényektől független, de mégis – funkcionális újragondolása elengedhetetlen a városi stratégiában.**

A város rendezvényeiről a **facebookról** és a tanári jelzések alapján tájékozódnak a diákok. Az iskolában elhelyezett plakátok, mint tájékoztatási eszközök megelőzték a városi honlapot. A hirdetések további tervezésénél is irányadóak ezek a mutatók.

A diákok számára legemlékezetesebb események iskolai rendezvények voltak, így pl.: drogmentes nap, fordított nap, gyereknap, sportrendezvények. A városi szervezésűek közül azokat emelték ki, amelyek a Vízi kapunál zajlottak – könnyűzenei koncertek, Családi nap -. Ezek a válaszok szintén megerősítik a Bodrog parti helyszín átlagon felüli kedveltségét.

A Sárospataki Diáknapok esetleges újra indítására is rákérdezett a felmérés. Az általános iskolások és gimnazisták több mint fele szívesen vállalna feladatokat azok lebonyolításában. A vállalt tevékenységek között az általános iskolások különböző műfajú fellépéseket, a gimnazisták programelemek szervezését, vendégcsoportok kísérését és a rendezvényhez kapcsolódó kommunikációt említették dobogós helyeken. Mindkét korosztály szívesen vállalna a rendezvény helyszínek technikai berendezését, dekoráció készítését.

A Diáknapokat kisebb, városi léptékben érdemes lenne a közeljövőben az iskolákkal együttműködve megszervezni. Ezen tapasztalatok alapján bővíthető a rendezvény térségi, országos szintre, akár tematikai megkötésekkel.

A jövőben szívesen látott rendezvények között legmagasabb szavazati arányt a **szabadtéri koncert, mint műfaj kapott**. Többen szavaztak szabadtéri filmvetítésre, fesztiválra, gasztronómiai rendezvényre, de javaslatok érkeztek kirakodó vásárra, a mozi és a színházi előadások bővítésére, iskolák közötti vetélkedőkre is. Ezek mindegyike tudatosan illeszthető a stratégia operatív programjába.

A diákok közössége a jövőbeni intézményhasználó közönség. Észrevételeik, javaslataik, az együttgondolkodás hosszútávon befolyásolja a város kulturális életét. *(A kérdőív eredményit a 16 számú melléklet tartalmazza.)*

2.2.4. Az interjúk eredményei

A kulturális stratégia előkészítésekor zárt kérdésekből álló interjúkat terveztünk megvalósítani, három különböző csoportban. Az interjúk csoportosan bonyolódtak egy előre elkészített zárt tematika szerint. *(A tematika a 17 számú mellékletben található.)*

A meghívót kapott a város valamennyi intézményvezetője, a civil szervezetek vezetői és a vállalkozók. Sajnos a vállalkozói fórum érdeklődés hiányában elmaradt.

2.2.4.1. Az intézményvezetői interjúk eredményei.

Az oktatási intézmények vezetői kivétel nélkül megerősítették, hogy fontosnak tartják óvodájuk, iskolájuk részvételét a város kulturális életében. Ez ma – oktatási intézmény típusától függetlenül – leginkább kétféle módon történik

- Az intézmények sajátos eszközeikkel, szolgáltatásaikkal részt vállalnak a város életében, pl.: közreműködés városi rendezvényeken, ünnepségeken, nemzeti ünnepek, Idősek Napja, Magyar Kultúra Napja, adventi gyertyagyújtás, adventi hangverseny, gasztronómiai bemutatók, stb.
- A kulturális intézmények által kínált szolgáltatásokat igénybe veszik: gyermekszínházi, színházi, komolyzenei előadások, kiállítások látogatása, könyvtári foglalkozások, mozi vetítések, rendhagyó tanítási órák tananyagba illesztése. Terembérletek, technikai eszközök, egyéb felszerelések térítéses használata.

Minden óvoda és iskola egyéni arculatának megfelelő rendezvényt épít be éves programtervébe. Ezek részben csak a helyi közösség bevonására alapulnak, részben nyitottak a szülői, városi közönség felé is. Több intézmény is kitért határon túli, testvérvárosi kapcsolatrendszerére, melyet városi rendezvények szintjén is kamatoztatna a jövőben.

A Sárospataki Diáknapok újragondolását valamennyi intézményvezető támogatta. Új, a mai diákokat motiváló rendezvényelemekkel, kommunikációval, hatékony intézményi együttműködéssel napjainkban is kivitelezhető események közé sorolják. Az intézmények egyéni arculatuknak megfelelő szerepvállalással, városi keretek között megvalósítva ítélik reálisnak a Diáknapok sikerét.

A megkérdezettek a folyamatos koordinációt a város vezetésével és az intézményekkel elengedhetetlenül fontosnak tartják. Rendezvényeik bemutatását, hírverését a Zemplén Televízió, a Sárospatak Újság és a város hivatalos honlapján teszik meg. Használják még az internet adta lehetőségeket is, elsősorban az iskolák. A városi honlap friss, naprakész állapotát több intézményvezető elvárásként fogalmazta meg.

Az intézményvezetők egyetértettek abban, hogy Sárospatak város kulturális hírneve, elérhető szolgáltatásai a jövőben is elismerést hozhatnak a településnek. **Kiemelkedő fontosságúnak tartják a Zempléni Fesztivál, a Pünkösdi Szent Erzsébet Ünnep eseményeit, a Crescendo Nyári Művészeti Akadémiát, az épített örökséget, különös tekintettel Makovecz Imre helyi munkásságára.** Az intézmények együttes célkitűzése az eddig elért eredmények támogatása, a város további hírnevének erősítése sajátos eszközeik által.

2.2.4.2. A civil szervezetek képviselőivel felvett interjú következtetései

A megjelent civil szervezeti vezetők kivétel nélkül megerősítették azt a szándékukat, hogy részt kívánnak venni Sárospatak jövőbeni kulturális ellátásának és fejlődésnek alakításában.

A célok elérése szempontjából **alapvető fontosságúnak tartják az összefogás és koordináció hatékonyabb megvalósítását**. Az egyeztetések mechanizmusát elsősorban egymás között kell majd kialakítani. Eltérőek voltak a vélemények arról, hogy azt a koordinációt kinek a feladata megvalósítani. Egy jól látható kisebbség az önkormányzattól várja ennek megvalósítását. A többség azonban a belső szervezést tartja fontosnak. Az önkormányzat szerepét abban látják fontosnak, hogy a folyamatot segítse. Ugyanakkor mindannyian egyetértettek abban, **hogy az önkormányzatnak az eddigiekhez képest nagyobb mértékben ki kell kérnie a civilek véleményét a város kulturális ügyeit illetően**.

A feladatellátás célját illetően elsősorban a lakosságra kell koncentrálni. A város belső identitásának erősítését, a helyi értékek hangsúlyozását tekintik elsődleges feladatnak. Az ideérkezők kulturális kínálatának erősítését elsősorban a turizmus szempontjából tartják fontosnak. **Itt hangsúlyozták a város történelmi és kulturális hagyományainak jobb kihasználását**. Kiemelték a jelenlegi fesztiválok és rendezvények tovább vitelének fontosságát.

A civil tevékenység bevonását üdvöznék a város kulturális kínálatában. Erre jó példaként említették az idei „világtalálkozó” eseményeit.

Neuralgikus pontként merült fel a városi kommunikáció kérdése. Különösen a honlap jelenlegi színvonala. Sokkal frissebb és interaktívabb internetes portált szeretnének látni. A Sárospatak újság esetébe pedig hiányolják a többféle vélemény megjelenésének lehetőségét.

Következtetések: **a civil szervezetek számára fontos lehet az a segítség, amit az önkormányzat adhat a munkájukhoz**. Ezt elsősorban a működés támogatásában látják. Például kedveszményes teremhasználat, egyéb szolgáltatások formájában.

2.4.5. Dokumentumok vizsgálata

Sárospatak Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az elmúlt tíz évben 33 alkalommal tárgyalta kulturális feladatellátást érintő napirendet. Az alábbi táblázat mutatja be ezek évenkénti alakulását.

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
4 db	3 db	3 db	4 db	4db	-	2 db	7 db	6 db	3 db

Az előterjesztések főbb témái voltak:

- Pályázatok benyújtásához a Képviselő-testület hozzájáruló nyilatkozata
- Intézményi átszervezések
- Alapító Okirat módosítása
- Együttműködési megállapodás
- Szakmai beszámolók
- Vezetői álláshelyre kiírt pályázatok

Megállapítható, hogy a fenntartó tervszerűen, évente kb. azonos számban, figyelemmel az aktualitásokra tárgyalta kulturális feladatellátást érintő kérdéseket. Ez a város kiegyensúlyozott, kultúrát támogató tevékenységére utal.

II. STRATÉGIAI PROGRAM

1. Célok meghatározása

1.1. Átfogó célok

Sárospatak város kulturális tevékenysége fejlesztésének általános célja az ellátás színvonalának emelése, kiterjedtségének és elérhetőségének bővítése. Ezt a célt egyrészt Sárospatak Város Önkormányzata részben saját anyagi forrásai felhasználásával tudja megvalósítani. Ugyanakkor az ilyen irányú fejlesztések és a pozitív irányú változások támogatása, az erőforrások jobb kihasználása megköveteli a településen működő, nem önkormányzati fenntartásban működő, kulturális szervezetek hatékony együttműködését. E tekintetben a stratégia nem tesz különbséget világi vagy egyházi fenntartású intézmények között. Ugyanakkor számít a nem intézményi típusú szervezetek, civil együttműködések folyamatok segítségére is.

A Sárospatak város kulturális fejlesztésének stratégiai célja a következő pillérekre épül:

- **A lakosság számára nyújtott kulturális szolgáltatások és kulturálódási lehetőségek** települési szintű fejlesztése, a hozzáférhetőség javítása.
- **A közösségi élet színtereinek és szervezeti formáinak bővítése**, az állampolgári kulturális aktivitás támogatása, szervezeti formák korosztályi megkötetések nélkül.
- **Az információ áramlásának minden irányú fejlesztése**, az információkhoz való hozzájutás szervezeti és technikai fejlesztése.

A fenti célok elérése érdekében az önkormányzat anyagi jellegű támogatást nyújt, továbbá koordinálja, erősíti és ösztönzi az együttműködés különböző formáit.

Az anyagi jellegű támogatás módjai:

- **Költségvetésében biztosítja az általa fenntartott intézmények finanszírozását.**
- Anyagi lehetőségei szerint támogatásban részesíti a nem önkormányzati fenntartású intézmények és civil szervezetek, állampolgári kezdeményezések projektjeit.
- Intézményei, tulajdonában lévő nonprofit vállalkozásai segítségével, az együttműködő civil szervezetek bevonásával forrás allokációs, **forrás felhasználási koordinációs tevékenységet folytat.**

A koordinációs tevékenysége e stratégia keretei között irányul:

- Sárospatak város döntéshozó és döntés előkészítő testületei felé,
- a város fenntartásában illetve a városban működő - általa fenntartott és a nem önkormányzati fenntartású - **kulturális alapellátás nyújtó intézmények felé,**
- a kulturális célú **civil szervezetek felé,**
- Sárospatak város **oktatási intézményei felé,** tekintet nélkül annak fenntartóira,
- a Tokaj-Hegyaljai Világörökségi Terület Kezelő szervezetek felé,
- Sárospatak kulturális tevékenységében **közreműködő, segítő állami, egyházi és nemzetközi szervezetek felé.**

Sárospatak város átfogó célja a kulturális fejlesztések területén az erőforrások hatékonyabb kihasználása, szakmai koordinációja. Mindez történik annak érdekében, hogy a település lakosai széles körben hozzáférjenek a város kulturális hagyományai és jelenlegi értékteremtő munkájának eredményeihez. Továbbá, hogy Sárospatak, mint történelmi, kulturális és közösségi érték egységes értelmezésben, képpen jelenjen meg hazánk és a nemzetközi közvélemény előtt. Mindezekkel hozzájárul ahhoz a hosszú távú

célhoz, hogy Sárospatak élhetőbb környezetet biztosítson az itt lakók számára, továbbá hozzájárul a városban élő népességszám csökkenésének megállításához.

A fenti átfogó cél megvalósítása érdekében Sárospatak város önkormányzata az alábbi stratégiai célokat jelöli a 2014-2020 közötti időintervallumra:

- Sárospatak város lakosságának közművelődési, kulturális ellátása, és annak folyamatos minőségi javítása, fejlesztése.
- A sárospataki és a Sárospatakon tanuló ifjúság kreatív tevékenységének, alkotó erejének bevonása a város kulturális életének alakításába.
- A helyi történelmi, kulturális hagyományok szisztematikus feltárása, becsatornázása a kulturális kínálatba, a település mindennapi életébe.
- A Sárospatakra érkező vendégek, turisták számára nyújtott kulturális kínálat innovatív fejlesztése a város történelmi, kulturális hagyományainak és értékeinek mentén. A „Sárospatak brand” kialakítása.
- A sárospataki és a Sárospatakhoz kötődő kulturális termékek, művészeti produktumok előállításának és közzétételének támogatása.
- Sárospatak város belső és külső kommunikációjának szakmai fejlesztése, csatornáinak bővítése és hatékonyabbá tétele.
- A civil kulturális tevékenységek támogatása, az állampolgári kezdeményezésekre létrejött kulturális projektek befogadása, koordinációja.

A stratégia által meghatározott célok megvalósítása érdekében **horizontális szempontokat határozunk** meg, mely vonatkozik a kulturális feladatellátás infrastrukturális, anyagi és koordinációs területére. Ezek a szempontok támogatják, szervezeti háttérükkel biztosítják a fenti stratégiai célok megvalósítását. Horizontális szempontok Sárospatak város kulturális stratégiájában:

- A **rendelkezésre álló kulturális infrastruktúra** hatékony kihasználása, állagmegóvása, fejlesztése.
- A kultúrát szolgáló **gazdálkodási környezet biztosítása** annak hatékonyságának fejlesztése.
- A különböző fenntartású működési módú kulturális intézmények és szervezetek tevékenységének **hatékony koordinációja**.

1.2. Stratégiai célok

1.2.1. I. prioritás: Sárospatak város lakosságának közművelődési, kulturális ellátása, és annak folyamatos minőségi javítása, fejlesztése.

A Magyarország Alaptörvénye (2011. április 25.) kimondja, hogy

„(1) Minden magyar állampolgárnak joga van a művelődéshez.

(2) Magyarország ezt a jogot a közművelődés kiterjesztésével és általánossá tételével, az ingyenes és kötelező alapfokú, az ingyenes és mindenki számára hozzáférhető középfokú, valamint a képességei alapján mindenki számára hozzáférhető felsőfokú oktatással, továbbá az oktatásban részesülők törvényben meghatározottak szerinti anyagi támogatásával biztosítja.”

A muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény, valamint a Magyarország helyi önkormányzatairól szóló 2011. évi CLXXXIX. törvény értelmében ezt a feladatot az önkormányzatoknak kell ellátniuk. Az ellátás módja azonban széles körben meghatározott.

Sárospatak Város képviselőtestülete határozottan állást foglal amellett, hogy a fenti törvényekből eredő kötelezettségét teljesíti. Továbbá kinyilvánítja, hogy Sárospatak lakóinak olyan kulturális kínálatot és szolgáltatást kíván nyújtani, amellyel hozzájárul az itt élők életminőségének fenntartásához, javításához. E tevékenység méltó ahhoz a ranghoz, amelyet a város a magyarság kultúrtörténetében kivívott az elmúlt évszázadok alatt.

A kulturális alapellátás biztosításához – a fent idézett törvény szerint - az önkormányzatok használhatnak intézményi kereteket, vagy elláthatják azt szerződéses úton, és egyéb más együttműködések bevonásával is. Sárospatak ezidáig is, és e **stratégia** részeként középtávon is a fenti törvények által rárótt feladatokat elsősorban **intézmények fenntartásával** (A Művelődés Háza és Könyvtára, Sárospataki Képtár) **kívánja ellátni.** Másodsorban **számít más, nem önkormányzati fenntartású** intézmény és szervezet közreműködésére. A közreműködés kereteit **közművelődési megállapodások rendszerével** kívánja szabályozni.

E tevékenység szélesebb biztosítása érdekében **be kívánja vonni a tulajdonában álló nonprofit kft-k által kínált lehetőségeket** is.

Mindezekon túl számít a városban működő más fenntartású intézmények bekapcsolódására is:

- a Klebersberg Intézményfenntartó Központ Sárospataki Tankerülete által üzemeltetett iskolák,
- a Római Katolikus, a Református és a Görög Katolikus Egyházak által fenntartott oktatási intézmények
- az Eszterházy Károly Főiskola Comenius Főiskolai Kara,
- a Református Kollégium Tudományos Gyűjteményei és Múzeuma,
- a Római Katolikus Egyháztörténeti Gyűjtemény,
- a Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeuma,
- a kulturális ellátásban önkéntesen szerepet vállaló civil szervezetek,
- a Római Katolikus, Református, Görög Katolikus Egyháziak helyi gyülekezetei.

Célunk: a minőségi, széles spektrumú kulturálódási, közösségi művelődési és szórakozási lehetőségek biztosítása a város lakosai számára.

Specifikus célok:

- A minőségi kulturálódás lehetőségeinek biztosítása.
- A közösségi művelődés lehetőségeinek és színtereinek biztosítása.
- A felnőtt képzés, különösen az általános célú felnőtt képzés biztosítása.
- Szórakoztató programok szervezése, a kulturált szabadidő eltöltés érdekében.
- A könyvtári szolgáltatások lehető legszélesebb körű biztosítása.
- Az időskorúak speciális kulturális ellátásának hatékonyabb megszervezése.

1.2.2. II. prioritás: A sárospataki és a Sárospatakon tanuló ifjúság kreatív tevékenységének, alkotó erejének bevonása a város kulturális életének alakításába.

Sárospatak életének és kulturális értékeinek egyik alappillére a több, mint ötszáz évre visszanyúló, történelmi hagyomány, amely a „pataki diákság” fogalmával határozható meg. Az egykori pataki iskola, melynek jogi és kulturális értelemben a mai Református Kollégium az örököse mára már egy olyan átfogó iskolarendszerré bővült, amely mind tartalmában, mind fenntartási mechanizmusában rendkívül színes és értékes része városunk mindennapi életének. Az „óvodától egyetemig” terjedő skála nagy, az utóbbi időben kihasználatlan, lehetőséget biztosít arra, hogy Sárospatak igazi pezsgő, újdonságokban és értékekben gazdag kulturális diákvárossá váljon. Az elmúlt évtizedekben lezajlott, mindmáig tartó, szervezeti változások megnehezítették azt, hogy a pataki diákélet a régi fényében mutakozzék.

Sárospatak számára nélkülözhetetlen, a kulturális fejlesztések szempontjából rendkívül fontos erőforrás lehet az itt élő diákság hatékonyabb bevonása a kulturális életbe. Ez a forrás több összetevőből táplálkozhat. Egyrészt építhetünk a pataki **diákhagyományok** kimeríthetetlen tárházára, melynek feltárása folyamatos. Ugyanakkor ez nem jelenik meg elég hangsúlyosan sem a város, sem az iskolák mindennapi életében. Másrészt az **a kreativitás, új gondolkodásmód, mellyel az itt élő diákság rendelkezik**, a felnőtt generációk számára is inspiráló, új élményforrást kínáló lehetőség. **A kulturális stratégia részeként, célként meghatározhatjuk a diákhagyományok új típusú életre keltését, bevitelét a város és az iskolák közéletébe. Továbbá célunk lehet, a város diákpolgárságának kreatív, teremtő energiájának felszabadítása.** Ezzel új eddig nem érvényesült szempontok kerülhetnek be városunk közéletébe, gazdagíthatják Sárospatak kulturális kínálatát. Mindezen tevékenységek támogathatják, erősíthetik az itt tanuló, itt élő fiatalság kötődését a városhoz.

Specifikus célok:

- A sárospataki diákhagyományok ápolása, élővé tétele a város és az iskolák mindennapi életében.
- A Sárospataki Diáknapok újra szervezésének lehetőségei, esetleg azok újra indítása.
- A kreatív diák tevékenységek ösztönzése, lehetőségek biztosítása azok eredményeinek bemutatásához.
- A kulturális és művészeti produktumok előállításában tehetséges diákok, diákcsoporthoz támogatása.

1.2.3. III. prioritás: A helyi történelmi, kulturális hagyományok szisztematikus feltárása, becsatornázása a kulturális kínálatba, a település mindennapi életébe.

Sárospatak a magyar történelem olyan emblemikus települése, amely sok tekintetben európai kitekintéssel is bír. Építészeti értékei jó néhány művészettörténelmi kor tekintetében a magyarországi viszonyok között a legjelentősebbnek számíthatnak. Iskolái, több mint ötszáz éves múltjukkal, a magyar művelődéstörténet legfényesebb lapjait írták. Az itt élő

vagy ide kötődő történelmi személyiségek nélkül hazánk ezeréves történelme nem értelmezhető. A sárospataki iskolákban tanuló egykori diákok jelentős számban a magyar tudománytörténet, gazdaságtörténet, művészettörténet, politika-, jogtörténet legjelentősebb személyiségei közé tartoznak. **Ezen értékek és emlékek ápolása – kulturális stratégián kívül is – minden sárospataki intézmény, szervezet, polgár elemi kötelessége.**

Mindezek mellett **Sárospatak az UNESCO Világörökségi listáján szereplő tokaj-hegyaljai kulturtáj egyik legértékesebb települése.**

Mindezek ellenére tapasztaljuk, hogy a város hagyományaival, történelmével kapcsolatos ismeretek hiányoznak mind a sárospataki, mind pedig Magyarország más táján élő polgárok köztudatából.

Stratégiánk célja, hogy Sárospatak történelme, hagyományai, értékei még szélesebb körben feltárássra kerüljenek. Nem csupán a történelem vagy a magas kultúra értékeit, hanem a város mindennapi életének hagyományait.

Célunk továbbá, hogy a már felárt, vagy a későbbiekben feltárandó értékek a város mindennapi életének, köztudatának részévé váljanak.

Célunk az is, hogy Sárospatak „falain” kívül a szélesebb magyarországi és nemzetközi közvélemény egyre nagyobb számban ismerje meg azokat az értékeket, amelyekkel városunk rendelkezik.

Mindezt azonban csak akkor lehetséges elérni, ha a **meglévő értékeket és hagyományokat a modern kor eszközeivel, a modern ember számára „fogyaszthatóvá” tesszük.** Ez nem csupán a technikai fejlődés nyomon követését, az információhordozók felhasználását jelenti. Szükséges a felhalmozott és számba vett értékek kreatív újragondolása. **A történelmi tények, a kulturális értékek, a szellemi és tárgyi hagyományok olyan új összefüggésének felfedezésére, újragondolására van szükség,** amely nem csupán a „fogyaszthatóságot” segíti elő, hanem új ismereteket is adhatnak a befogadó számára.

Specifikus célok:

- Sárospatak értékleltárának elkészítése, értékeinek szélesebb körű megismertetése, elismertetése.
- A helyi történelmi események, személyek, értékek beemelése a város mindennapi életébe, a köztudatba.
- A város kulturális intézményei által végzett munka megismertetése a város közvéleményével.
- Aktív, a kulturális innovációkon alapuló részvétel a világörökségi terület fejlesztésében.

1.3.4. IV. prioritás: A Sárospatakra érkező vendégek, turisták számára nyújtott kulturális kínálat innovatív fejlesztése a város történelmi, kulturális hagyományainak és értékeinek mentén. A „Sárospatak brand” kialakítása.

Sárospatak hazánk egyik legnagyobb történelmi múlttal, legszebb épített örökségével, **legátfogóbb kulturális hagyományokkal rendelkező városa. Ennek országos és nemzetközi elismertetése elemi érdeke a város minden lakosának.** Ez nem csupán a város pozitív megítélését, jó hírnevét jelenti, hanem **hosszútávon a sárospataki lakosok egy részének megélhetését is biztosíthatja.** Az elmúlt két évtizedben történtek lépések Sárospatak **kulturális idegenforgalmának fejlesztésére**, az idegenforgalmi kínálat bővítésére. Ezek a tevékenységek azonban **nem álltak össze egy hosszú távú fejlődési vonallá.** Nem alakult ki a város olyan egységes kulturális turisztikai kínálata, amely fémjelezné Sárospatakot, mint a magyarországi idegenforgalmi célpontok egyik kiemelt

területét. Igaz, a turizmus bővülését erősen korlátozza a város földrajzi helyzete, megközelíthetőségének gyengeségei.

Jelen stratégiának nem lehet célja egy turisztikai kínálat kialakításához szükséges eszközrendszer és tevékenység meghatározása, ugyanakkor olyan elemeket kell, hogy tartalmazzon, amely a kulturális turizmust alapjaiban támogatja.

Az **itt található** szellemi és épített örökség olyan **értéket** képvisel, amely **kiváló alapja egy a városról és a városért szóló pozitív értéküzenet kialakításának** és terjesztésének. Ugyanakkor az elmúlt két évtized fejlesztései jó irányba mutatva megalapozták azt a fejlesztési irányt, amelyet e stratégia keretei között egységessé, átgondoltabbá kívánjuk tenni.

Célunk Sárospatak, mint a magyar kultúra fellegvára, értékek hordozója, a magyar identitás elengedhetetlen része **üzenet kialakítása**. Ezzel kívánjuk elérni azt, hogy mindaz, ami Sárospatakról a „nagyvilág” felé megjelenik **kommunikáció, üzenet**, kínálat formájában csakis **értékként képzelhető** el mindenki számára. „A sárospataki” olyan védjegy, márka, összességében **brand kell, hogy legyen, amely egyszerre képviseli a nemzeti öntudatot, a minőséget és az európai értékrendet**.

Specifikus célok:

- A Szent-Erzsébet kultusz további fejlesztése, megismertetése
- Sárospatak az európai iskolaváros márkajegy fejlesztése
- A Rákóczi kultusz további fejlesztése
- A minőségi fesztiválok rendszerének egységesítése
- Sárospatak a „tokaj-hegyaljai világörökségi terület szellemi fővárosa” rang kivívása
- Sárospatak a páratlan természeti értékek városa

1.2.5. V. prioritás: A sárospataki és a Sárospatakhoz kötődő kulturális termékek, művészeti produktumok előállításának és közzétételének támogatása.

Egy település hosszú távon nem támaszkodhat csupán a meglévő hagyományaira. Még abban az esetben sem, ha azokat kreatív módon fogalmazza újra. Városunk elmúlt évszázadai arról tanúskodnak, hogy minden progresszív korban az alkotó szellem szerephez juthatott. **Sárospatak jövőbeni kulturális élete nem képzelhető el a teremtő energiák, a művészeti, tudományos munkák megszületése és közzététele nélkül.**

Az elmúlt évtizedek visszatekintésében elsősorban **a tudományos műhelyek létrejötte és teljesítménye nevezhető számottevőnek**. A Református Kollégium Tudományos Gyűjteményei, a Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeuma, a Római Katolikus Egyháztörténeti Gyűjtemény olyan tudományos műhelyekké váltak, amelyeket a hazai tudományos élet jegyez. Ezek a műhelyek rendszeresen közzéteszik eredményeiket saját kiadványaikban vagy tudományos folyóiratokban. Ugyanakkor városunk tudományos közege továbbra is adós maradt néhány alapvető publikáció közzétételével. Így **nem született meg Sárospatak történetének tudományos igényű, átfogó feldolgozása**.

A művészet ugyanakkor kevésbé hangsúlyos szerepet vállalt a kulturális produktumok előállításában. **A művészeti teljesítmények mind számosságában mind pedig minőségében hullámváz színvonalat mutatnak**. Igaz ez a professzionális és az amatőr művészetre egyaránt. A bemutatkozási lehetőségek és produkciók nem mutatnak szisztematikus művészettámogató és szervező tevékenységre. Mind az alkotó, mind pedig az előadó művészet létrehozott ugyan néhány minőségi produktumot. Ezek azonban elsősorban nem, egy átgondolt művészettámogató és bemutató tevékenységnek volt köszönhető, hanem sokkal inkább egy-egy személyiség kiemelkedő teljesítményének.

Stratégiánk célja a tudományos és művészeti teljesítmények összehangolt ösztönzése, bemutatásának támogatása. Olyan, a város számára fontos kutatások előmozdítása támogatásuk megszervezésével, amelyek bővítik, árnyaltabbá teszik Sárospatak múltjának és jelenének megismerhetőségét. Olyan amatőr és professzionális művészeti bemutakozó alkalmak megteremtése, illetve megteremtésük ösztönzése, amely inspirálóan hat a művészeti produktumok előállítására. Néhány művészeti produkciót előállító műhely közvetett vagy közvetlen támogatása az alkotói tevékenységben.

Specifikus célok:

- A város számára kiemelten fontos kutatási témák kialakításának és megvalósításának támogatása.
- Amatőr előadó művészeti produkció létrehozásának ösztönzése, bemutatásuk támogatása, esetenként biztosítása.
- Alkotó művészeti produkciók létrejöttének ösztönzése amatőr és professzionális formában, bemutakozási lehetőségeiknek differenciált kialakítása.
- A fiatal generációk művészeti tevékenységének ösztönzése
- A tudományos és művészeti produkciók hagyományos és elektronikus megjelenésének ösztönzése, lehetőség szerint támogatása.

1.2.6. VI. prioritás Sárospatak város belső és külső kommunikációjának szakmai fejlesztése, csatornáinak bővítése és hatékonyabbá tétele.

A mindennapi életben, így egy város közéletében is egyre jelentősebb szereppel bír a kommunikáció. **A hagyományos és a modern kommunikációs eszközök által meghatározott szociológiai tér egy olyan – egyre bonyolultabb – mátrixot alkotnak, amelyben a hatékony információszerzés és közlés egyre nagyobb jelentőséggel bír.** Igaz ez egy település belső életére éppen úgy, mint arra, hogy a település lakói, döntéshozói, milyen információkat szereznek a „külvilágról”, illetve milyen információkat tudnak eljuttatni saját magukról. Ez nem csupán a mindennapi élethez, vagy a döntéshozatalhoz fontos tudás megszerzhetőségét tartalmazza. Sokkal **szélesebben értelmezhető a tudásátadás, értékmegőrzés a közösségi élet dimenzióiban.**

Sárospatakon szép számmal élnek olyan polgárok, akik elsősorban csak a hagyományos információhordozós eszközöket használják. Ugyanakkor láthatjuk, hogy a város kommunikációs hálójában is egyre nagyobb tempóban veszi át a vezető szerepet az internetes kommunikáció.

Mind a kulturális tartalmak és értékek közvetítése, mind pedig a közösségi funkciók, a tájékoztatási kötelezettség betartása megköveteli, hogy egy település egyre átgondoltabb, sok lábon álló kommunikációs rendszert működtessen. Olyan rendszert, amely nem csupán kétirányú mozgásokat feltételez, hanem hálószerűen, nyitottan működik. Ennek működtetése csak részben tartozik a város hatókörébe, sok esetben a polgárok aktivitásán múlik. Sárospatak közéletében is fontos hogy, nem csupán a technikai eszközöket kell biztosítani, hanem a kommunikációs szervezés új gondolkodásmódját is.

Célunk, a hagyományos és az internet alapú kommunikációs eszközök továbbfejlesztése mind tartalomszolgáltatás, mind a hálózati kommunikáció lehetősége, mind a technikai eszközök tekintetében.

Specifikus célok:

- A hagyományos kommunikációs eszközök tartalmi fejlesztése és elérhetőségének javítása.
- Az internetes kommunikáció szisztematikus fejlesztése, üzemeltetésének modernizációja.

- A város külső kommunikációs csatornáinak újraszervezése, a kommunikációs tevékenység eszköz és tartalmi megújítása.
- A kommunikációs tevékenység szervezeti hátterének hatékony átalakítása.

1.3.7. VI. prioritás A civil kulturális tevékenységek támogatása, az állampolgári kezdeményezésekre létrejött kulturális projektek befogadása, koordinációja.

Sárospatak Város kulturális életének alakításában jelentős szerepet játszanak és játszottak a kulturális és tudományos célú civil szervezetek. Több olyan jelentős akció, kulturális vagy tudományos teljesítmény kötődik hozzájuk, amely nélkül nem képzelhető el városunk mindennapi és ünnepi kulturális élete. **Aktivitásuk megőrzése, tevékenységük bevonása a fejlesztő munkába elemi érdeke mind a döntéshozóknak, mind pedig a polgároknak.** Ugyanakkor jól látható, hogy tevékenységük koordinációja nem mindig felel meg a modern kor követelményeinek. Olykor-olykor a munkájuk rovására megy.

Fontos az elkövetkezendő évek fejlesztéseinek megvalósításában a civil szervezetekben rendelkezésre álló közösségi aktivitás kihasználása. Az egyesületek, alapítványok, civil társaságok rugalmassága szintén motorja lehet olyan fejlesztéseknek, amelyek igénylik az állampolgári aktivitásból eredő elkötelezettségeket.

Jelen stratégiánk célja a Sárospatakon működő művelődési, tudományos, közösségi civil szerveződések munkájának becsatornázása a település kulturális életének fejlesztésébe. Munkájuk koordinációjának erősítése a hatékonyabb működés érdekében.

Specifikus célok:

- A kulturális célú civil szervezetek, általában a civil szervezetek munkájának koordinációja
- A civil szervezetek szakmai innovatív tevékenységének támogatása.
- A civil szervezetek működési feltételeinek - lehetőség szerinti - támogatása.

1.2.8. Horizontális szempontok

1.2.8.1. A rendelkezésre álló kulturális infrastruktúra állagmegóvása, fejlesztése

Összességében, Sárospatak teljes **kulturális életének kiszolgálására rendkívül jelentős infrastruktúra áll rendelkezésre.** A városi önkormányzaton kívül egyházi és állami fenntartásban működő intézmények egyaránt szolgálják a város kulturális lehetőségeit. Ezen intézmények által üzemeltetett **épületek és infrastruktúra folyamatos karbantartása, az amortizáció mértékét meghaladó felújítása elemi érdeke a városnak.**

Jelen stratégia keretei között a rendelkezésre álló kulturális eszköz- és épületvagyon közvetlen kezeléséről, illetve a nem önkormányzati működtetésben lévő intézmények esetében koordinációról beszélhetünk.

A teljes stratégia támogatásaként az önkormányzat célul tűzi ki a tervezési időszak végére a **következő épületegyüttesek felújítását:**

- A Művelődés Háza és Könyvtára
- Sárospataki Képtár

Közvetlen cél továbbá a következő **épületek állagmegóvása:**

- Újbástya Rendezvénycentrum
- Vízi kapui Szabadtéri Színpad és kiszolgáló épülete

A nem **önkormányzati fennhatóság alatt lévő épületek** esetében cél a **tájékoztatás és a fejlesztési koordináció.** E tekintetben kiemelt területek:

- A Szent Erzsébet utca és épületei

- A Református Kollégium épített és természeti környezete

1.2.8.2. Az erőforrás felhasználási környezet és forrásbevonás új lehetőségeinek feltárása, kihasználása

Sárospatak Város önkormányzata az állami finanszírozást jóval meghaladó mértékben támogatja a kulturális tevékenységet. A közművelődési és közgyűjteményi normatívából rendelkezésre álló forrásokon felül többszörös mértékben finanszíroz olyan tevékenységeket, amellyel a város rangjához méltó kulturális közeget igyekszik teremteni. **Az intézmények, szervezetek jelentős mértékben bővítik ezeket a forrásokat, elsősorban pályázati tevékenységükkel.** A hazai és európai uniós forrásokból származó fejlesztési bevételek szintén nagy tételt jelentenek a város kulturális életének szervezésében. Ugyanakkor a térség gazdasági mutatóiból eredően **egyre csökken az a fizetőképes kereslet, amely gyarapítaná az üzleti alapú kulturális szolgáltatások lehetőségét.** Az önkormányzat által biztosított működési források, továbbá az egyes pályázatok által nyújtott támogatások olyan kötött felhasználású keretet jelentenek, amelyek kevésbé teszik lehetővé a nem támogatott tevékenységek részére történő felhasználást. **A helyi vállalkozások által nyújtott támogatások még mindig kis mértékűnek mondhatók** a fenti két forráshoz viszonyítva. A támogatások nyújtásában **sem tervszerűség, sem pedig koordináció nem mutatható ki.**

Ezzel párhuzamosan csak **nyomokban van jelen olyan gazdálkodási mechanizmusok alkalmazása, amely lehetővé teszi a tevékenységekhez igazodó rugalmas eszközfelhasználást.** Nyilvánvaló, hogy bizonyos esetekben az intézményi felhasználás látszik célszerűnek, ugyanakkor szükséges lehet a civil szervezeti vagy nonprofit vállalkozási forma alkalmazása a gazdálkodási mechanizmusokban.

A pénzügyi erőforrások mellett természetesen a kultúra működtetésében **jelentős humán erőforrással és infrastrukturális lehetőségekkel is rendelkezik Sárospatak városa.** Az önkormányzat által fenntartott intézmények esetében egyre erőteljesebben megjelenik ezen lehetőségek hatékony koordinációja, ez városi szinten nem jellemző. Az egyes intézmények egymás felé csak, mint szolgáltatói, szolgáltatást igénybevevői partnerként jelennek meg.

A forrásbevonás koordinációja a pályázatok szintjén pedig még városi szinten sem teljesen összehangolt.

A kulturális stratégia tevékenységrendszerét csak abban az esetben látjuk hatékonyan végrehajthatónak, amennyiben teljesülnek az alábbi feltételek:

- Városi önkormányzat szintjén **megtörténik az egyes intézmények forrásbevonásának összehangolása.**
- Lehetőség szerint **létrejön a városban működő minden kulturális intézmény és szervezet fejlesztési célú forrásbevonásának koordinációja.**
- A vállalkozói- **támogatói tevékenység koordinációja elindul.**
- **Hosszú távon kialakul egy több csatornás célorientált forrás felhasználási gyakorlat,** amely igazodik a felhasználás hatékony végrehajtásának kritériumához, és rugalmasan működik.

1.3.8.3. A kulturális intézmények és szervezetek tevékenységének koordinációja

Sárospatak Város kulturális életének több olyan nagy jelentőségű szervezete van, amelyek tevékenységének önmagában is meghatározó szerepe van az egész város művelődési életére. **Jelen helyzetben sok esetben tapasztalható, hogy a tevékenységek, rendezvények, akciók tervezése és lebonyolítása nem koordináltan történik.** Ez bizonyos esetekben nem csak a hatékony végrehajtást nehezíti meg, hanem akadályozza sikeres végrehajtásukat. Előfordul, hogy egy-egy rendezvény, tevékenység, fejlesztési elképzelés nem kellően ismert a város más szervezetei előtt. Ebből pedig nehézségek, olykor konfliktusok származnak.

A kulturális stratégiát átfogó szempont kell, hogy legyen a korábbiakhoz képest hatékonyabb koordináció kialakítása a szervezetek között. Ez nem csupán a mindennapi kellemetlenségek elkerülése miatt elengedhetetlen, hanem azért is, hogy a közép vagy hosszú távú fejlesztések közel azonos irányba mutatva egységesen fejlesszék városunk kulturális értékeit.

A horizontális elv érvényesítésének módjai:

- A szervezetek közötti fejlesztési koordináció.
- A szervezetek közötti rendezvény koordináció.
- A koordinációt végző hatékony testület kialakítása.

2. Programok

2.1. Sárospatak város lakosságának kulturális ellátása, és annak folyamatos minőségi javítása, fejlesztése

2.1.1. A minőségi kulturálódás lehetőségeinek biztosítása

Színházi élet Sárospatakon
Zenei élet Sárospatakon
Kiállítások Sárospatakon
 Közművelődési kiállítások
 Képzőművészeti kiállítások

2.1.2. A közösségi művelődés lehetőségeinek és színtereinek biztosítása

Klubok
Alkotó közösségek
Ismeretterjesztés
Ismeretterjesztő kiállítások

2.1.3. A felnőtt képzés, különösen az általános célú felnőtt képzés biztosítása

Általános célú felnőttképzés
Bekapcsolódás a világörökségi terület képzési feladataiba
Kulturális célú szakmai képzés, továbbképzés

2.1.4. Szórakoztató programok szervezése, a kulturált szabadidő eltöltés érdekében

Szórakoztató fesztiválok, nagyközösségi alkalmak
Családi rendezvények

2.1.5. A könyvtári szolgáltatások lehető legszélesebb körű biztosítása

Nyitott könyvtárak program
Könyvtárak közötti koordináció
A városban működő könyvtárak közötti koordináció

2.1.5. Az időskorúak speciális kulturális ellátásának hatékonyabb megszervezése

2.2. A sárospataki és a Sárospatakon tanuló ifjúság kreatív tevékenységének, alkotó erejének bevonása a város kulturális életének alakításába

2.2.1. A sárospataki diákhagyományok ápolása, élővé tétele a város és az iskolák mindennapi életében

A sárospataki diákhagyományok ápolása, „pataki diák vagyok” érzés kialakítása
A sárospataki diákhagyományok megismertetése az itt élő diákokkal
A helyi diákhagyományok iskolai és városi szintű felelevenítése, ápolása
Az iskolai hagyományok beépítése a városról alkotott külső és belső image-be
Az iskolához kötődés erősítése

2.2.2. A Sárospataki Diáknapok újra megszervezésének lehetőségei vizsgálata, esetleg azok újra indítása

2.2.3. A kreatív diák tevékenységek ösztönzése, lehetőségek biztosítása azok eredményeinek bemutatásához

Az nyílt iskolai kommunikáció erősítése
Az iskolák által előállított kulturális értékek városi szintű megismertetése, városon kívüli promóciója
Iskolák által vagy iskolák összefogásával létrejött programok városi szintű megvalósítása

2.2.4. A kulturális és művészeti produktumok előállításában tehetséges diákok, diákcsoportok támogatása

Iskolai művészeti produkciók létrejöttének és bemutatásának támogatása
Iskolai művészeti tehetséggondozó program kialakítása

2.3. A helyi történelmi, kulturális hagyományok szisztematikus feltárása, becsatornázása a kulturális kínálatba, a település mindennapi életébe

2.3.1. Sárospatak értékleltárának elkészítése, értékeinek szélesebb körű megismertetése, elismertetése.

Értékleltár elkészítése és közzététele
Helyi védelem
Hungarikum

2.3.2. A helyi történelmi események, személyek, értékek beemelése a város mindennapi életébe, a köztudatba

Akciók, rendezvények események a megismertetés elősegítésére
Közterek, épületek, épületrészek elnevezése, azok propagálása

2.3.3. A város kulturális intézményei által végzett munka megismertetése a város közvéleményével.

A város által fenntartott intézmények a köztudatban, akciók események, tevékenységek megismertetése

A nem város által fenntartott intézmények a köztudatban, akciók események, tevékenységek megismertetése

Elektronikus és hagyományos megjelenés támogatása, összehangolása

2.3.4. Aktív, a kulturális innovációkon alapuló részvétel a világörökségi terület fejlesztésében

A világörökségi területi besorolás felülvizsgálata

Világörökségi brand aktív használata

A világörökségi terület belső kommunikációja és megismertetése

2.4. A Sárospatakra érkező vendégek, turisták számára nyújtott kulturális kínálat innovatív fejlesztése a város történelmi, kulturális hagyományainak és értékeinek mentén. A „Sárospatak brand” kialakítása

2.4.1. Szent Erzsébet kultusz

Rendezvények

Zarándoklatok

Kiadványok

Termékek

2.4.2. Iskola (Loránffy, Comeius) kultusz

Rendezvények

Akciók

Kiadványok

Termékek

2.4.3. Rákóczi kultusz

Rendezvények

Akciók

Kiadványok

Termékek

2.4.4. Működő fesztiválok, események tovább fejlesztése

Zemplén Fesztivál

Crescendo

2.4.6. Fesztivál létrehozás

Minőségi borfesztivál

2.4.7. Sárospatak a Tokaj-hegylajai Világörökségi terület kulturális főváros

A területi értékek beépítése a kommunikációba

Termelési és borkultúra – feltárás, közzététel, innovatív újra teremtés
Gasztronómia

2.4.8. Természeti értékek promóciója

Zemplén
Bodrog

2.5. A sárospataki és a Sárospatakhoz kötődő kulturális termékek, művészeti produktumok előállításának és közzétételének támogatása

2.5.1. A város számára kiemelten fontos kutatási témák kialakításának és megvalósításának támogatása

Teljes várostörténet
A város történet az XIX. második felétől
Gazdaságtörténet
A város jelenlegi szociológiai vizsgálata

2.5.2. Amatőr előadó művészeti produkció létrehozásának ösztönzése, bemutatásuk támogatása, esetenként biztosítása

Produkciók létrehozásának támogatáskoordinációja
Előadások
Fesztivál jellegű esemény

2.5.3. Alkotó művészeti produkciók létrejöttének ösztönzése amatőr és professzionális formában, bemutatkozási lehetőségeiknek differenciált kialakítása

Kiállítások
Akciók, rendezvények
Hagyományos és elektronikus megjelenés

2.5.4. A fiatal generációk művészeti tevékenységének ösztönzése

Ösztöndíj program
Akciók, kiállítások, rendezvények

2.5.5. A tudományos és művészeti produkciók hagyományos és elektronikus megjelenésének ösztönzése, lehetőség szerint támogatása

Könyvek, tanulmányok
Folyóirat
Elektronikus megjelenés
Népszerűsítő kiadványok

2.6. Sárospatak város belső és külső kommunikációjának szakmai fejlesztése, csatornáinak bővítése és hatékonyabbá tétele

2.6.1. A hagyományos kommunikációs eszközök tartalmi fejlesztése és elérhetőségének javítása

Sárospatak Újság
Zemplén Tv
Rádió lehetősége

2.6.2. Az internetes kommunikáció szisztematikus fejlesztése, üzemeltetésének modernizációja

Honlap technikai és üzemeltetési háttere
Interaktív egyéb portálok web2 felületek
Városban működő portálok átjárhatósága
Mobil kommunikáció
Technikai háttér

2.6.3. A város külső kommunikációs csatornáinak újraszervezése, a kommunikációs tevékenység eszköz és tartalmi megújítása

Hatékonyságvizsgálat
Eszközök áttekintése, új eszközök

2.6.4. A kommunikációs tevékenység szervezeti hátterének hatékony átalakítása

A város által finanszírozott vagy támogatott médiák szerkesztőségeinek összehangolt működése
A szervezeti háttér megújítása

2.7. A civil kulturális tevékenységek támogatása, az állampolgári kezdeményezésekre létrejött kulturális projektek befogadása, koordinációja

2.7.1. A kulturális célú civil szervezetek, általában a civil szervezetek munkája koordinációjának ösztönzése

Civil kerekasztal létrejöttének ösztönzése

2.7.2. A civil szervezetek szakmai innovatív tevékenységének támogatása

2.7.3. A civil szervezetek működési feltételeinek lehetőség szerinti támogatása

2.8. A stratégia horizontális szempontjainak érvényesülése

2.9. A stratégia megvalósításának szervezeti háttere

III. A OPERATÍV PROGRAMOK INTÉZKEDÉSEI

MELLÉKLETEK

1-es számú melléklet

Népesség korcsoport szerint

Férfi																		
0-4 év	5-9 év	10-14 év	15-19 év	20-24 év	25-29 év	30-34 év	35-39 év	40-44 év	45-49 év	50-54 év	55-59 év	60-64 év	65-69 év	70-74 év	75-79 év	80-84 év	85 év felett	Együtt
262	303	348	514	370	377	391	469	427	415	486	504	448	279	198	145	80	63	6079
Nő																		
0-4 év	5-9 év	10-14 év	15-19 év	20-24 év	25-29 év	30-34 év	35-39 év	40-44 év	45-49 év	50-54 év	55-59 év	60-64 év	65-69 év	70-74 év	75-79 év	80-84 év	85 év felett	Együtt
235	258	375	591	354	314	404	481	437	430	522	619	532	394	331	280	205	150	6912
Összesen																		
0-4 év	5-9 év	10-14 év	15-19 év	20-24 év	25-29 év	30-34 év	35-39 év	40-44 év	45-49 év	50-54 év	55-59 év	60-64 év	65-69 év	70-74 év	75-79 év	80-84 év	85 év felett	Együtt
497	561	723	1105	724	691	795	950	864	845	1008	1123	980	673	529	425	285	213	12991

2-es számú melléklet

15 éves és annál idősebb népesség családi állapot szerint

Férfi					
Nőtlen	Házas	Özvegy	Elvált	Együtt	Élettársi kapcsolatban él
1865	2680	216	405	5166	339
Nő					
Hajadon	Házas	Özvegy	Elvált	Együtt	Élettársi kapcsolatban él
1524	2710	1219	591	6044	343
Összesen					
Nőtlen/Hajadon	Házas	Özvegy	Elvált	Együtt	Élettársi kapcsolatban él
3389	5390	1435	996	11210	682

3-as számú melléklet

A népesség gazdasági aktivitás szerint

Férfi

Foglalkoztatott	Munkanélküli	Inaktív kereső	Eltartott	Együtt
2614	359	1447	1659	6079

Nő

Foglalkoztatott	Munkanélküli	Inaktív kereső	Eltartott	Együtt
2360	310	2473	1767	6912

Összesen

Foglalkoztatott	Munkanélküli	Inaktív kereső	Eltartott	Együtt
4974	669	3920	3428	12991

4-es számú melléklet

A hét éves és idősebb népesség a legmagasabb befejezett iskolai végzettség szerint 2011.

Férfi

Első osztályt sem végezte el	1-7 osztályig	8 osztályt befejezett	Közép fokú érettségi nélkül szakmai oklevél	Érettségi	Egyetem, főiskola	Együtt
87	564	1185	1628	1408	834	5706

Nő

Első osztályt sem végezte el	1-7 osztályig	8 osztályt befejezett	Közép fokú érettségi nélkül szakmai oklevél	Érettségi	Egyetem, főiskola	Együtt
92	771	1788	938	1770	1215	6574

Összesen

Első osztályt sem végezte el	1-7 osztályig	8 osztályt befejezett	Közép fokú érettségi nélkül szakmai oklevél	Érettségi	Egyetem, főiskola	Együtt
179	1335	2973	2566	3178	2029	12280

**KÉRDŐÍV A SÁROSPATAKI MŰVELŐDÉSI ÉS SZABADIDŐ ELTÖLTÉSI SZOKÁSOK ÉS IGÉNYEK
FELMÉRÉSÉRE**

A felmérés Sárospatak Város Önkormányzata megbízásából készült.

A VÁLASZADÁS NÉV NÉLKÜLI!

1. A kérdőív felvétel ideje:.....
2. A kérdőív felvétel helye:.....
3. A kérdőív felvétel körülményei:.....
.....
4. A kérdező biztos neve:.....
5. A kérdőív felvétel időtartama:.....

I. Státus

1. Nem: **nő** ☐ **férfi** ☐
1. Életkor: **15-19** ☐ **20-50** ☐ **50-65** ☐ **65 felett** ☐
2. Végzettség: **8 általános** ☐ **szakmunkás** ☐ **érettségi** ☐
 felsőfokú szakképesítés vagy diploma ☐

II. Helyi identitás

1. Mennyire fontosak önnek Sárospatak történelmi, kulturális hagyományai? Jelölje az 1-től 5-ig tartó skálán (1 nem érdekel, 2 van néhány dolog, ami felkelti a figyelmemet, 3 ismerek néhány hagyományt, érdekelne több is 4. Sok mindent tudok és fontos számomra 5. Szinte mindennap foglalkozom vele benne élek.)

1	2	3	4	5

2. Ön szerint mennyire befolyásolja az emberek életét, hogy egy történelmi és kulturális emlékekben gazdag településen élnek? (1. semennyire, a mindennapi élet szempontjából nem számítanak ezek 2. jó arra gondolni, hogy településen ilyesmi van, de ettől nem lesz jobb az élet 3. kicsit befolyásolja az életminőséget 4. sokkal jobb egy ilyen helyen az élet, mint máshol ahol nincsenek ilyen értékek 5. minden szinten jobb egy ilyen településen élni.)

1	2	3	4	5

3. Mit gondol a helyi kulturális és történelmi hagyományok befolyásolhatja-e a fiatalokat, hogy Sárospatakon maradjanak vagy ide jöjjenek? Jelölje az öt fokozatú skálán! (1. nem a megélhetés a legfontosabb, 2 ha van megélhetés, akkor a történelmi hangulat kicsit hathat a maradás irányába, 3 a megélhetés a hagyományok egyformán latba esnek, 4 fontos szempont lehet az itt maradásban 5 ezért érdemes itt maradni.)

1	2	3	4	5

4. Ön szerint mi lehet a legjobb eszköz a kulturális, történelmi hagyományok életben tartására. Jelölje (több válasz is megjelölhető)!

- Kiadványok, könyvek ☐
- Filmek, előadások ☐
- Hagyományörző programok, rendezvények ☐
- Vetélkedők, pályázatok ☐
- Közösségi interaktív programok ☐

5. Ön mit szeret leginkább Sárospatakon. Jelölje (több válasz is megjelölhető)!

- A nyugalmat, csendes környezetet ☐
- A természeti értékeket ☐
- A történelmi hangulatot ☐
- A jó kulturálódási lehetőségeket ☐
- A jó települési közösséget ☐

6. Ön mit nem szeret Sárospatakon? Jelölje (több válasz is megjelölhető)!

- Azt, hogy nincs pezsgés, lüktető élet ☐
- Az ide érkezés és elutazás körülményeit ☐
- A város épített környezetének állapotát, az utak állapotát ☐
- A jó kulturális programok hiányát ☐
- A települési lakosok széthúzását ☐

III. Szabadidős szokások

1. A szabadidő elöltéséhez a felsorolt lehetőségek közül milyen gyakran veszi igénybe az alábbi eszközöket? (Csak egy válasz jelölhető meg.)

- a) Tv nézés
Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐
- b) Közös családi beszélgetések, társasjáték, kártya
Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐

c) Olvasás

Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐

d) Egyéni hobbi (horgászat, sakk, sport, kirándulás)

Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐

e) Számítógép- internet

Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐

f) Tv-től független filmnézés (dvd, letöltött film)

Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐ soha ☐

IV. Kulturális intézmények látogatása

1. Mikor járt utoljára az alábbi intézménytípusokban? (Csak egy válasz jelölhető meg.)

a) A Művelődés Háza és Könyvtára helyben

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

b) Művelődési ház, könyvtár máshol (pl.: Miskolc, Sátoraljaújhely)

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

c) A sárospataki Moziban

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

d) Moziban más településen (pl. Miskolc vagy más város)

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

e) Színházban A Művelődés Házában

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

f) Színházban más településen (pl. Miskolc vagy más város)

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

g) Fesztiválon, népnepélyen, Sárospatakon vagy bárhol (pl. búcsú, fesztiválok)

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

h) Magyar Nemzeti Múzeum Rákóczi Múzeumában

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

i) Szent Erzsébet Házban

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

j) Sárospataki Református Kollégium Tudományos Gyűjteményeiben

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

k) A Sárospataki Képtárban

A héten ☐ a hónapban ☐ néhány hónapja ☐ egy-két éve ☐
soha ☐

2. Ha járt a Művelődés Háza és Könyvtárában, milyen programon vett részt, milyen szolgáltatást vett igénybe? Jelölje (Több válasz is megjelölhető).

- | | |
|--|--------------------------|
| szórakoztató program | ☐ |
| kiállítás | ☐ |
| koncert, színház vagy pódium előadás | ☐ |
| ismeretterjesztő előadás | ☐ |
| klub, szakkör, amatőr művészeti csoport | ☐ |
| bármilyen ünnepség | ☐ |
| könyvtári rendezvény | |
| könyvtári szolgáltatás (internet, hírlapolvasás, kölcsönzés) | ☐ |

3. Kérjük, soroljon fel legalább három emlékezetes kulturális-közösségi programot, eseményt az elmúlt évekből, amelyen részt vett Sárospatakon!

1.
.....
2.
.....
3.
.....

V. Közösségi részvétel

1. Aktív tagja-e a településen? (Több válasz is megjelölhető)

- | | |
|---|--------------------------|
| Vallási gyülekezetnek | ☐ |
| Civil szervezetnek (egyesület, sport klub, stb.) | ☐ |
| Klubnak (művelődő közösségnek pl. nyugdíjas klub) | ☐ |

- Pártnak (párt hovatartozás nélkül) ☐
- Művészeti csoportnak (kórus, tánc, stb.) ☐
- Egyiknek sem ☐

2. Ha, igen milyen gyakran látogatja ezeket a közösségeket? (Csak egy válasz jelölhető meg.)

- Minden nap ☐ hetente többször ☐ egy- két hetente ☐ havonta ☐
ritkábban ☐

3. Milyen okból jár ebbe vagy ezekbe a közösségekbe? (Több válasz is megjelölhető)

- Ott vannak a barátaim, jó ismerőseim ☐
- Szeretem az ottani tevékenységeket ☐
- Hasznosan telik az időm ☐
- Kötelességem oda járni ☐
- Az intézményes lehetőségek között nem találtam meg a számomra
értékeset, érdekeset ☐

4. Általában elégedett-e Sárospatak kulturális közösségi életével, lehetőségeivel? Jelölje „x”-
el egy ötfokozatú skálán! (1 - egyáltalán nem 2 - alig látok jó dolgokat, 3 - többé- kevésbé
igen 4 - Sok jó dolog van, de még lehetne fejlődni, 5 - teljes egészében)

1	2	3	4	5

VI. Információszerzés

1. Fontos-e Önnek hogy jól tájékozott legyen? Jelölje „x”- el egy ötfokozatú skálán!

(1 - Egyáltalán nem, 2 - kevésbé, 3 - valamennyire fontos, 4 - jó, ha tudok a világ
dolgairól, 5 – létfontosságú)

1	2	3	4	5

2. Milyen típusú információk érdeklik leginkább, jelölje a sorrendet 1-től 7-ig?

Téma	Sorrend
Politika	
Gazdaság	
Kultúra	
Sport	
Helyi közélet	
Egyházi hírek	
Bulvár	

3. Hatókör szerint mely híreket tartja a legfontosabbnak, jelölje a sorrendet 1-től 4-ig!

Téma	Sorrend
Helyi	
Térségi (Zemplén)	
Országos	
A nagyvilág hírei	

4. Honnan szerzi az infókat (hírek, események, kulturális programok, tv-rádióműsorok, menetrend stb.)? (Több válasz is megjelölhető)

- Tv- rádió ☐
- Nyomtatott információs forrás (újság, könyv, hirdetési lap) ☐
- Internet ☐
- Helyi szóbeszéd ☐
- Ismerőseimet, barátaimat kérdezem ☐

5. Csak akkor kell válaszolni, ha az internetet jelölte. Hol internetezik? (Több válasz is megjelölhető)

- Otthon ☐
- Könyvtár, művelődési ház ☐
- Szomszéd, barát, rokon ☐
- Munkahely ☐

6. Ha az internetet jelölte, mire használja? (Több válasz is megjelölhető)

- Hírek információk keresése ☐
- Film- video nézés ☐
- Közösségi portálok látogatása ☐
- Tanulás ☐
- Levelezés, kapcsolattartás távoli rokonokkal, barátokkal ☐

7. Van-e okos telefonja? (Csak egy válasz jelölhető meg.)

- Van, de csak telefonálok vele ☐
- Van, telefonálok és internetezek (böngészés, közösségi portálok) is vele ☐
- Nincs ☐

Ha van, szívesen fogadna egy Sárospatakkal foglalkozó mobil alkalmazást?
igen nem (megfelelő aláhúzendó)

8. Mennyire elégedett Sárospatak hivatalos honlapjával? Jelölje az ötfokozatú skálán! (0 nem látogatom a honlapot, 1 - egyáltalán nem 2 - alig látok jó dolgokat, 3 - többé-kevésbé igen 4 - sok jó dolog van, de még lehetne fejlődni, 5 - teljes egészében)

0	1	2	3	4	5

9. Mennyire elégedett Sárospatak hivatalos újságjával? Jelölje az ötfokozatú skálán! Ha egyáltalán. (0 nem olvasom az újságot, 1 - egyáltalán nem 2 - alig látok jó dolgokat, 3 - többé-kevésbé igen 4 - sok jó dolog van, de még lehetne fejlődni, 5 - teljes egészében)

0	1	2	3	4	5

10. Mennyire elégedett a Zemplén Televízió Sárospatakkal foglalkozó műsoraival: Patakról szóló hírek mennyiségével, minőségével, műsoridejével? Jelölje az ötfokozatú skálán! Ha egyáltalán. (0 nem olvasom az újságot, 1 - egyáltalán nem 2 - alig látok jó dolgokat, 3 - többé-kevésbé igen 4 - sok jó dolog van, de még lehetne fejlődni, 5 - teljes egészében)

0	1	2	3	4	5

VII. Az elvárások

1. Milyen programot, közösségi alkalmat látna szívesen a Sárospatakon? Kérjük, pontozza 1-től 5-ig! (1 nem látnám szívesen, 5 nagyon szívesen látnám)

Kategória	1	2	3	4	5
Szórakoztató rendezvény					
Megemlékezés, nevezetes napok					
Klub, szakkör					
Egészségmegőrző program (étkezési kultúra, gyógynövény szakkör stb.)					
Amatőr művészeti csoport					
Ismeretterjesztő előadás					
Színház, mozi					
Nyitott múzeumi rendezvények					
Több fesztivál típusú rendezvény					
Több generációt megmozgató családi rendezvények					

2. Járna- e közösségbe? Ha igen, milyenbe? (Több válasz is megjelölhető)

Amatőr művészeti csoport (tánc, szövés-varrás, tárgyalakotó) ☐

Korosztályonként szerveződő közösség (Baba-mama klub, ifjúsági klub,
idősek klubja, ☐

Tematikus klub, érdeklődési kör szerint szerveződő programok (egészség megőrző,
olvasó kör, művészeti, természetjáró, stb.)

természetjáró, stb.) ☐

3. Mely ünnepeket, programokat tartja a legfontosabbnak? Jelölje a sorrendet 1-től 4-ig!

Kategória	Sorrend
családi	
vallási egyházi	
állami	
tematikus (pl. idősek napja, magyar kultúra napja, gyereknap stb.)	

4. Milyen helyszínen venne részt szívesen programokon?

Helyszín	1	2	3	4	5
A Művelődés Háza és Könyvtára épülete					
Sárospataki Képtár					
Újbástya Rendezvénycentrum					
Szent Erzsébet Ház					
Várkert					
Új Főtér					
Vízikapu					
Iskolakert					
Egyházi intézmények (Református templom, Bazilika Minor, Református Kollégium Díszterme)					
Más helyszín:					

5. A jó sárospataki könyvtár ön szerint milyen szolgáltatást nyújt? Melyiket venné szívesen igénybe az alábbiak közül? (Több válasz is megjelölhető)

Tanulási helyszínül szolgál	☐
Ritkaságok, különleges példányok megtekinthetősége	☐
Egyéb ismeretterjesztő és szórakoztató rendezvények	☐
Kutatási lehetőség	☐
Napilapok, folyóiratok olvasása	☐
Internetezési lehetőség	☐
Legyenek folyamatosan új könyvek	☐
Irodalmi programok	☐
Egyik sem, nem akarok könyvtárba járni	☐

6. Ön szerint milyen egy jó civil közösség? Jelölje 1-5-ig.

	1	2	3	4	5
Legyen demokratikus, nyitott					
Kínáljon tartalmas programot					
Hatékony érdekképviselő legyen					
Legyen inspiráló közeg a szabad véleménynyilvánításra, tanulásra					
Tagjai számára adjon lehetőséget, támogatást a szabadidő eltöltéséhez					

Mennyire várja Ön el, hogy az Önkormányzat vagy az intézmények támogassák a civil szervezetek tevékenységét? Jelölje 1-5-ig.

	1	2	3	4	5
Pénzügyi támogatás					
Helyiség biztosítása működéshez, rendezvényekhez					
Szolgáltatások kedvezményes vagy ingyenes biztosítása (autóbusz, étkezés, eszközök)					
Segítségnyújtás pályázatok készítéséhez, támogatók felkutatásához					
Információs felület biztosítása, a civil élet bemutatására					

7. A helyi és térségi ügyek tekintetében milyen hírforrást használ, használna szívesen? (Több válasz is megjelölhető)

- Helyi tv ☐
- Helyi rádió ☐
- Helyi újság ☐
- Helyi honlap ☐
- Helyi internetes közösség ☐

8. Tagja- e valamilyen sárospataki netes fórumnak, facebook csoportnak?

Igen ☐ Nem ☐

9. Ön szerint milyen a jó sárospataki újság jelölje. (Több válasz is megjelölhető)

- Pont olyan, mint most ☐
- Még több önkormányzati hír lenne ☐
- Még több hír kellene Sárospatak közéletéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak gazdasági életéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak civil életéről ☐
- Meg jelenhetnének benne az eltérő vélemények ☐
- Nekem mindegy, nem akarom a helyi újságot olvasni ☐

10. Ön szerint milyen a jó sárospataki internetes portál?

- Pont olyan, mint most ☐
- Még több önkormányzati hír lenne ☐
- Még több hír kellene Sárospatak közéletéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak gazdasági életéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak civil életéről ☐
- Interaktív lenne (lenne fórum, üzenő fal stb.) ☐
- Frissebb lenne, naponta jelennének meg újabb hírek ☐
- Informatív, szolgáltató jellegű lenne ☐
- Nekem mindegy, nem akarom a helyi honlapot olvasni ☐

11. Ön szerint milyen a Zemplén Televízió?

- Pont olyan, mint most ☐
- Még több önkormányzati hír legyen ☐
- Még több hír kellene Sárospatak közéletéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak gazdasági életéről ☐
- Még több hír kellene Sárospatak civil életéről ☐
- Interaktív legyen (fórum, üzenő fal stb.) ☐
- Frissebb lenne, naponta jelennének meg újabb hírek ☐
- Informatív, szolgáltató jellegű legyen ☐
- Nekem mindegy, nem akarom a ZTV-t nézni ☐

12. Megtenné-e egy jó programért? Jelölje egy ötfokozatú skálán! (1 - soha 2 - előfordulna 3 - bizonyos esetben igen 4 - igen, ha jók a feltételek 5 - minden körülmények között)

	1	2	3	4	5
Vállalnék önkéntes munkát					
Anyagi hozzájárulást					
Kapcsolati tőke mozgósítása					

13. Ha vállalna a rendezvényeken önkéntes munkát, melyet? (Erre a kérdésre csak akkor kell válaszolni, ha legutóbbi kérdésben az önkéntes munka 4-es vagy 5-ös osztályzatot kapott.) Szervezésben való részvétel (Több válasz is megjelölhető)

- A rendezvényen való közreműködés (főzés, gyermek felügyelet) ☐
- Fellépés (amatőr színjátszás, zene, énekkar) ☐
- Adománygyűjtés ☐
- A rendezvényhez kapcsolódó kommunikáció szervezése ☐

14. Ha a felsorolt programokra a közeljövőben kerülne sor, melyiken venne részt szívesen? Jelölje „x”-el az ötfokozatú skálán! (1 - nem 2 - nagyon meg kellene győzni 3 - esetleg elmennék 4 - elmennék 5 - semmi áron ki nem hagynám)

	1	2	3	4	5
Ismeretterjesztő előadás, program általános témákban (művészettörténet, történelem, tudományos témák)					
Ismeretterjesztő előadás vagy program Sárospatakhoz vagy a Zemplénhez kötődő témákban					
Színházlátogatás					
Mozi látogatás					
Képzés (tanfolyam, vagy közös tanulás)					
Egyéb szórakoztató rendezvény, koncert, kabaré stb.					
Közösségi rendezvények (közös főzés, sportolás, kirándulás)					
Kiállítás, tárlat, képzőművészeti előadássorozat					
Egyházi közösségi rendezvény (zarándoklat, szeretetvendégség, karitatív egyházi tevékenység)					

15. Saját szavaival mondjon legalább 3 dolgot, amitől jó lehet a közösségi- kulturális élet Sárospatakon!

1.....

.....

2.....

.....

3.....

.....

VIII. Körülmények, értékek

1 Ön szerint mennyire csupán pénz kérdése az, hogy jobb legyen a településén a kulturális közösségi élet? Jelölje a skálán! (1 - Egyáltalán nem pénz kérdése, 2 - Jó lenne több, de e nélkül is megoldható, 3 - Jóval több kellene, mert e nélkül nagyon nehéz haladni, 4 - Ha nem lesz, több az elszomorít, de egy két dolgot meg lehet tenni, 5 - Ha nem lesz, több az teljesen reménytelen helyzetet teremt, nem tehetiünk semmit.

1	2	3	4	5

2.Mi kell még a jó kulturális-közösségi élethez? Jelölje a sorrendet 1-6-ig!

Kategória	Sorrend
Jó állapotú, felszerelt épületek	
Felkészült szakemberek	
Pénz, anyagi támogatás	
Aktivitás, összefogás, érdeklődés a lakosság részéről	
Megfelelő kommunikációs csatornák	
Kultúra pártoló helyi döntéshozók	

3. Ön szerint, kinek a dolga a helyi kulturális- közösségi élet szervezése? Jelölje a sorrendet 1-től 6-ig!

Kategória	Sorrend
Polgármester, képviselő-testület	
Polgármesteri Hivatal	
Helyi szakemberek (könyvtárosok, népművelők, muzeológusok)	
Civil szervezetek	
Lakosság	
Pedagógusok	

IX. A válaszadó megjegyzései

X. A kérdező biztos megjegyzései

Kedves sárospataki diák!

Kérdőívünk segítségével arra keressük választ ismered-e a város kulturális életét. Milyen ötleteid vannak, amelyek megvalósulásával tartalmasabb lehet a helyi kínálat a Te korosztályod számára is.

A VÁLASZDÁS NÉV NÉLKÜLI!

1. Milyen rendezvényeket látogatsz a városban? Több is jelölhető.

- Csak iskolai rendezvényeken veszek részt. ☐
- A Művelődés Háza és Könyvtára rendezvényeire járok
színház, könyvtár, mozi, kiállítás stb. ☐
- Nem járok rendezvényekre, de a Kávéházban sok időt töltök. ☐
- A város kínálatát figyelem, alkalmanként a Várba, Képtárba,
Szent Erzsébet Házba, stb is elmegyek. ☐

2. Az alábbiak közül melyik rendezvény helyszínt kedveled? Több is jelölhető.

- Vízikapu ☐
- Iskolakert ☐
- Várkert ☐
- A Művelődés Háza és Könyvtára ☐
- Új Fő-tér ☐
- A saját iskolám ☐

3. Hol tájékozódasz a város eseményeiről? Több is jelölhető.

- A város honlapján ☐
- Facebookon kapom a híreket barátaimtól ☐
- Az iskolában elhelyezett plakátokról ☐
- A tanárok hívják fel a figyelmemet a rendezvényekre. ☐

4. Sorold fel azt a három, számodra legemlékezetesebb programot, melyen az elmúlt egy évben részt vettél!

1.
2.
3.

5. Amennyiben a Pataki Diák Napok rendezvénysorozat újra indulna vállalnál-e a feladatokból?

Igen ☐ Nem ☐

6. Ha igen a válaszod, milyen munkát végeznél szívesen?

- A programelemek szervezése, lebonyolítása ☐
- A rendezvénysorozat kommunikációja ☐
- Fellépés általad művelt művészeti ágban, műfajban ☐

Ha igen kérlek, húzd alá mely művészetben:
próza (vers) - ének (modern vagy klasszikus) - könnyűzene (pop rock)
amatőr színjátszás - tánc (modern, balett, néptánc) – egyéb:

Kiállítás bemutató az általad művelt alkotó művészeti ágban ☐

Ha igen kérlek, húzd alá mely művészetben:
képzőművészet (festészet, rajz, grafika) – fotó művészet – film – szobrászat
egyéb:

Vendégcsoportok kísérése, helyi idegenvezetés ☐

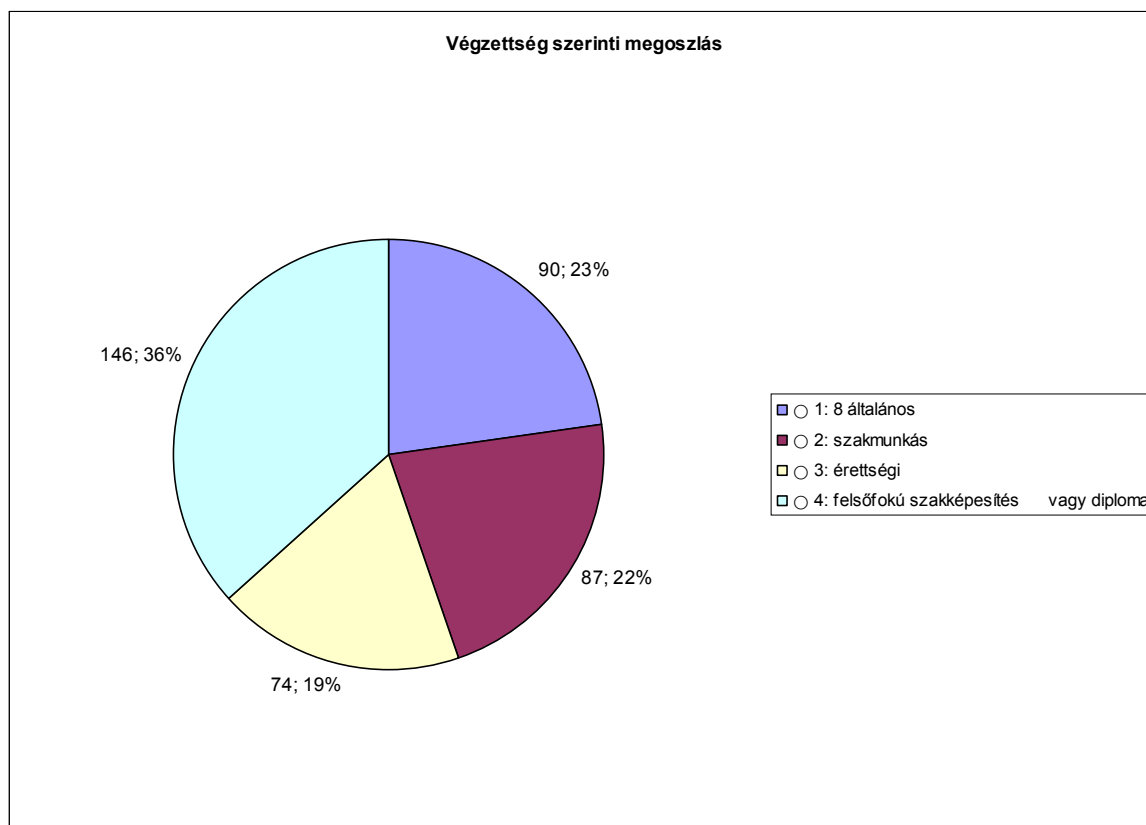
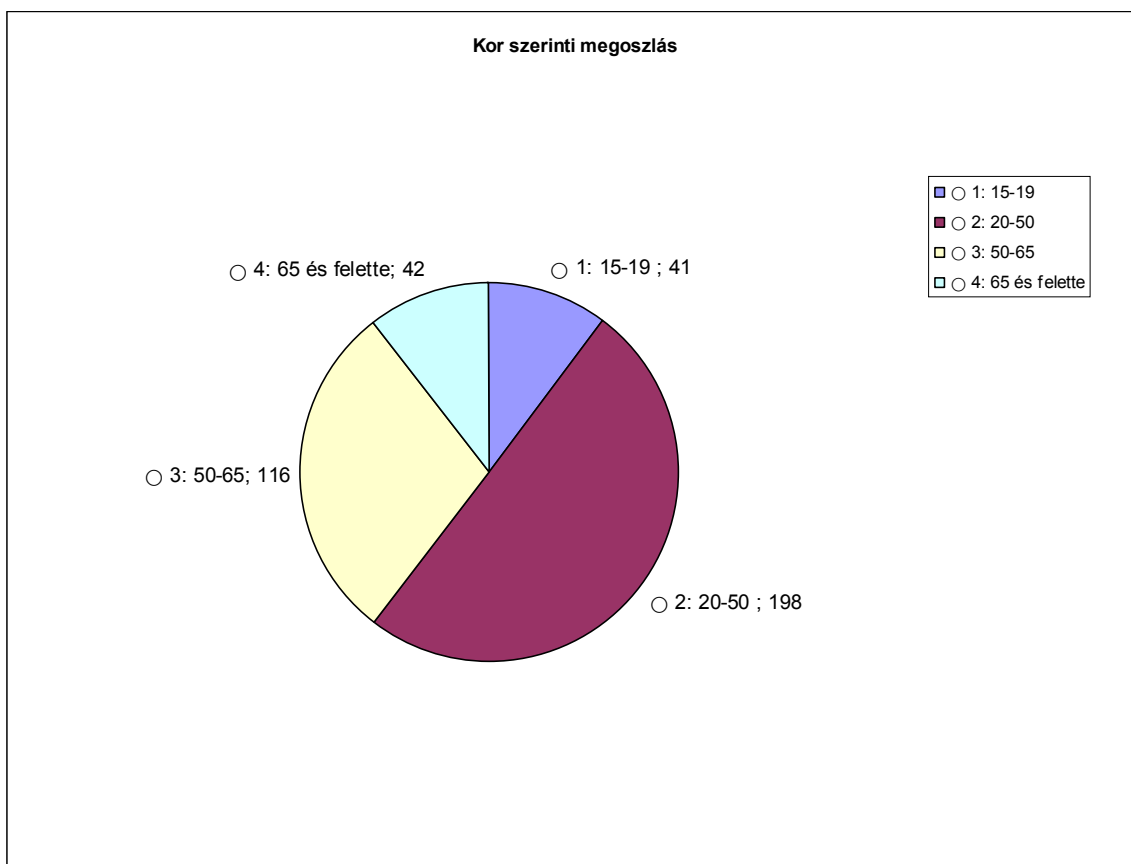
Rendezvény helyszínek technikai kialakítása, berendezése, dekoráció készítése ☐

7. Írj le három saját ötletet, amelyeket szívesen látnál a város kulturális kínálatában!

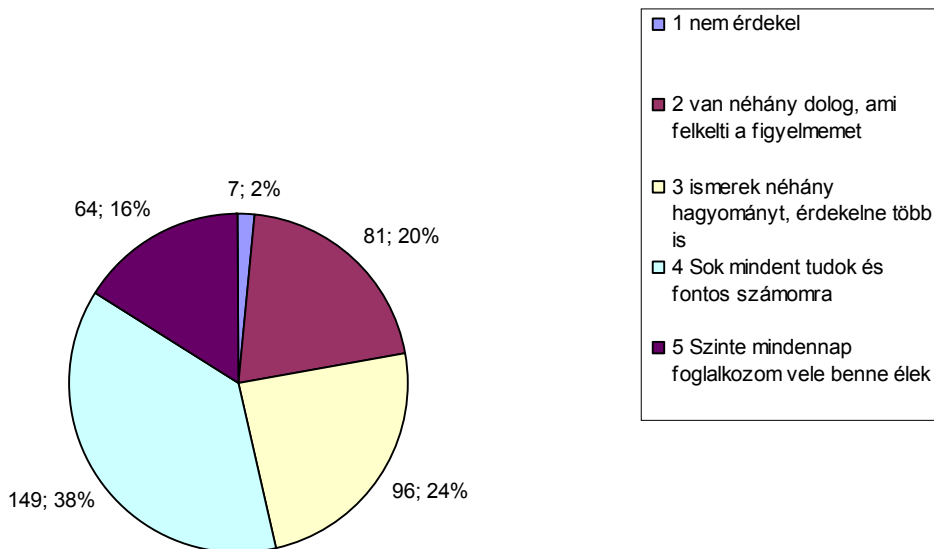
.....
.....
.....
.....

Válaszaidat, segítő közreműködésedet köszönjük!

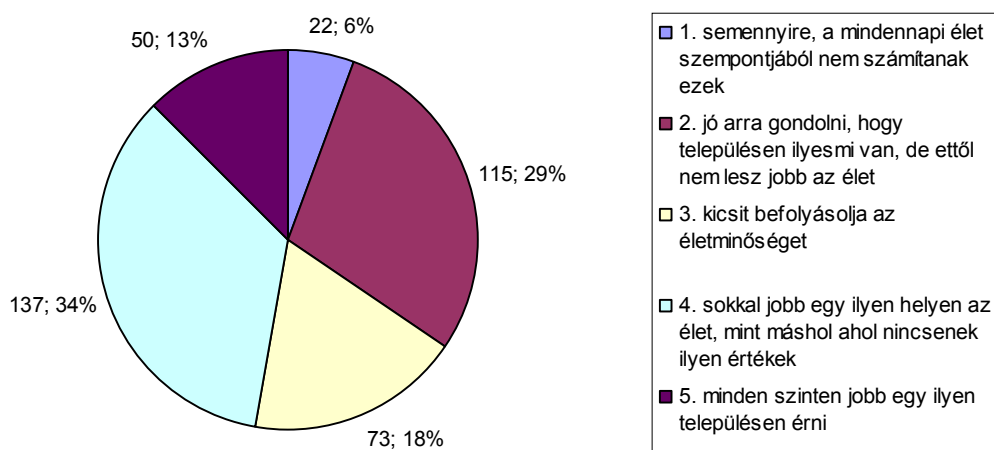
7-es számú melléklet



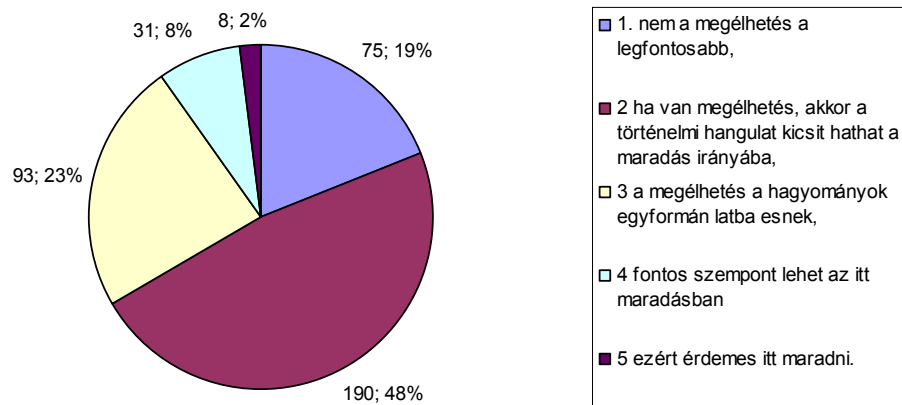
1. Mennyire fontosak önnek Sárospatak történelmi, kulturális hagyományai?



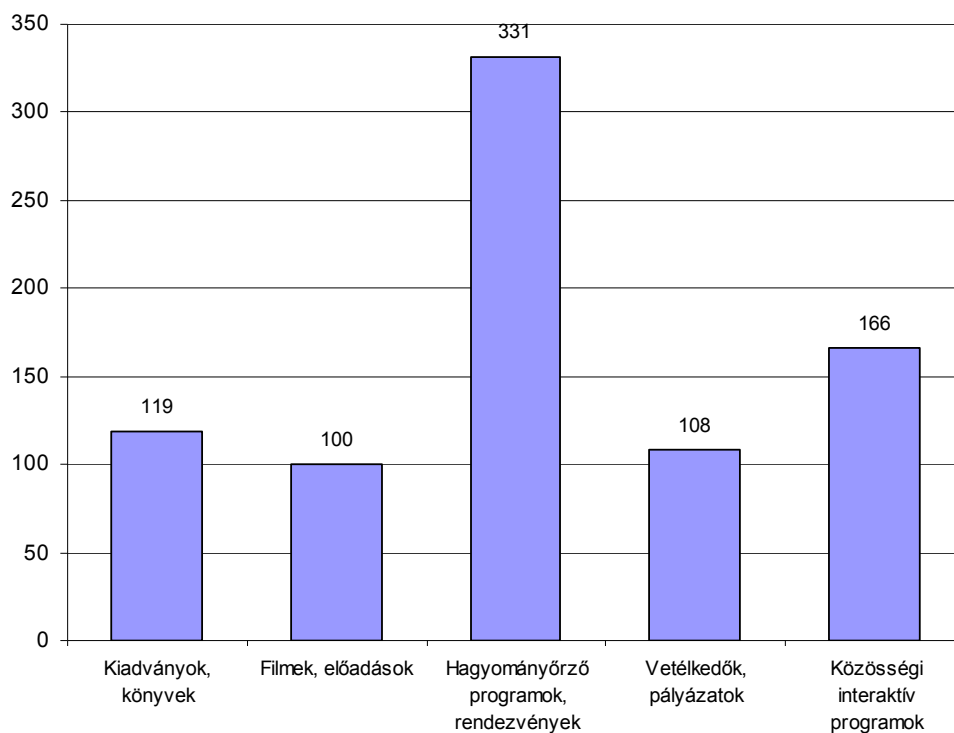
2. Ön szerint mennyire befolyásolja az emberek életét, hogy egy történelmi és kulturális emlékekben gazdag településen élnek?



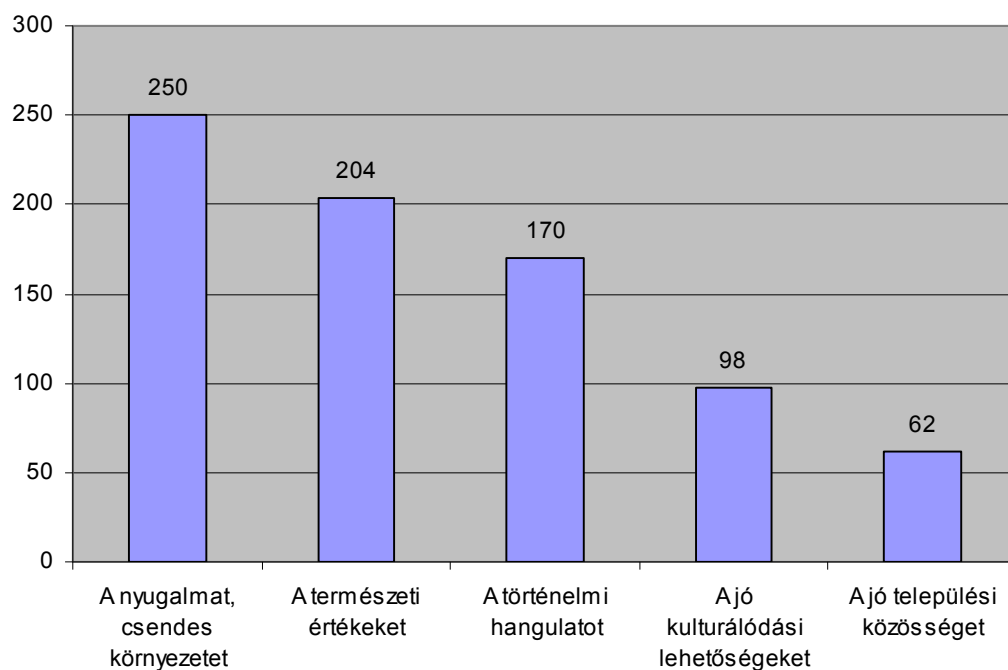
3. Mit gondol a helyi kulturális és történelmi hagyományok befolyásolhatja-e a fiatalokat, hogy Sárospatakon maradjanak vagy ide jöjjenek?



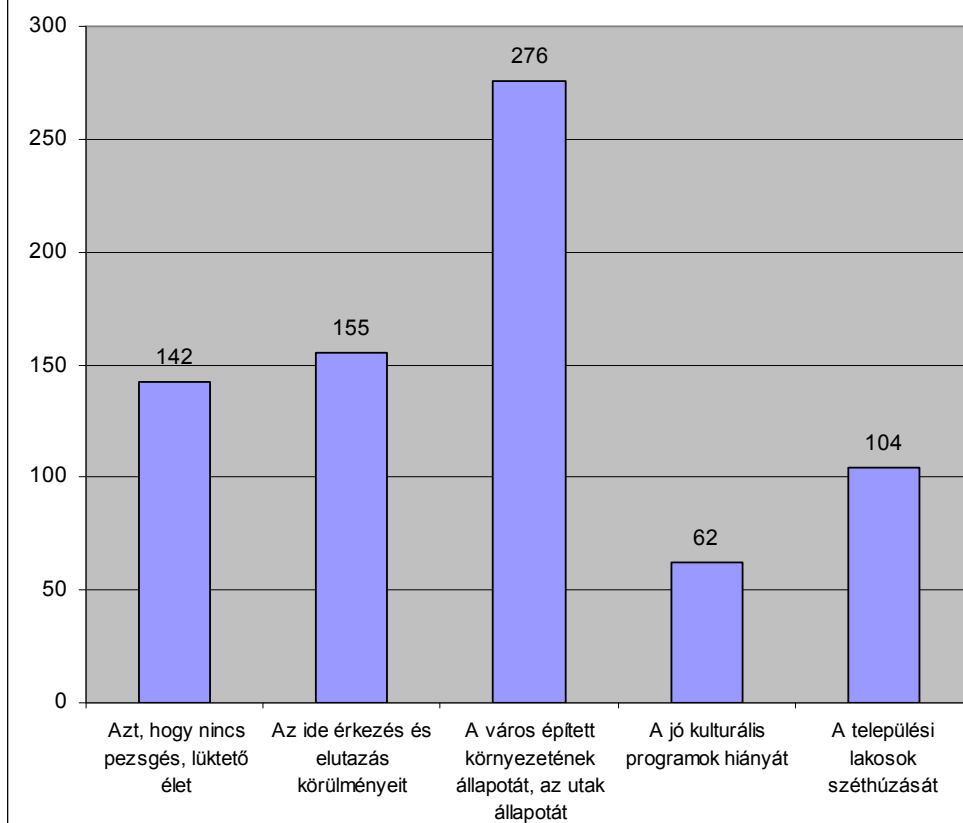
4. Ön szerint mi lehet a legjobb eszköz a kulturális, történelmi hagyományok életben tartására. (Bázis 397)

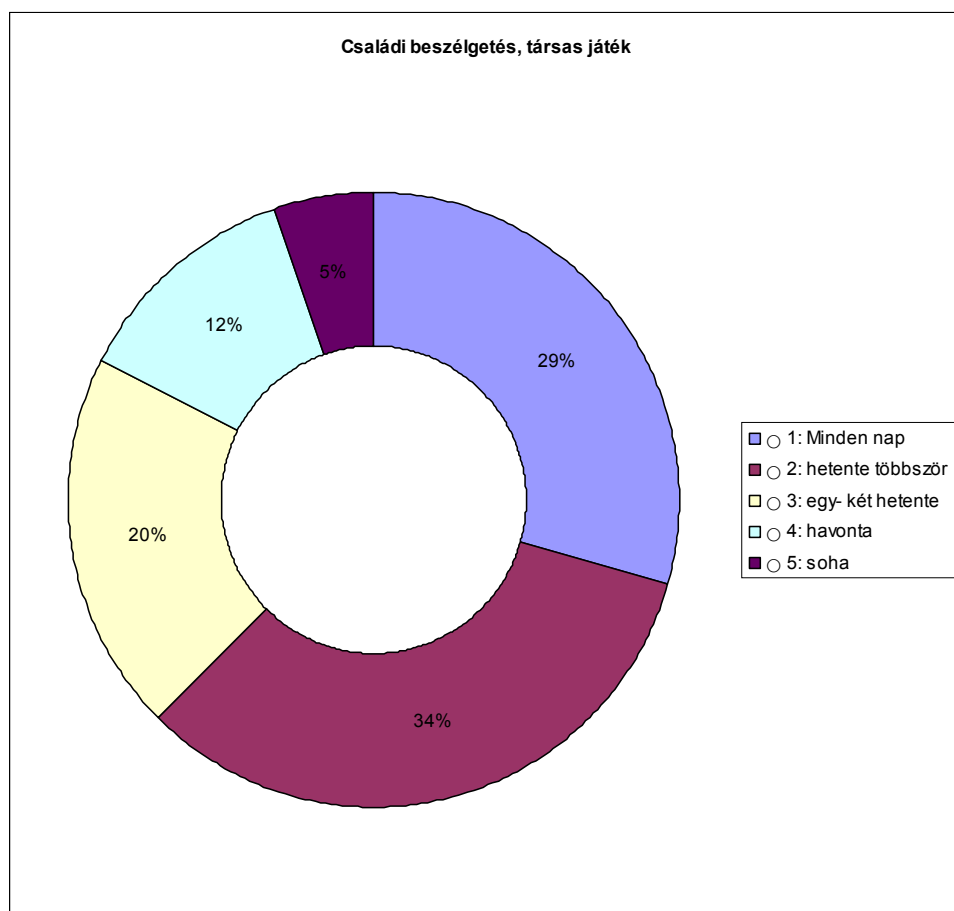
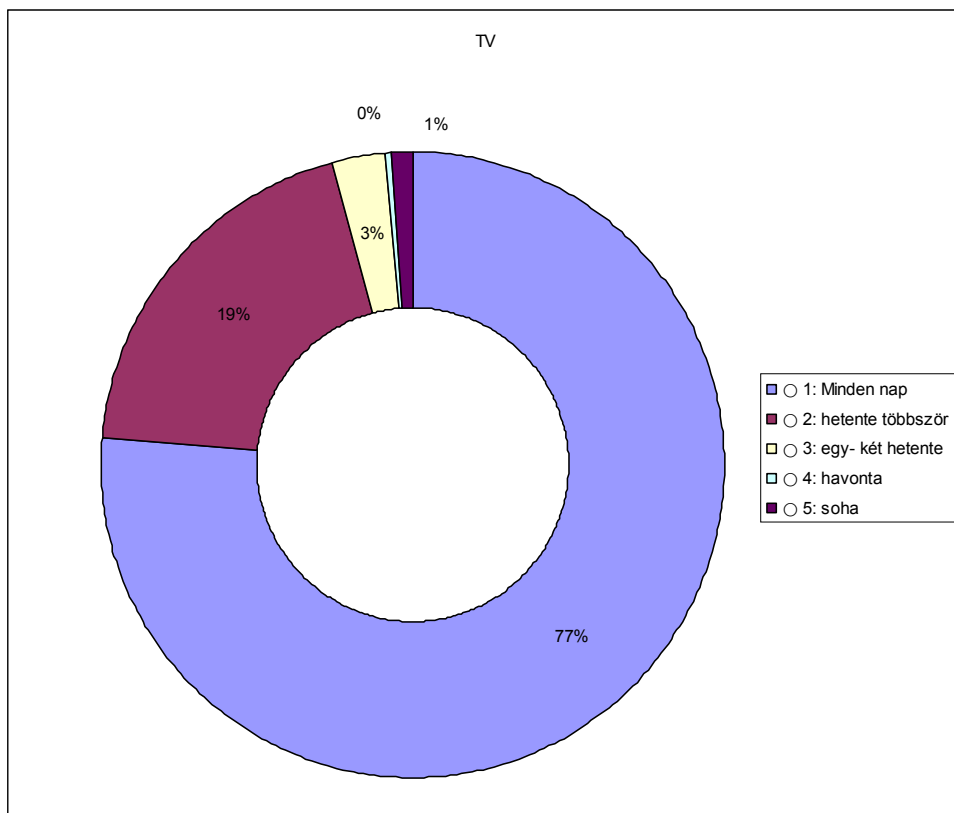


5. Ön mit szeret leginkább Sárospatakbán (bázis 397)

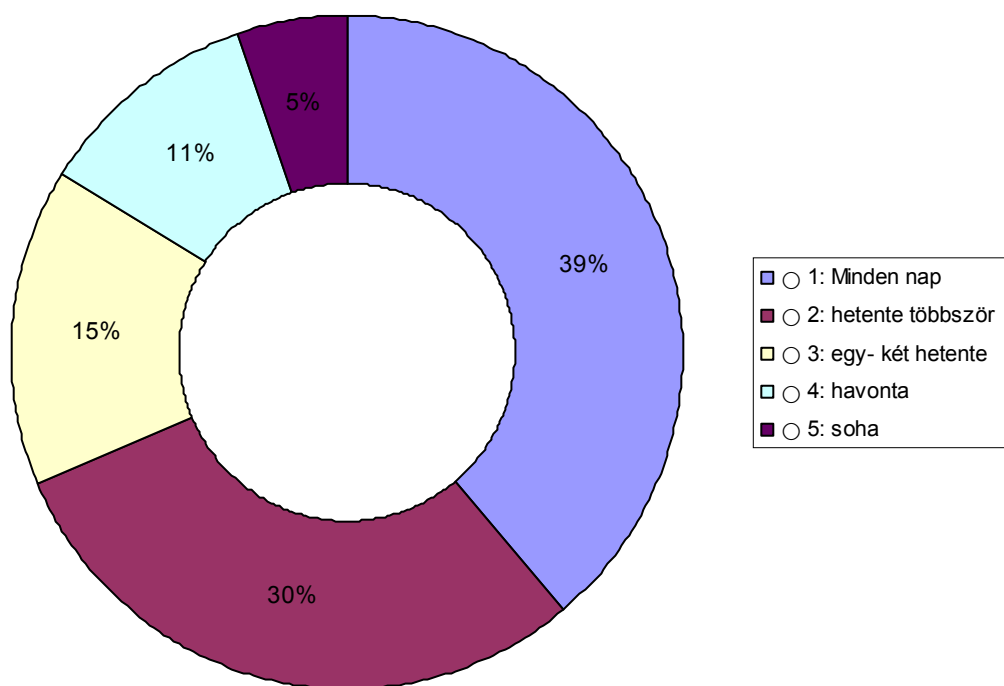


6. Ön mit nem szeret Sárospatakon? (bázis 397)

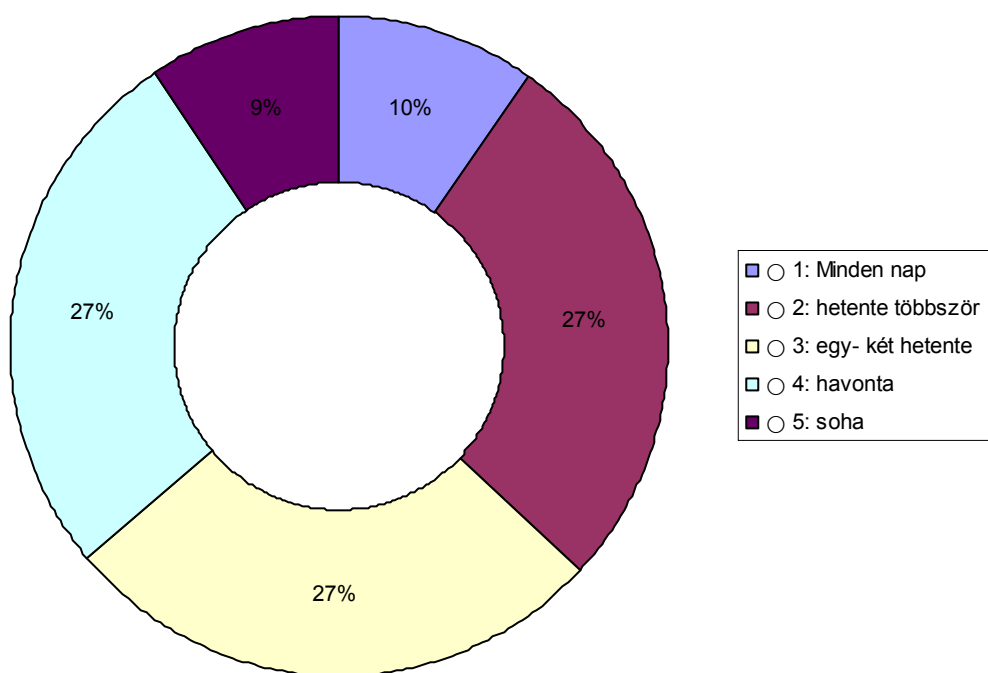




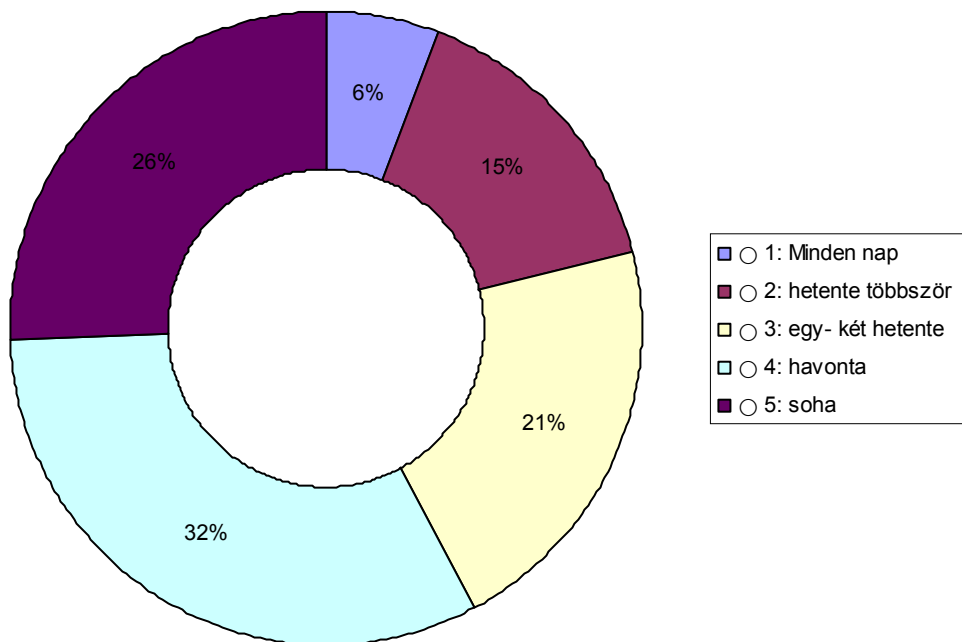
Olvasás



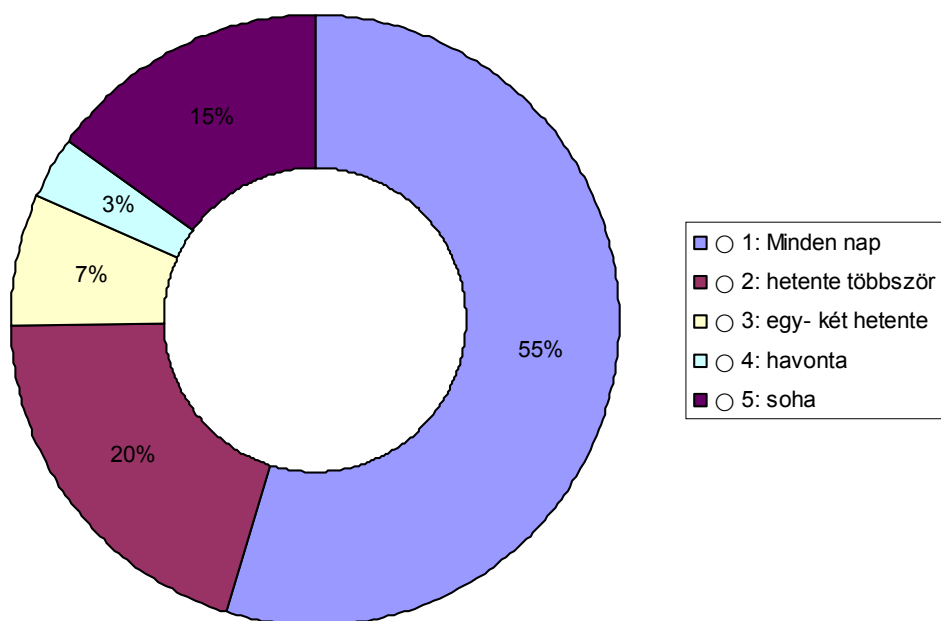
Egyéb hobbi

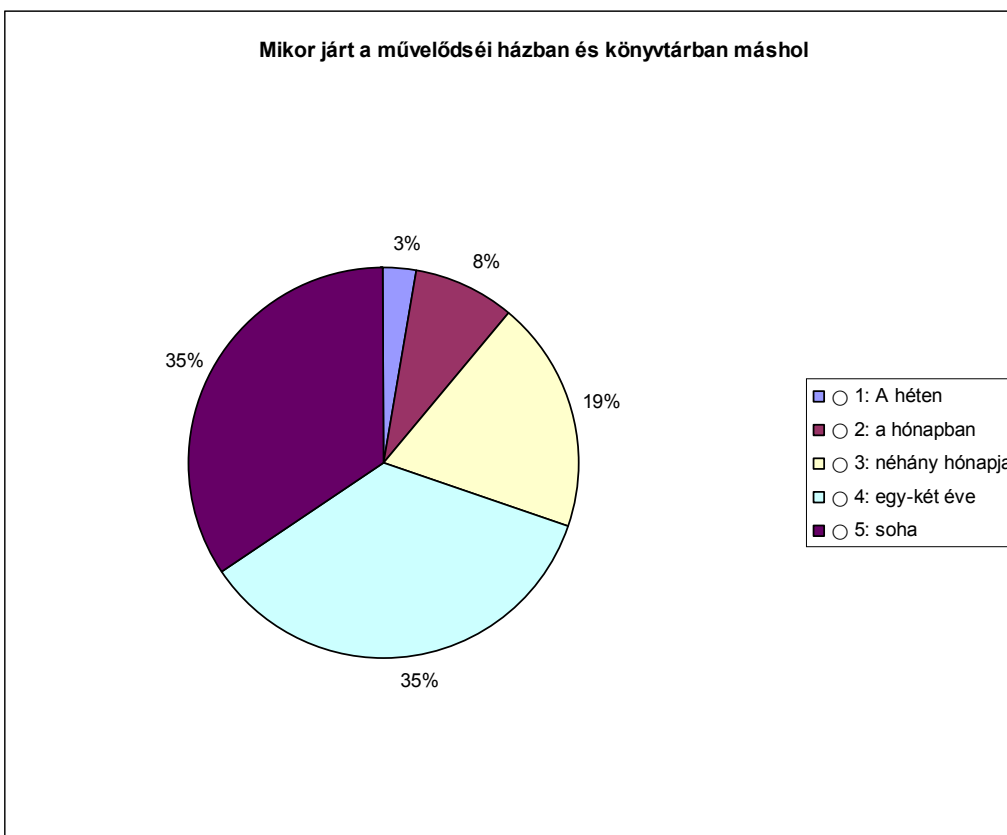
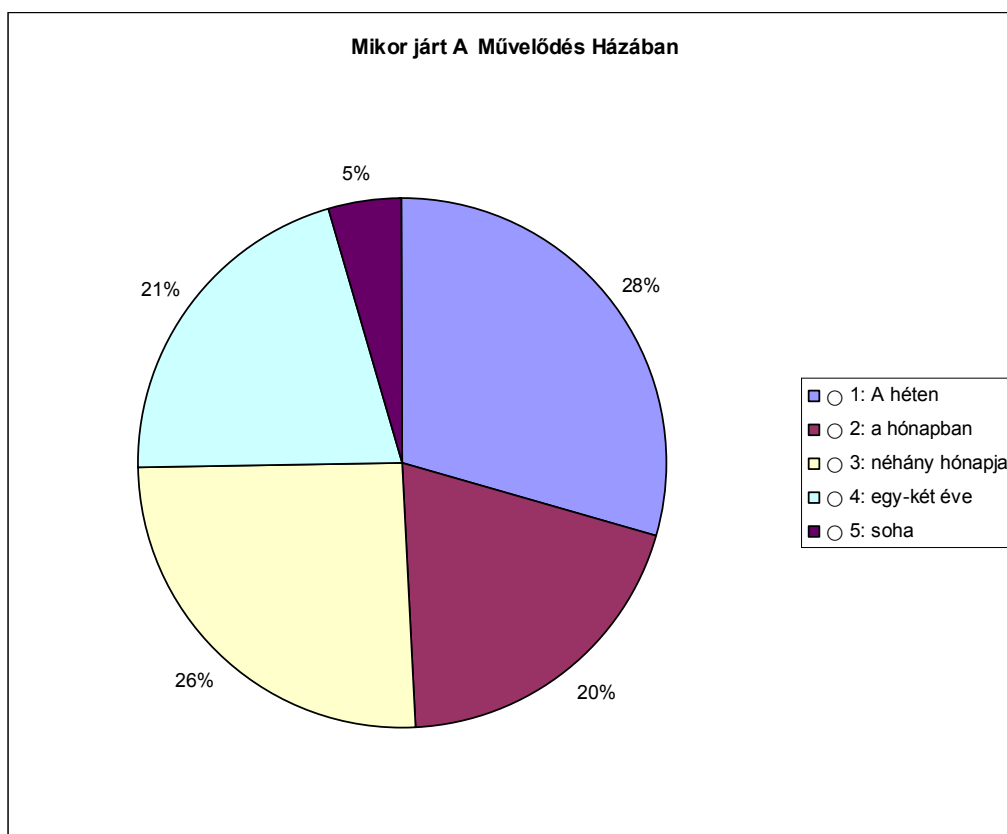


Film

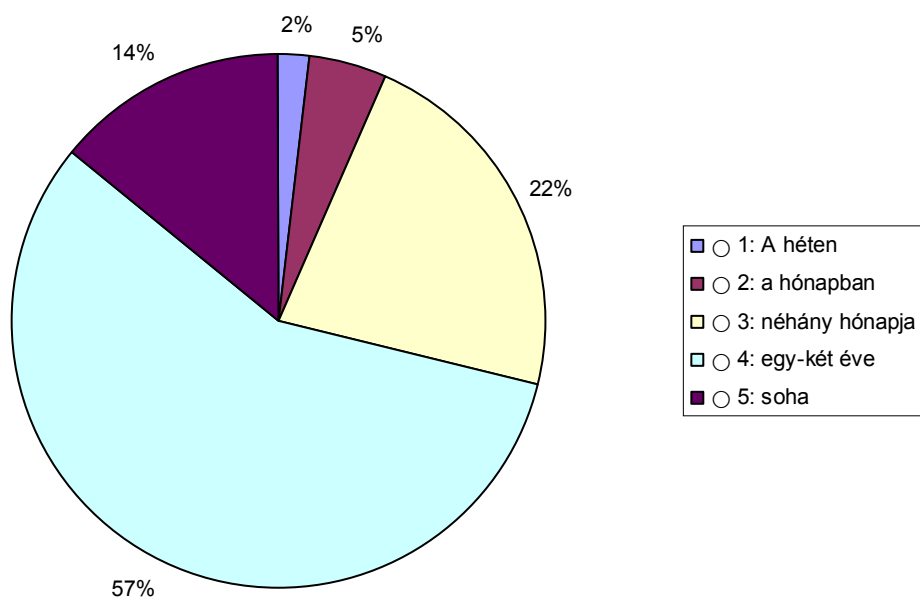


Számítógép

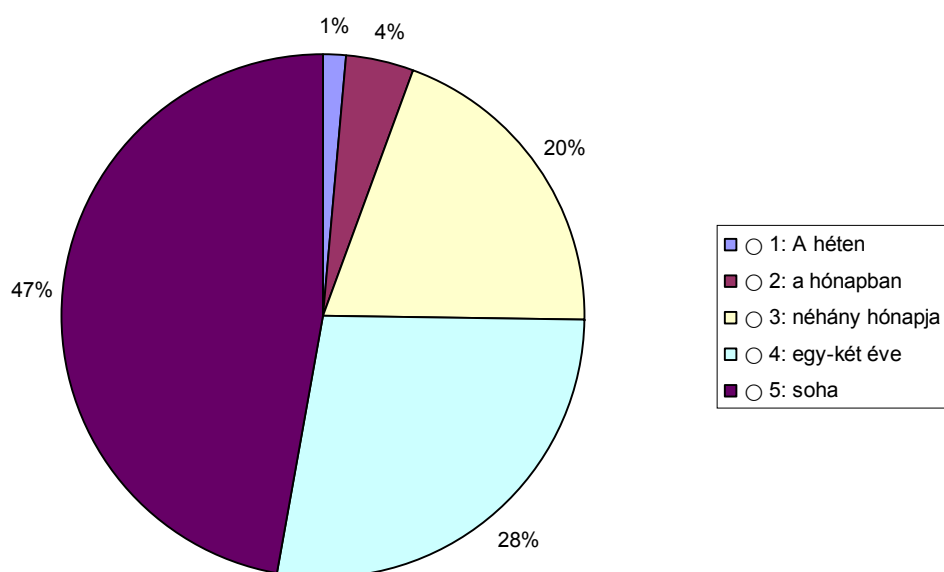




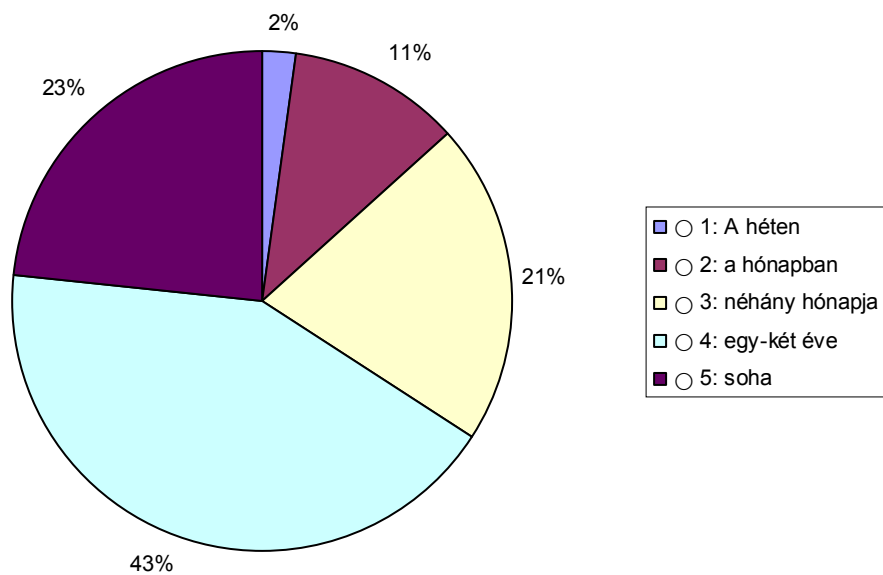
Mikor járt a mozi Sárospatakon



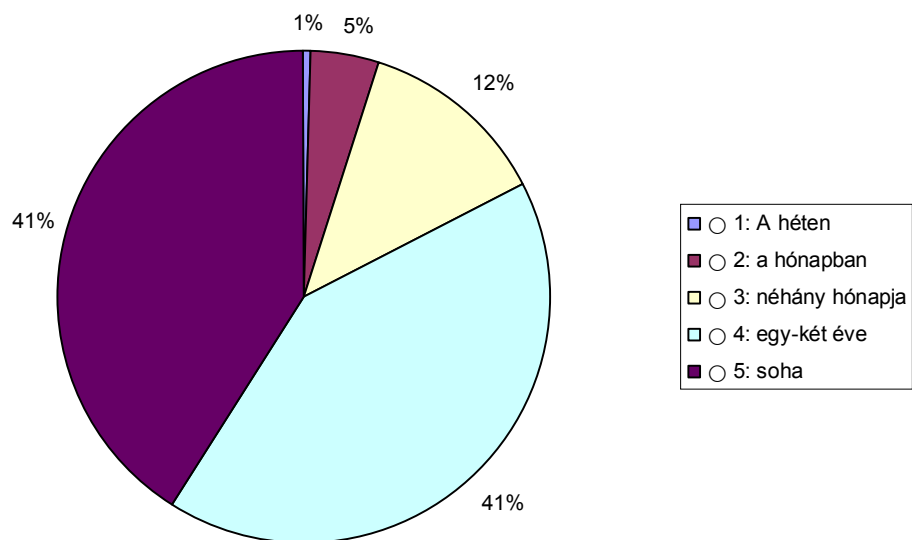
Mikor járt a moziban máshol



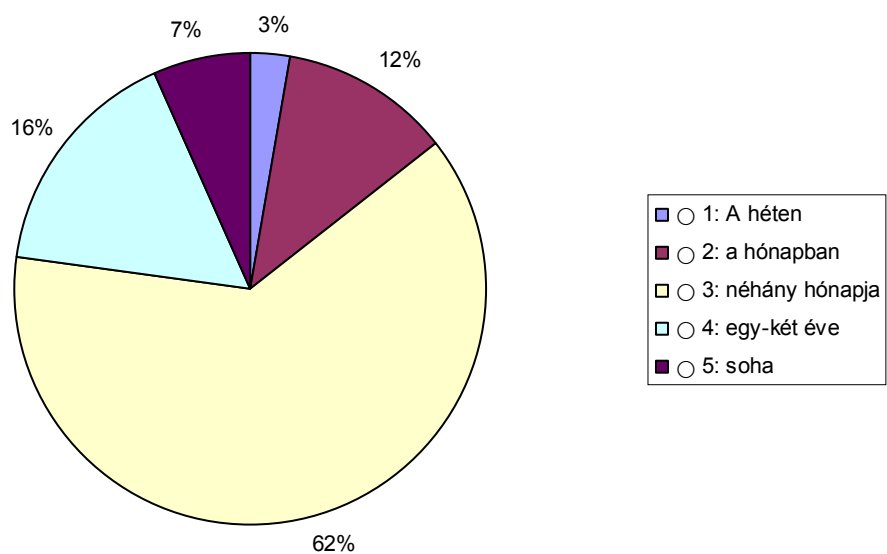
Mikor járt a színházban A Művelődés Házában



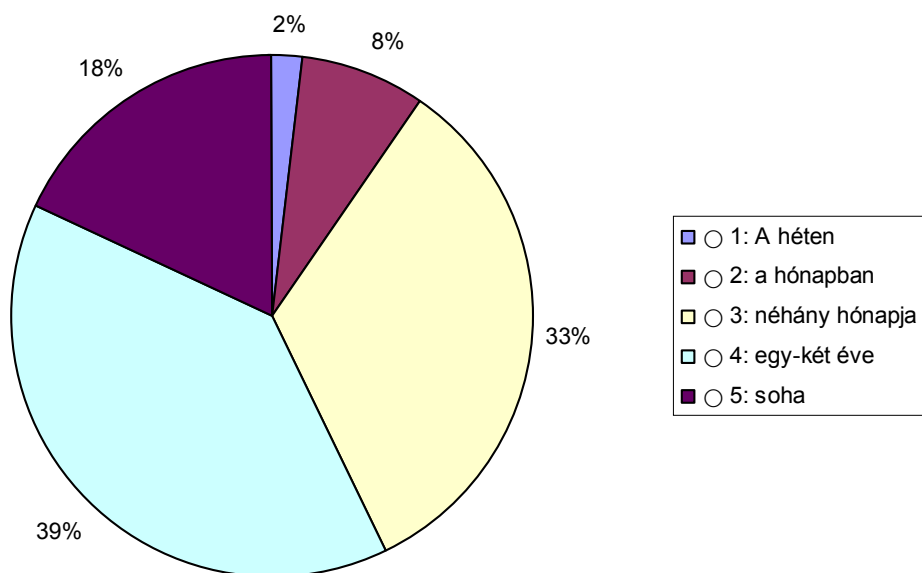
Mikor járt a színházban máshol



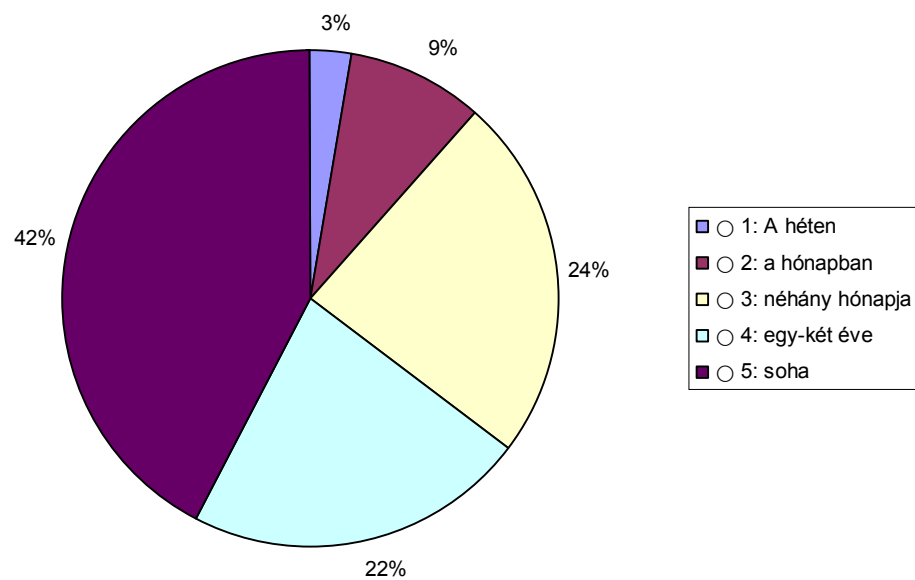
Mikor járt a fesztival itt vagy máshol



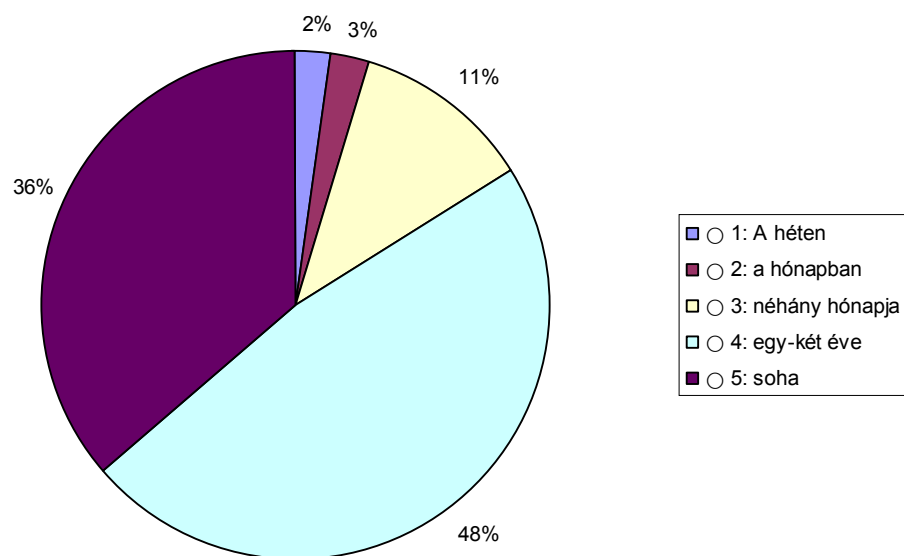
Mikor járt a Rákóczi Várban

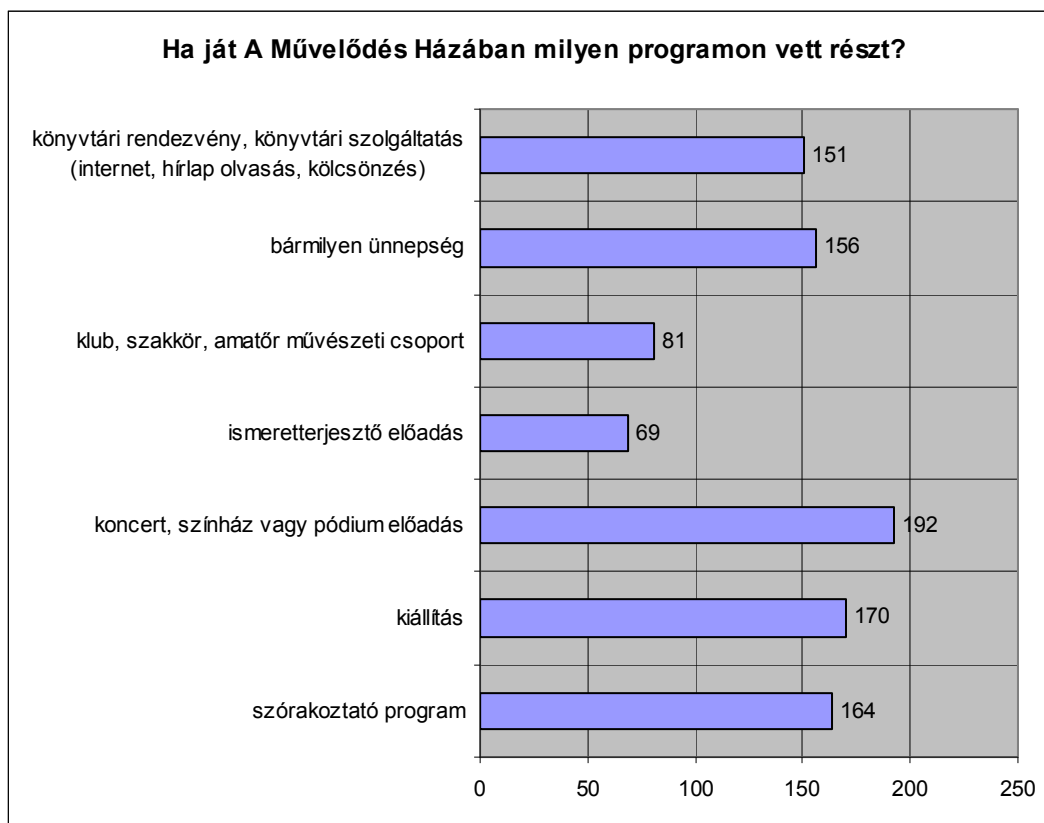
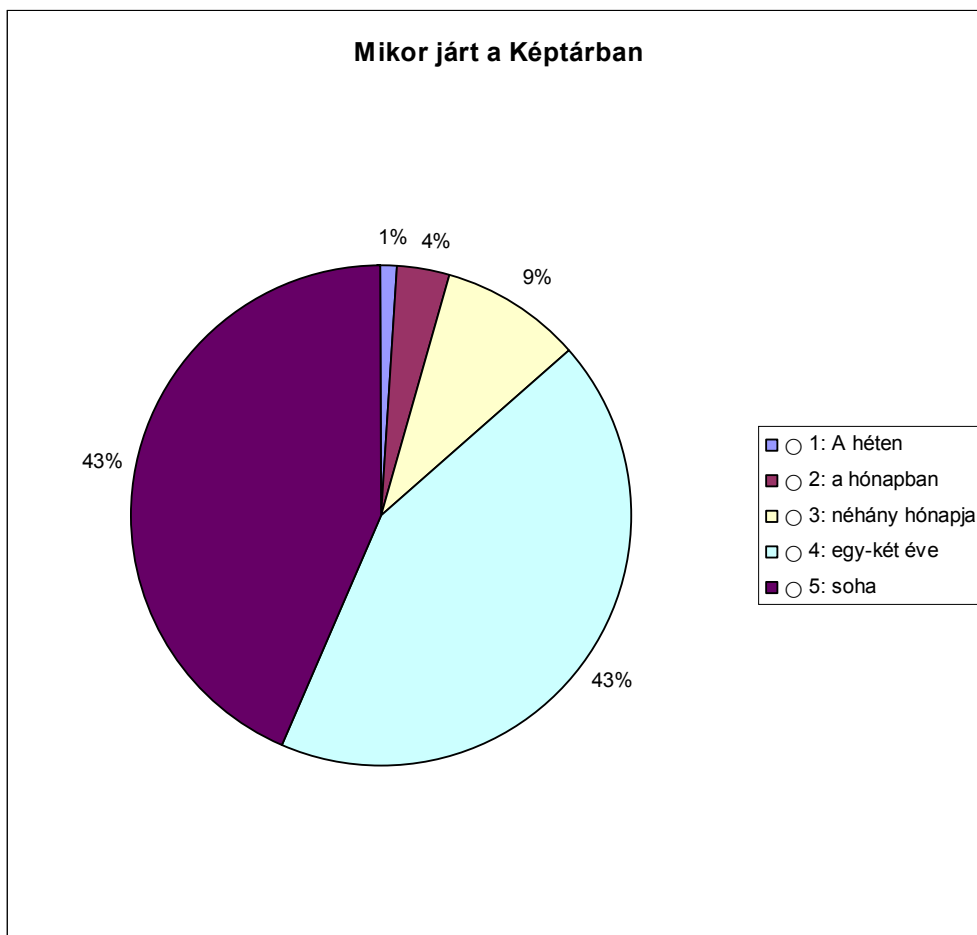


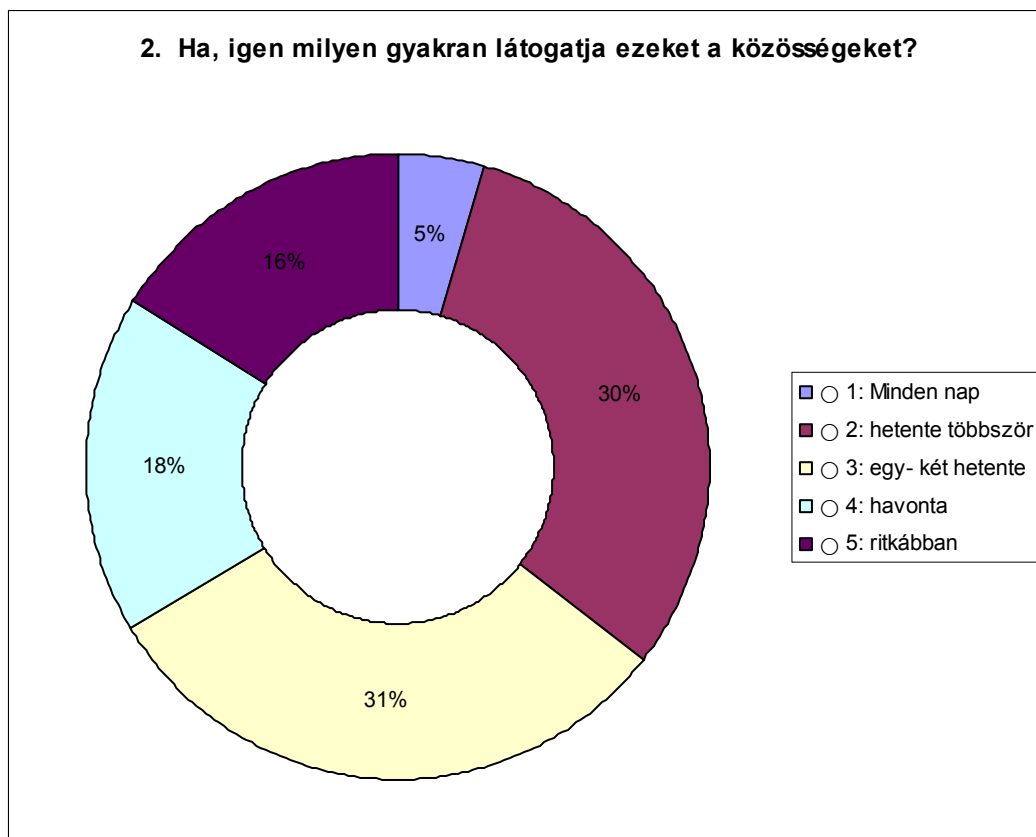
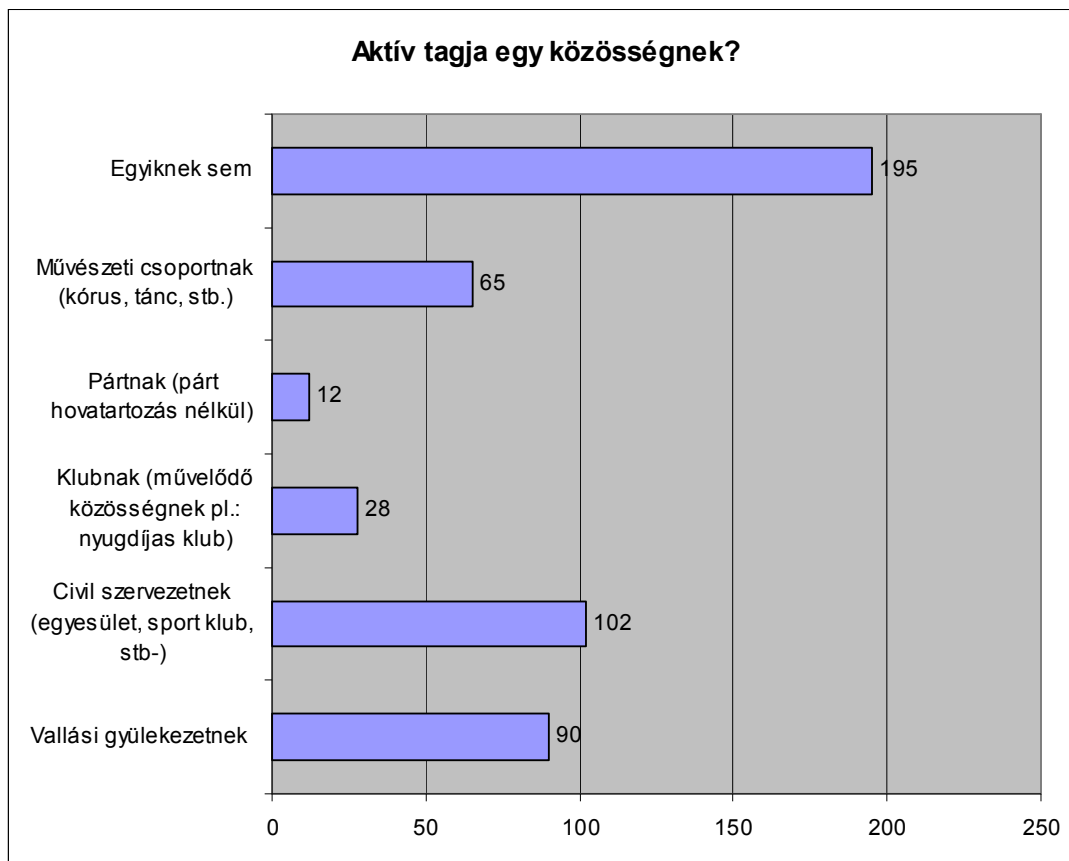
Mikor járt a Szent Erzsébet házban



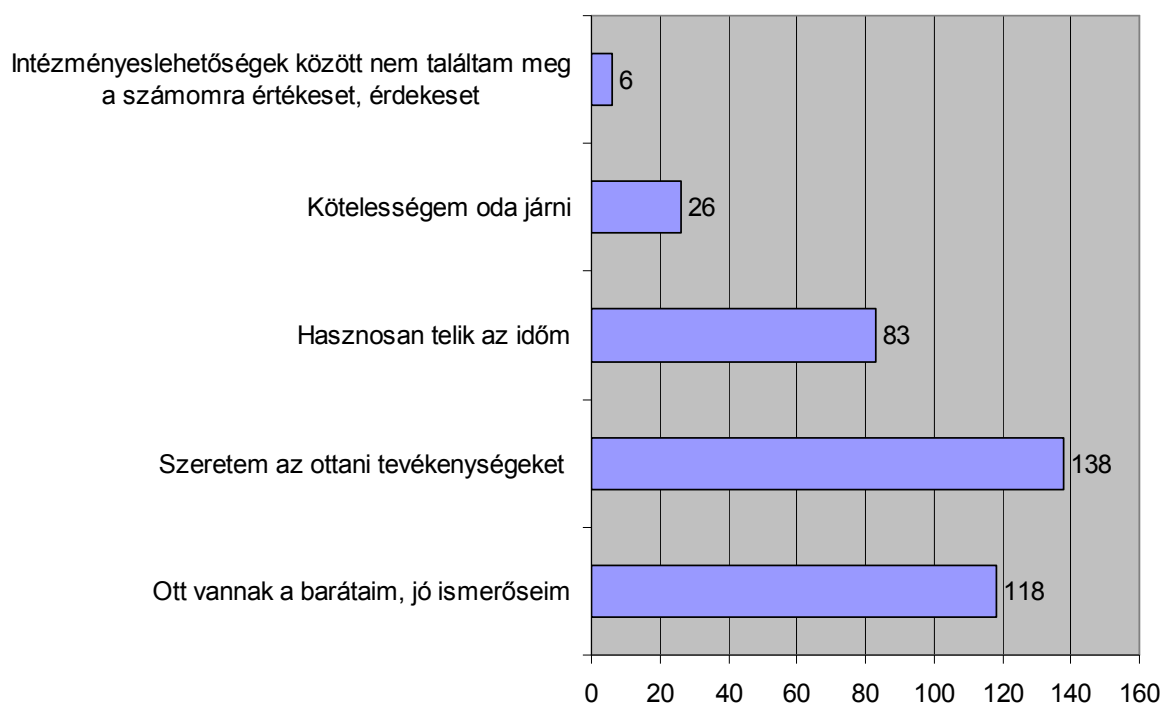
Mikor járt a Református kollégiumban





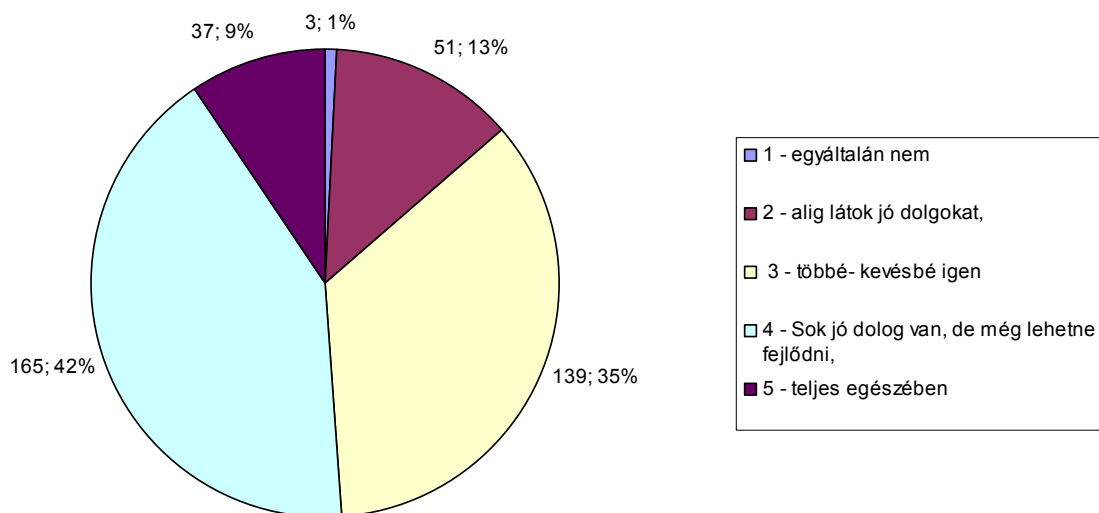


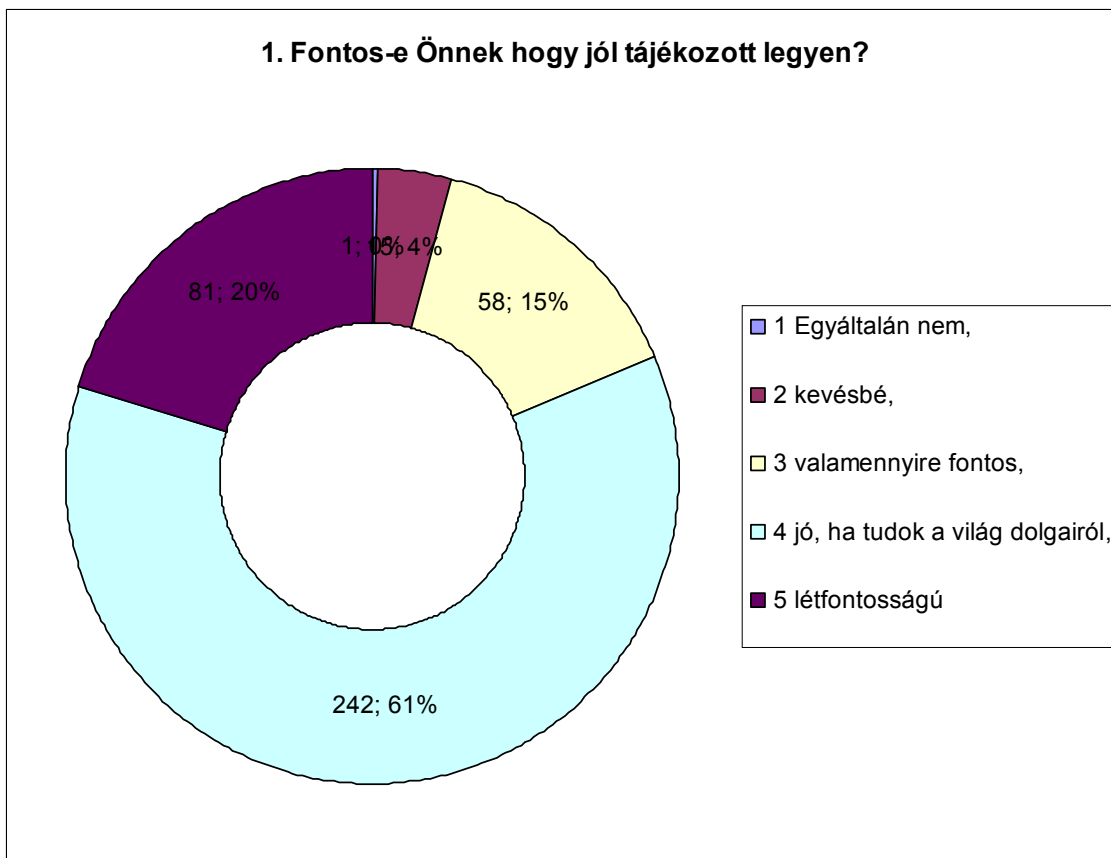
3. Milyen okból jár ebbe vagy ezekbe a közösségekbe?



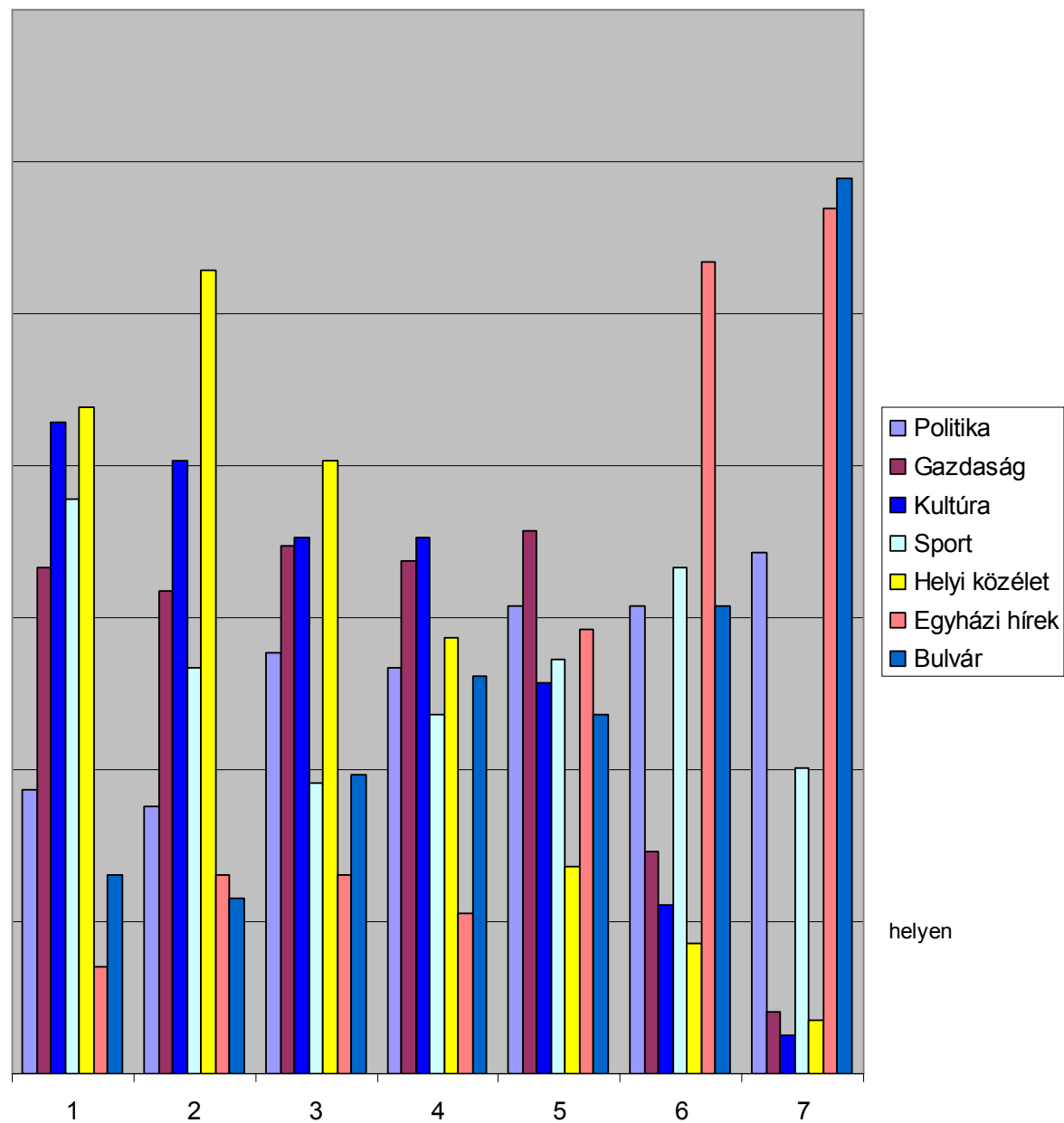
12-es számú melléklet

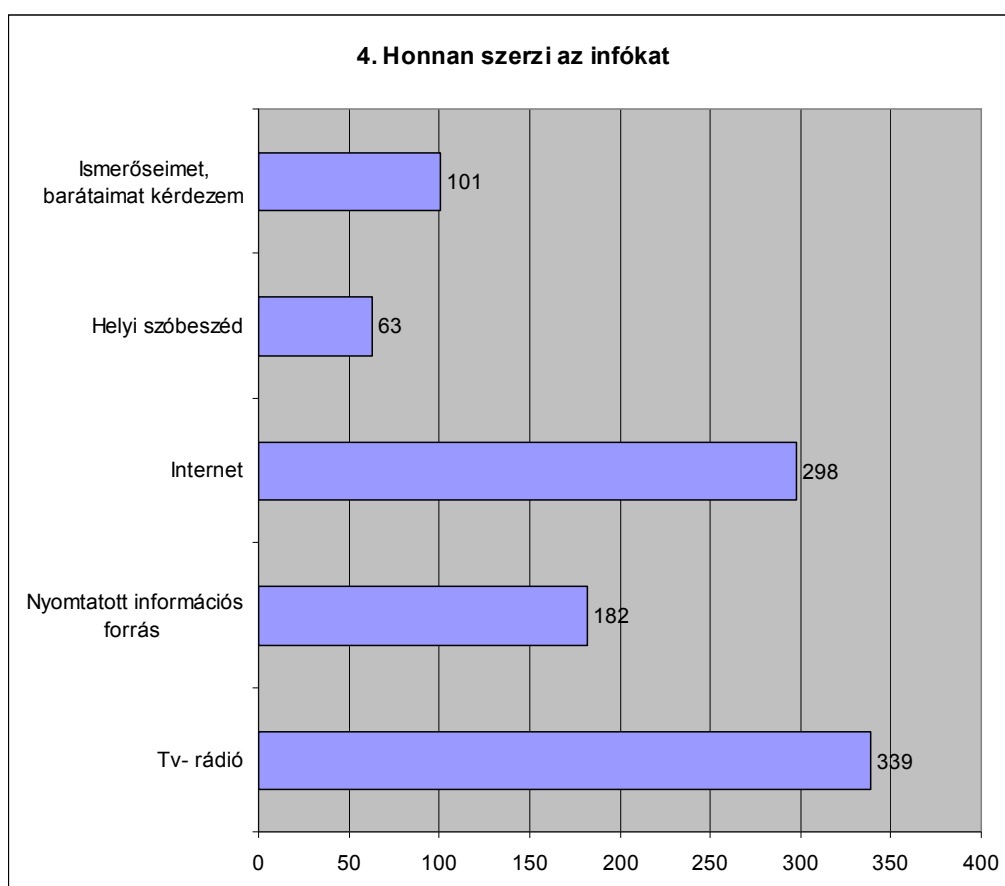
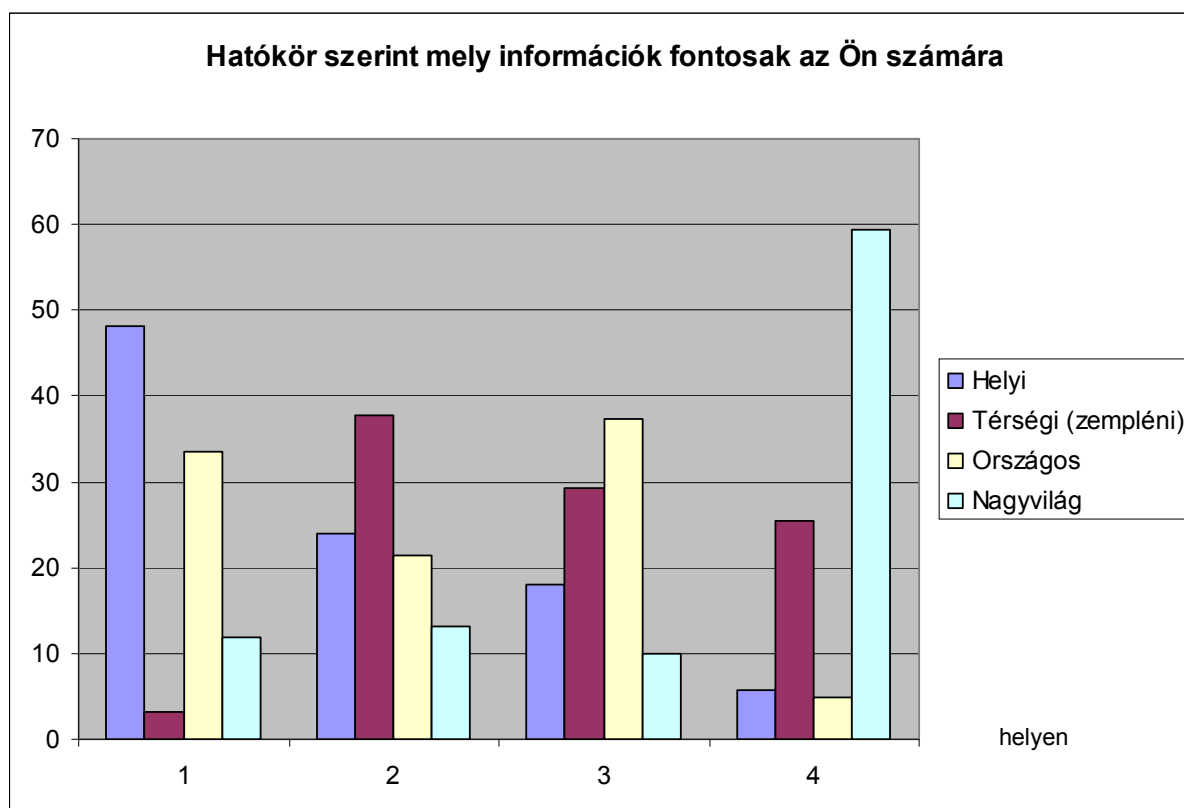
4. Általában elégedett a Sárospatak kulturális közösségi életével, lehetőségeivel?

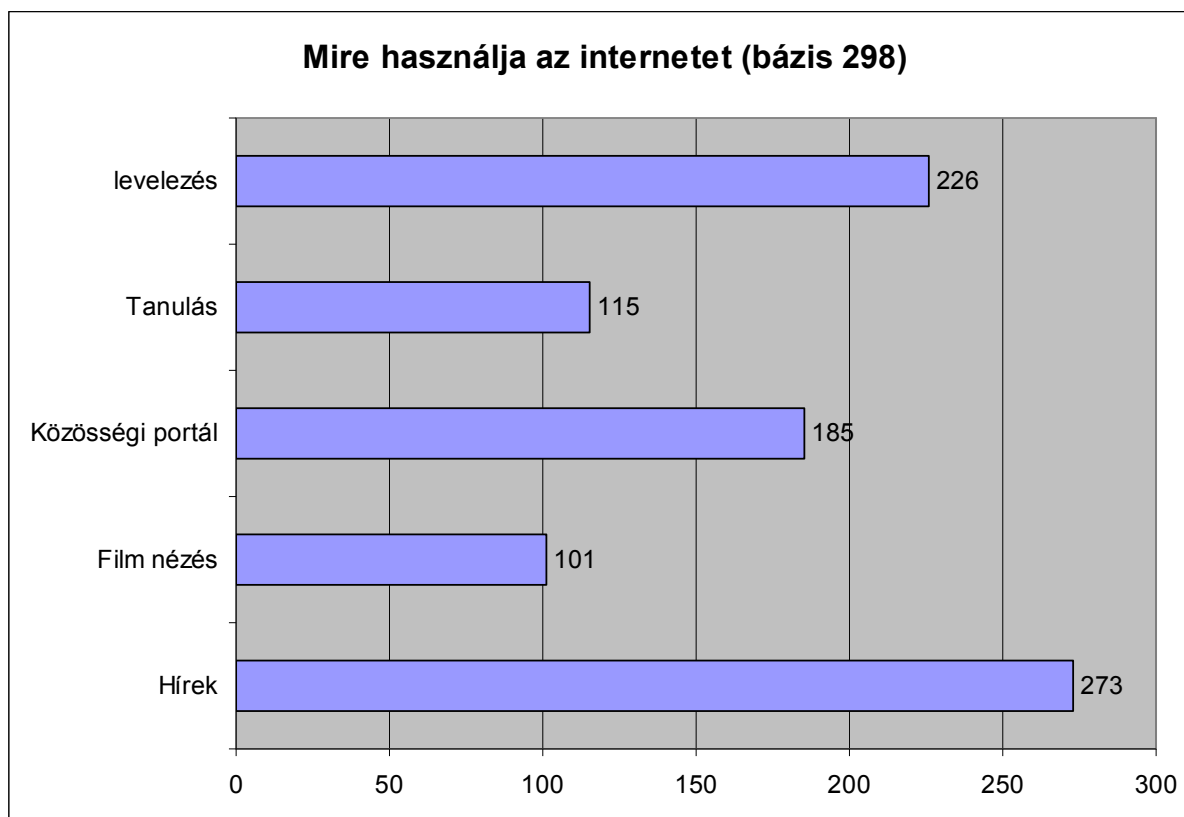
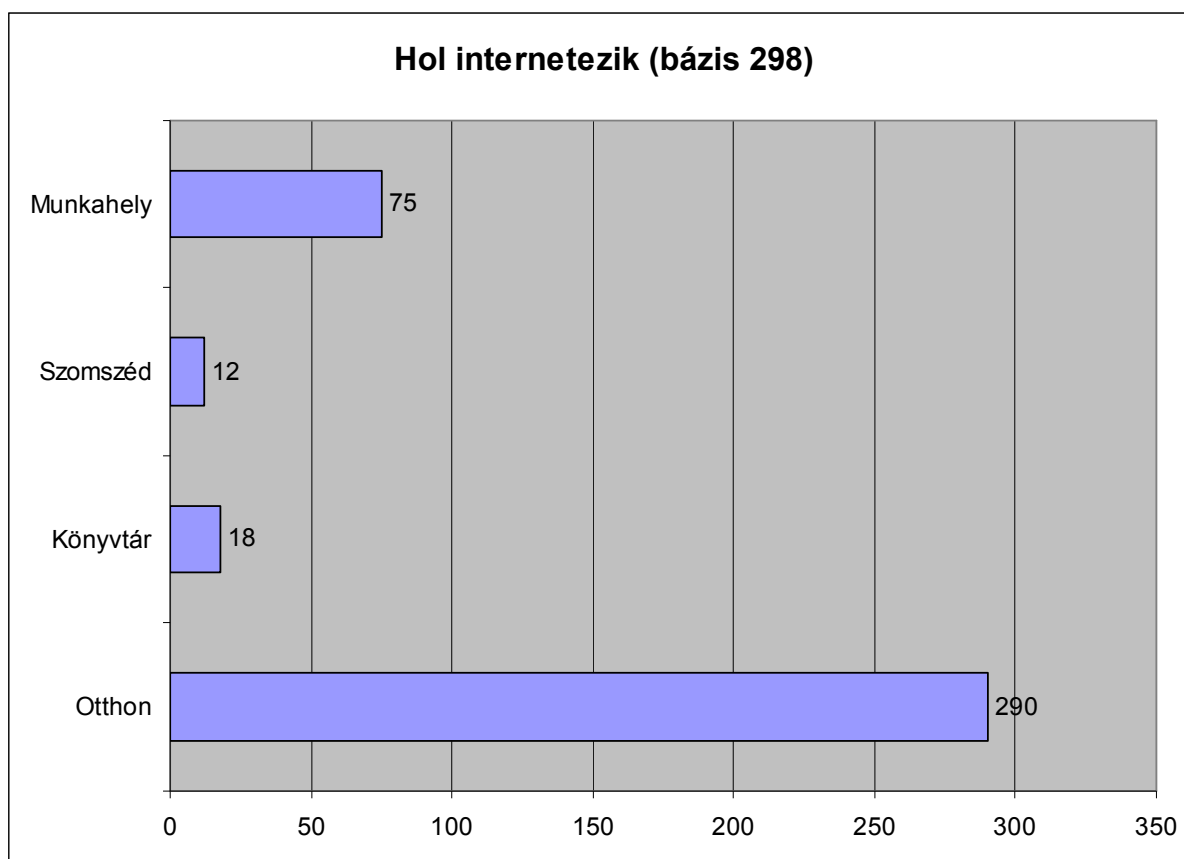




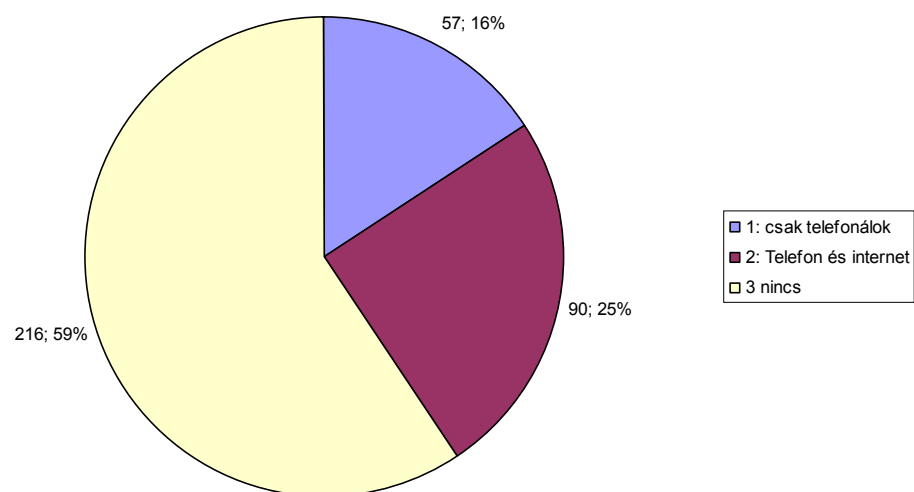
2. Milyen típusú információk érdeklik leginkább, jelölje a sorrendet 1-től 7-ig



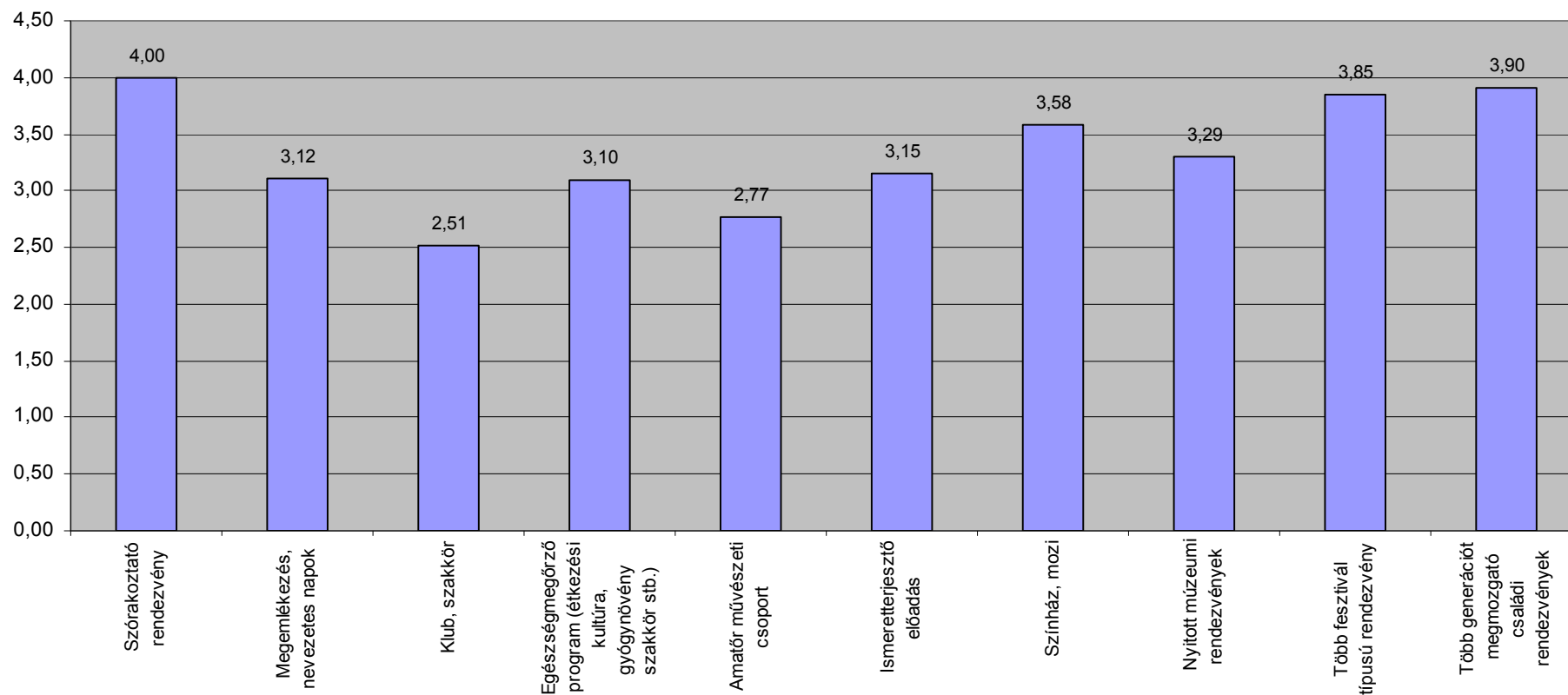


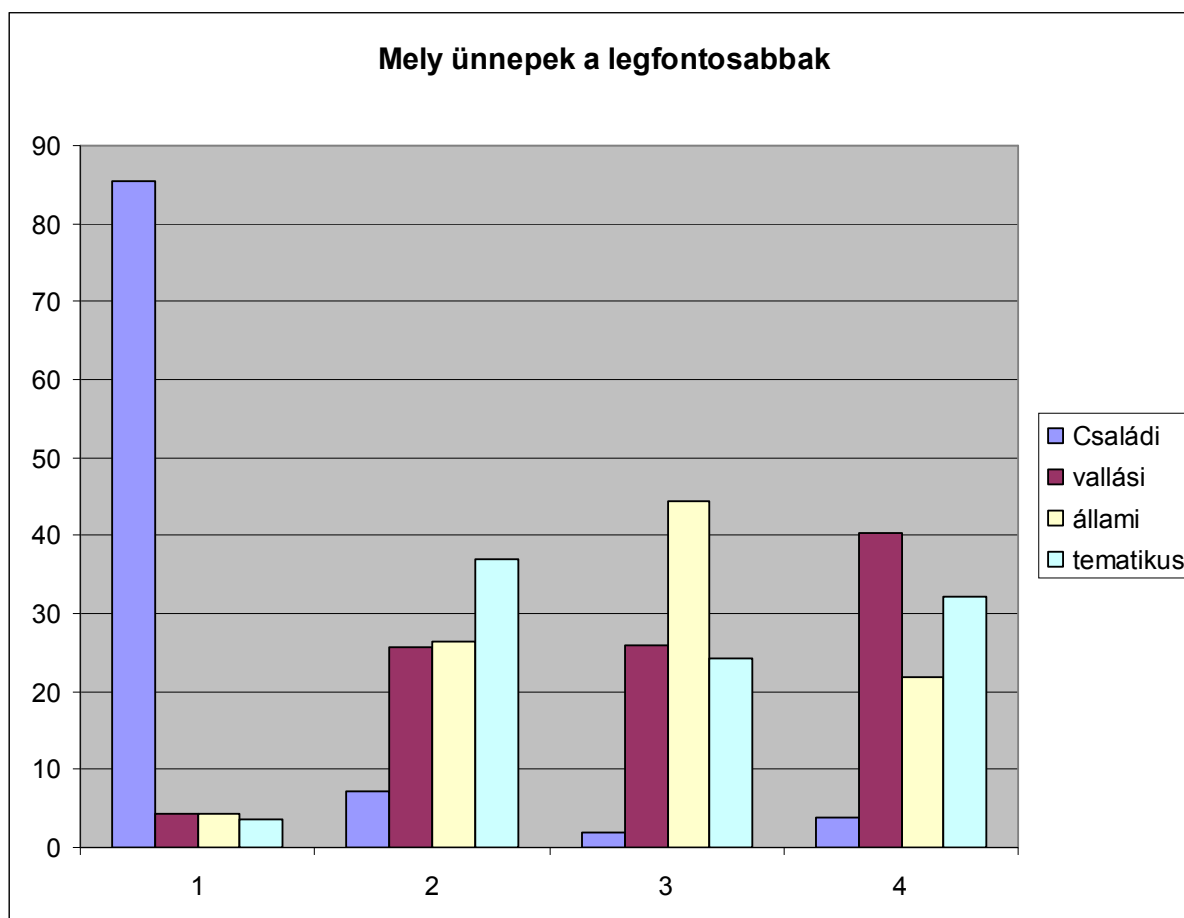
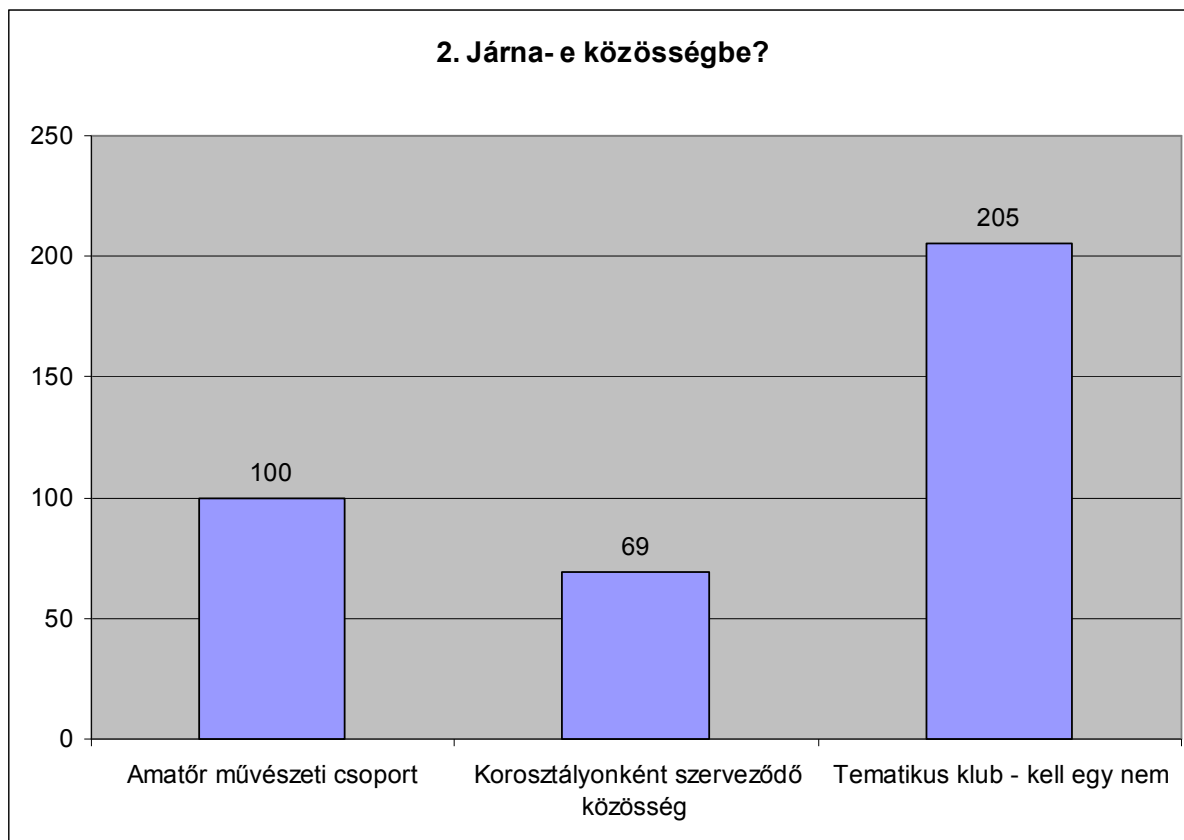


7. Van-e okos telefonja?

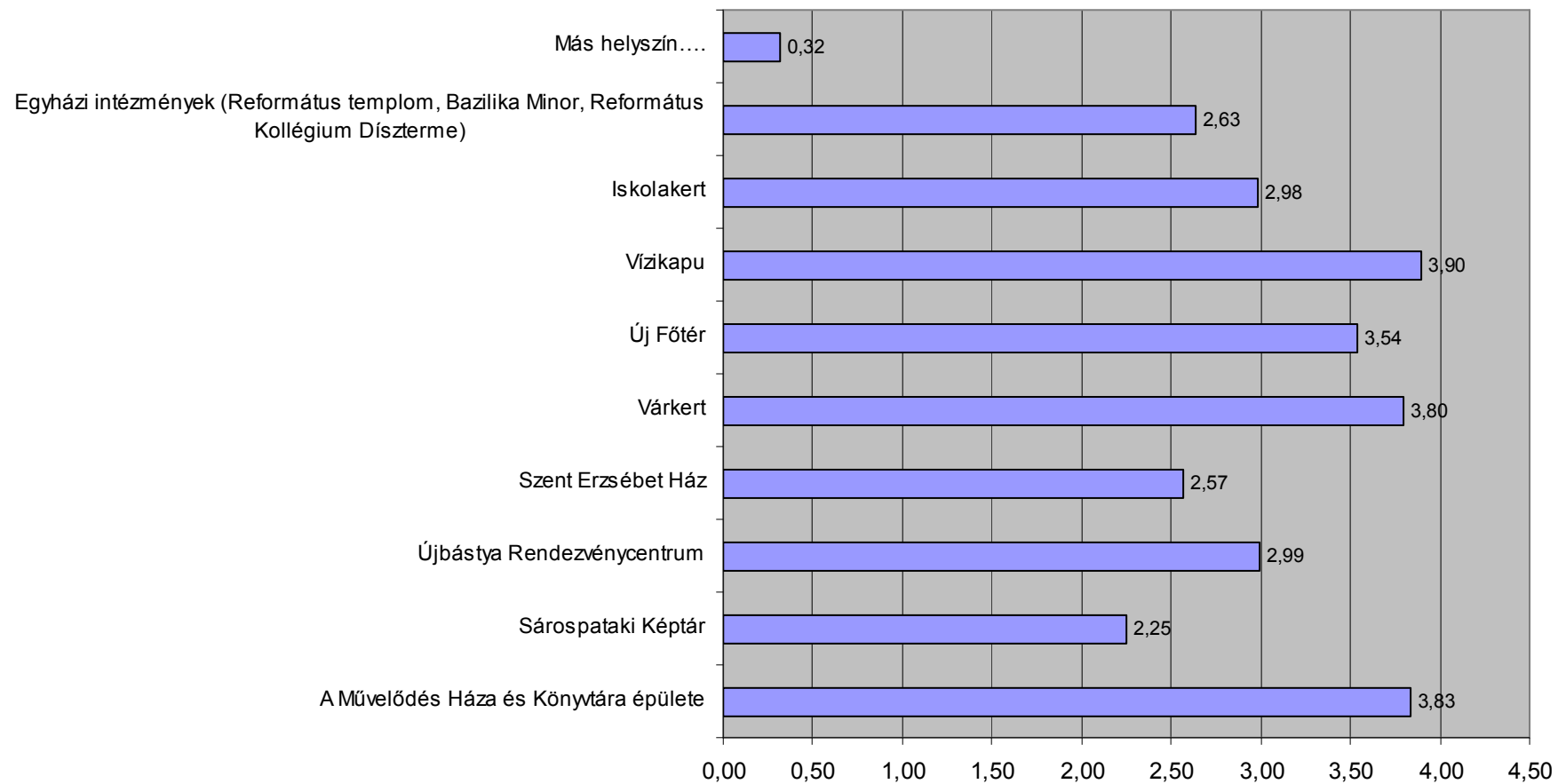


1. Milyen programot, közösségi alkalmat látna szívesen a településen

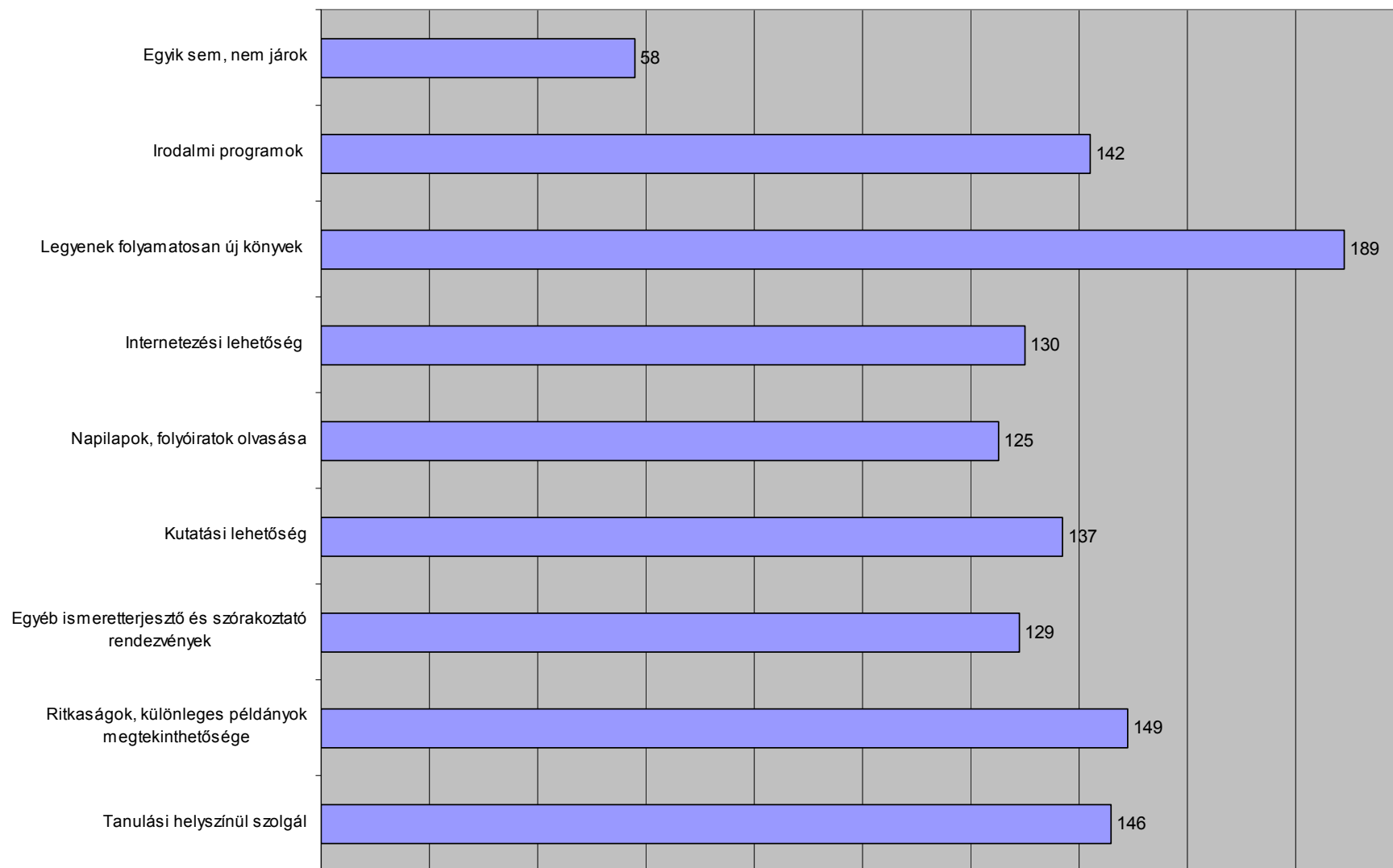




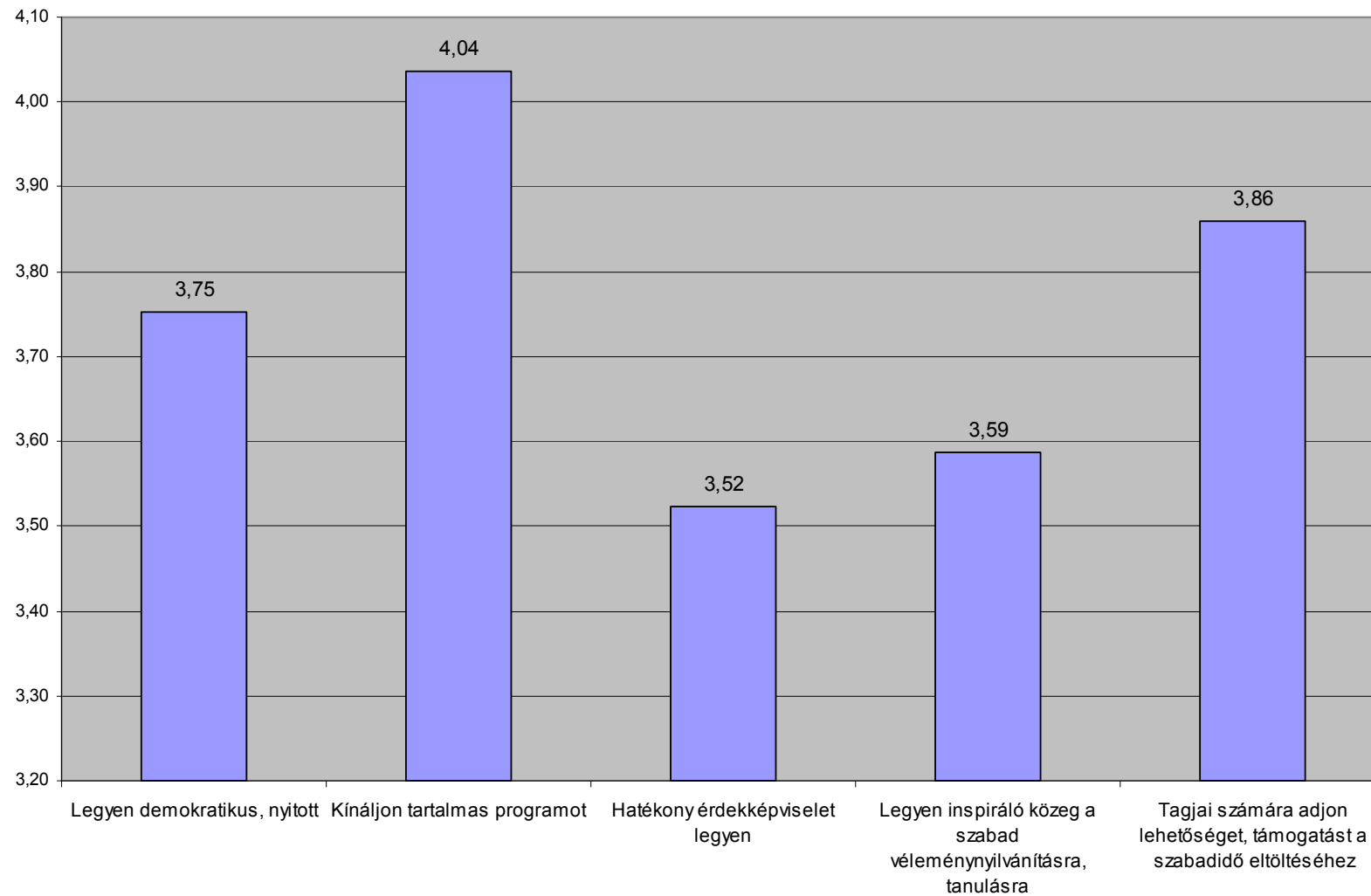
4. Milyen helyszínen venne részt szívesen programokon



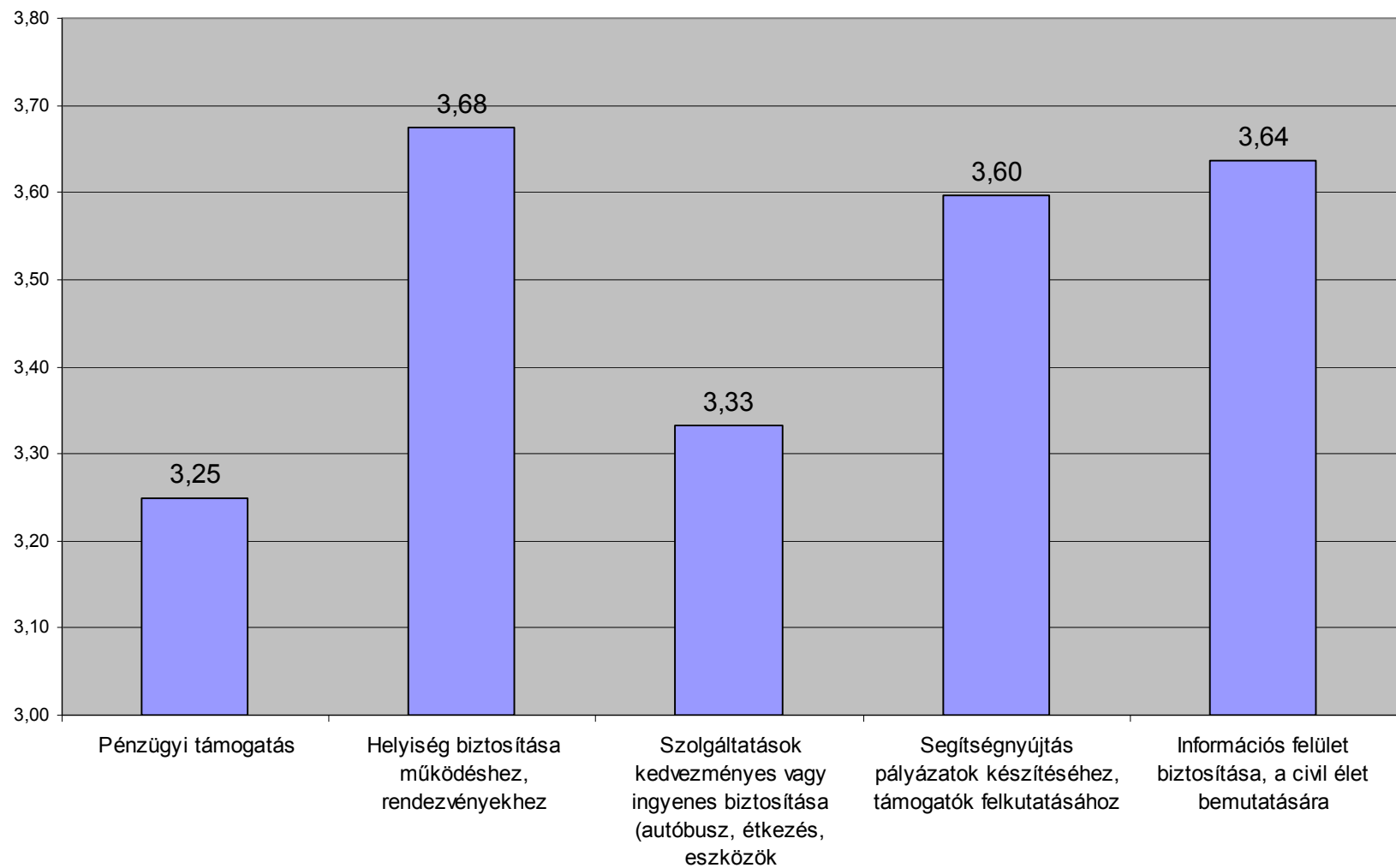
5. A sárospataki jó könyvtár ön szerint milyen szolgáltatást nyújt



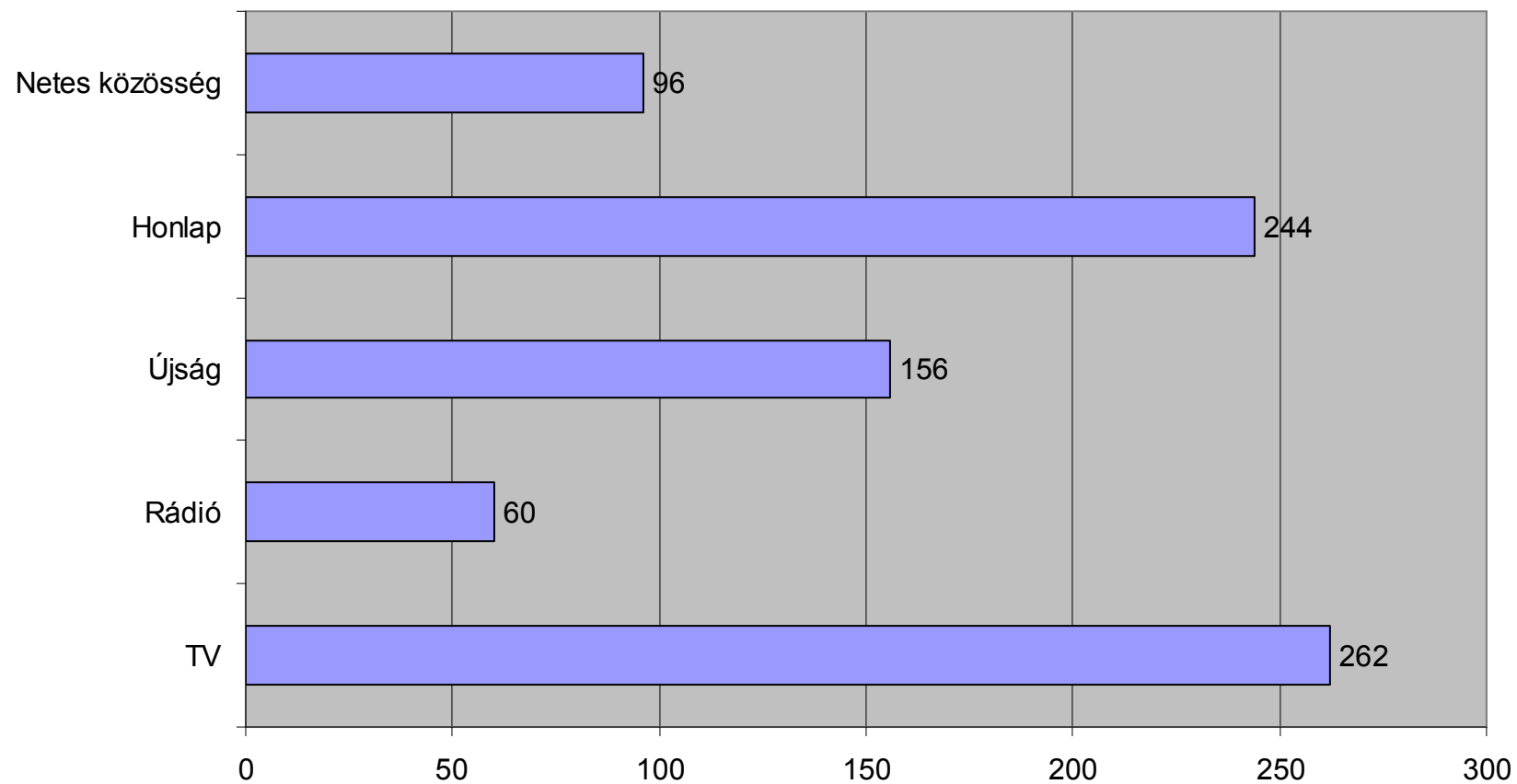
6. Ön szerint milyen egy jó civil közösség?



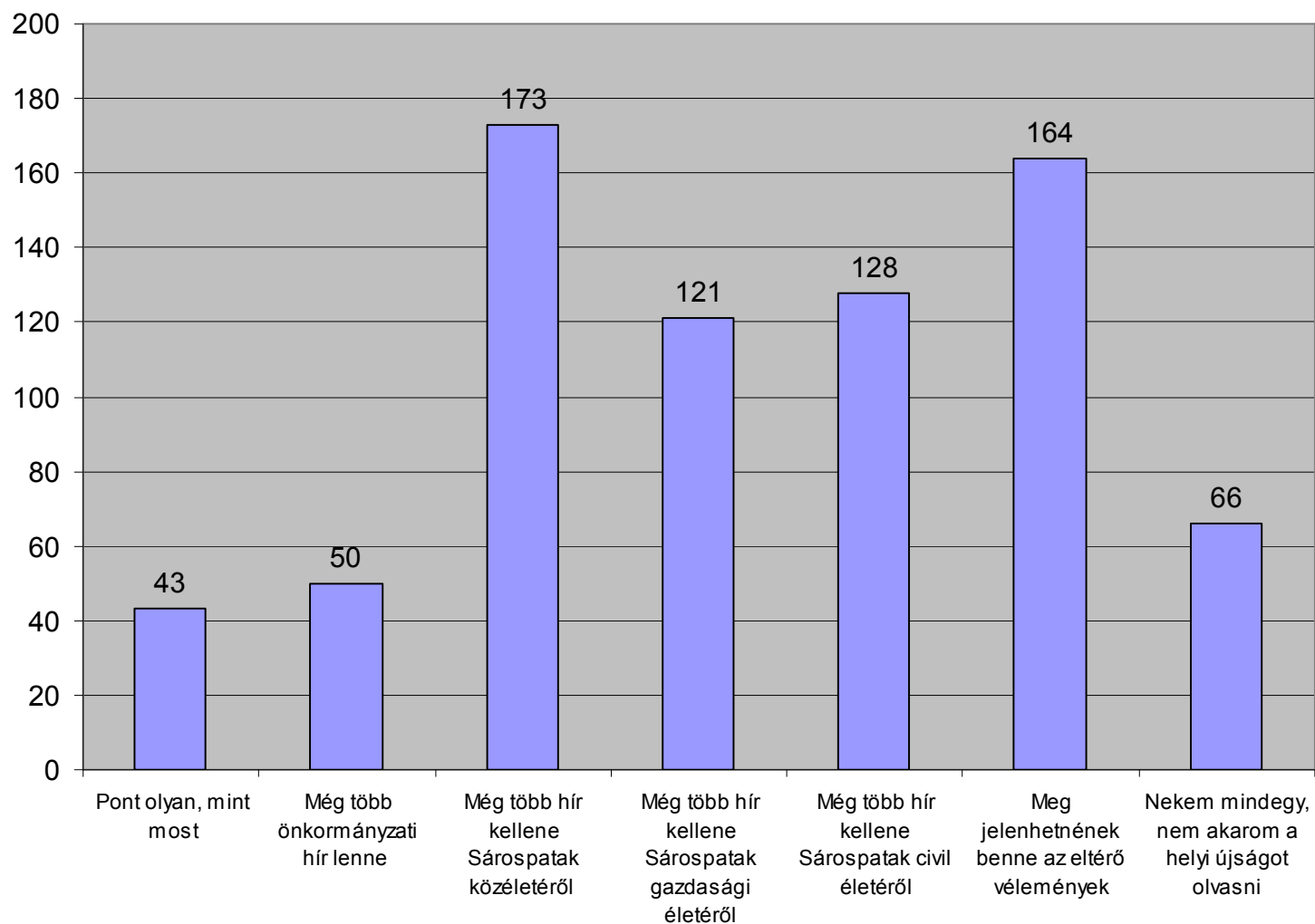
Mennyire várja Ön el, hogy az Önkormányzat vagy az intézmények támogassák a civil szervezetek tevékenységé



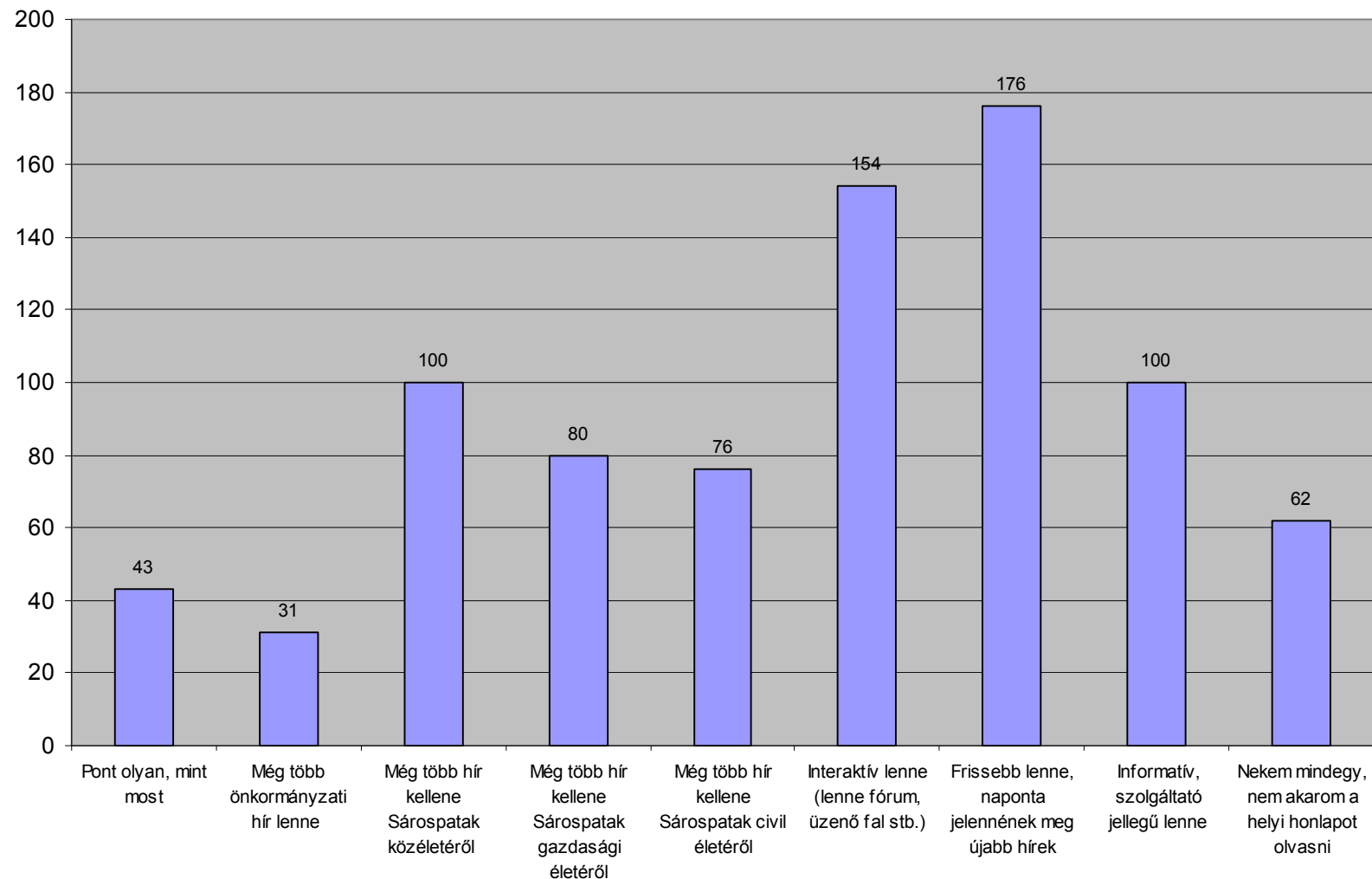
7.A helyi és térségi ügyek tekintetében milyen hírforrást használna szívesen



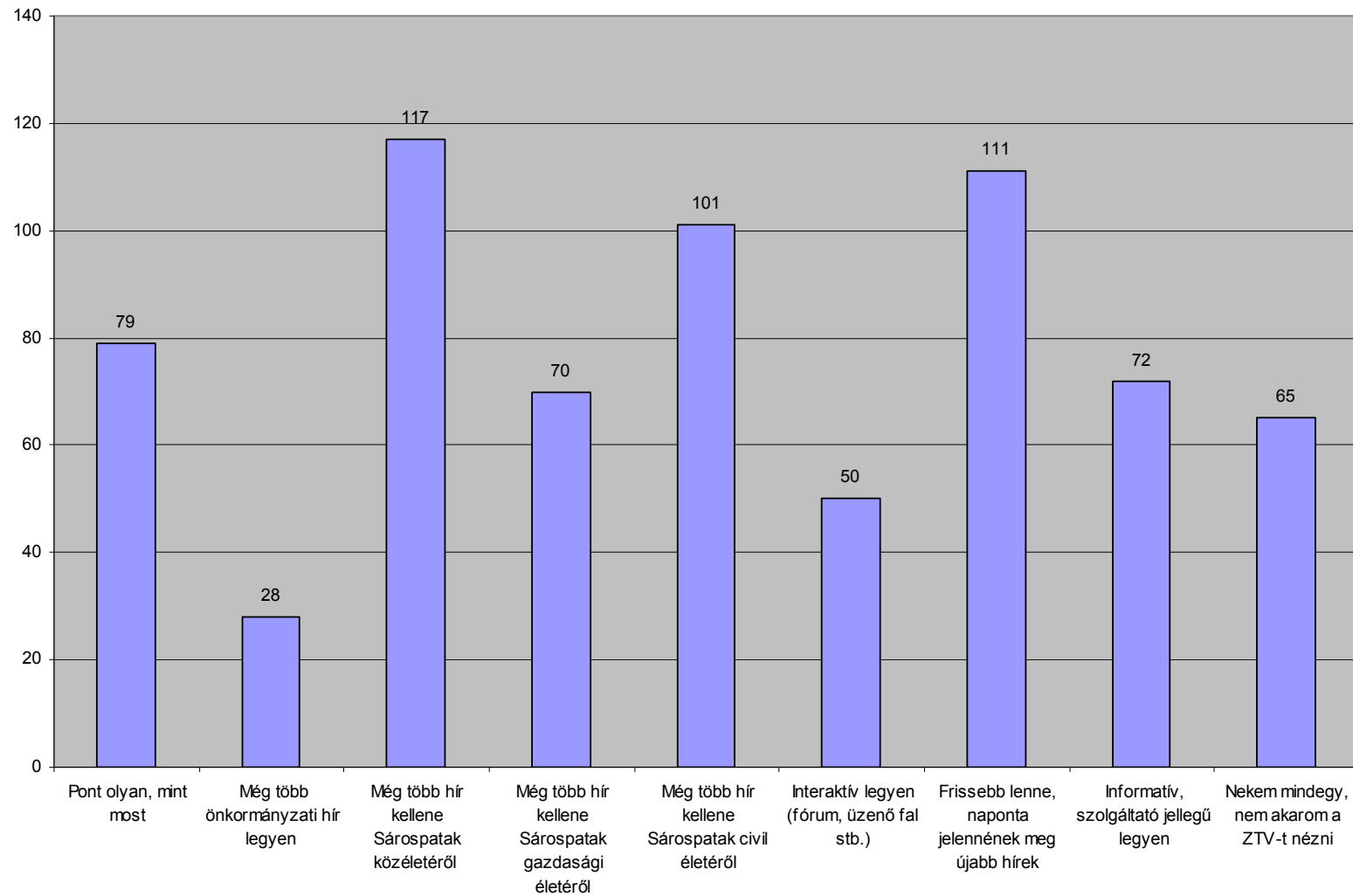
9. Ön szerint milyen a jó sárospataki újság jelölje

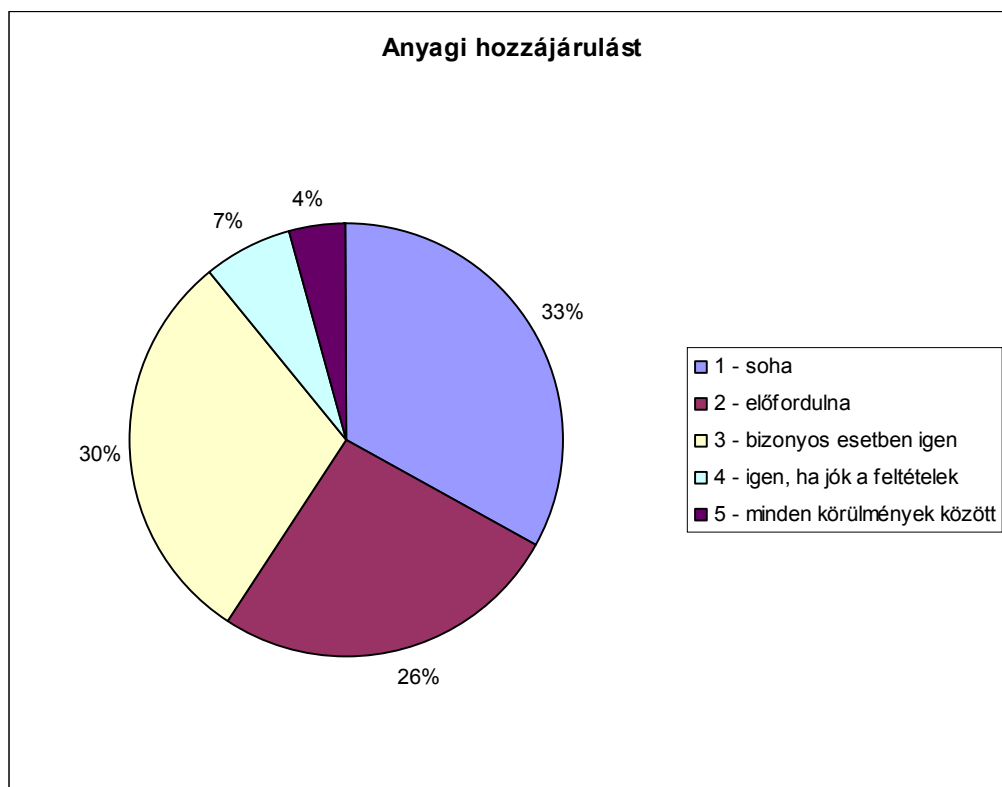
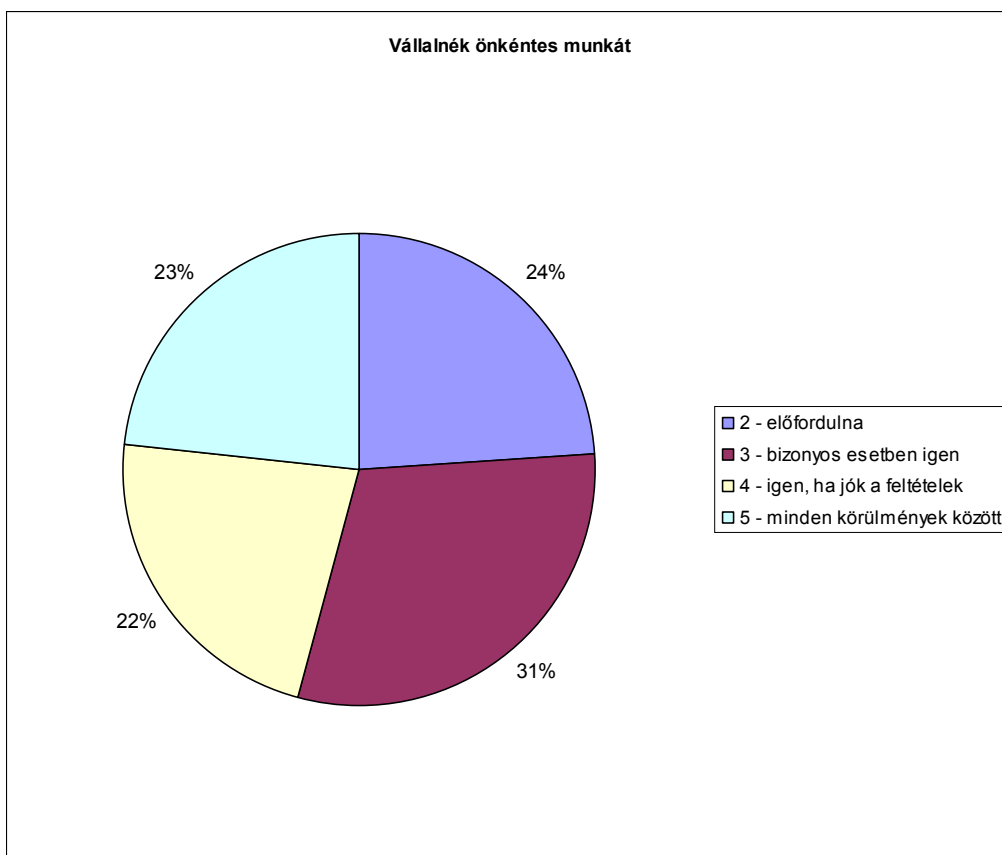


10. Ön szerint milyen a jó sárospataki internetes portál?

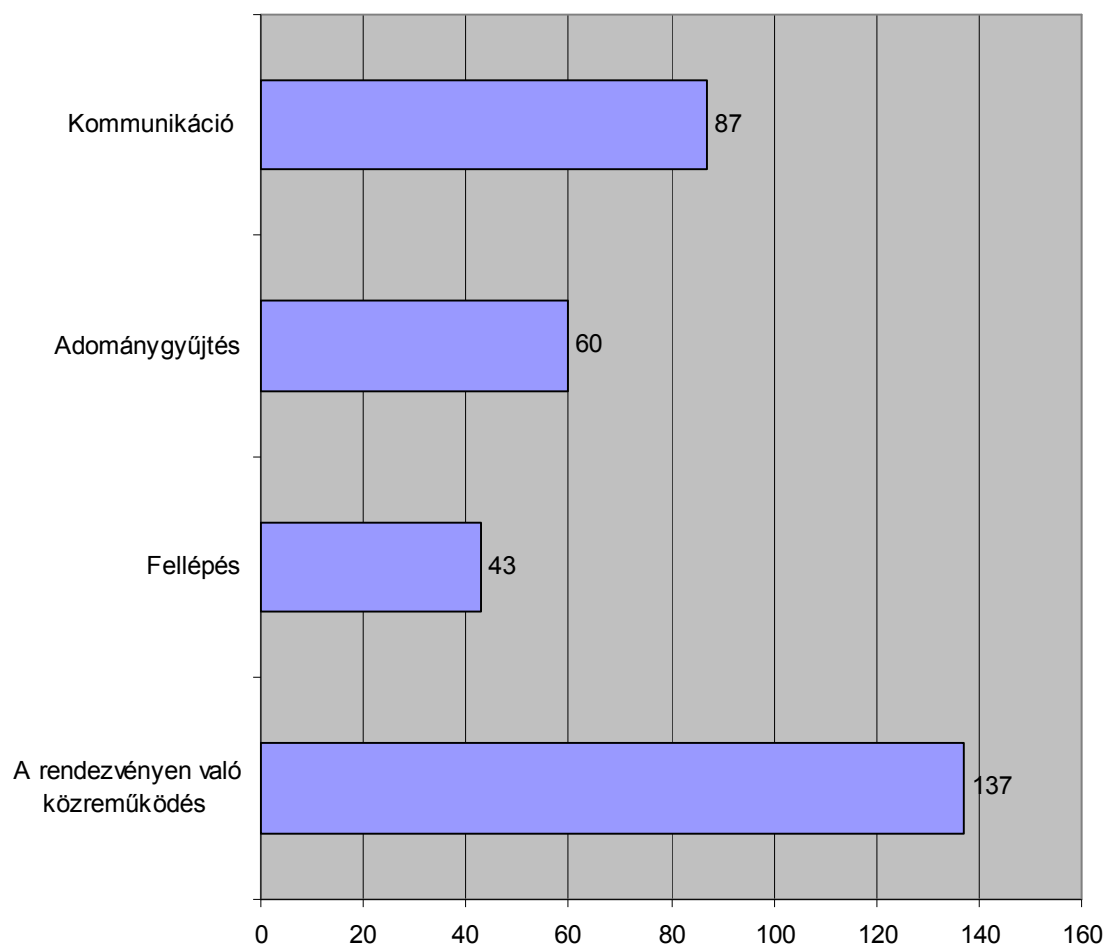


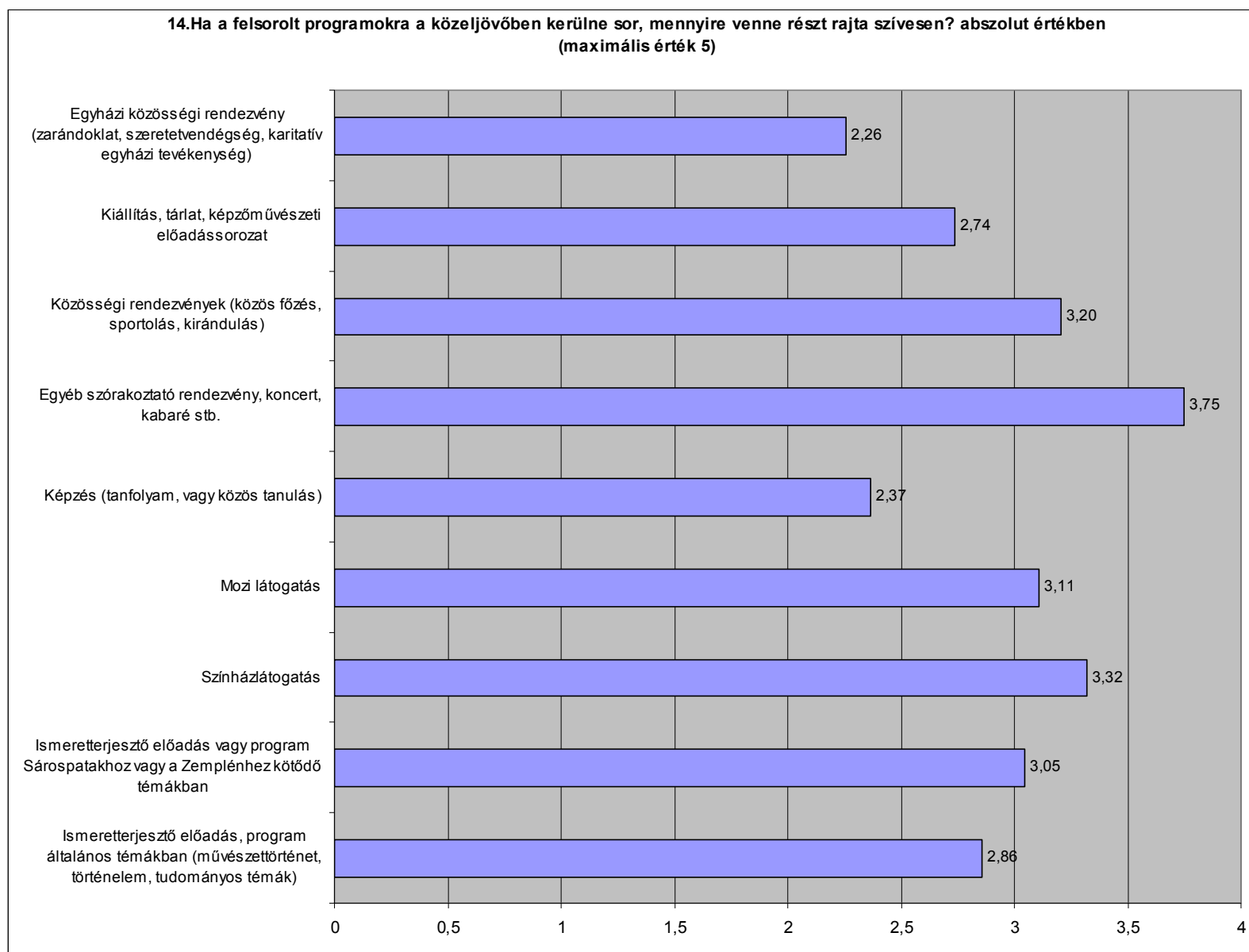
11. Ön szerint milyen a jó Zemplén Televízió?

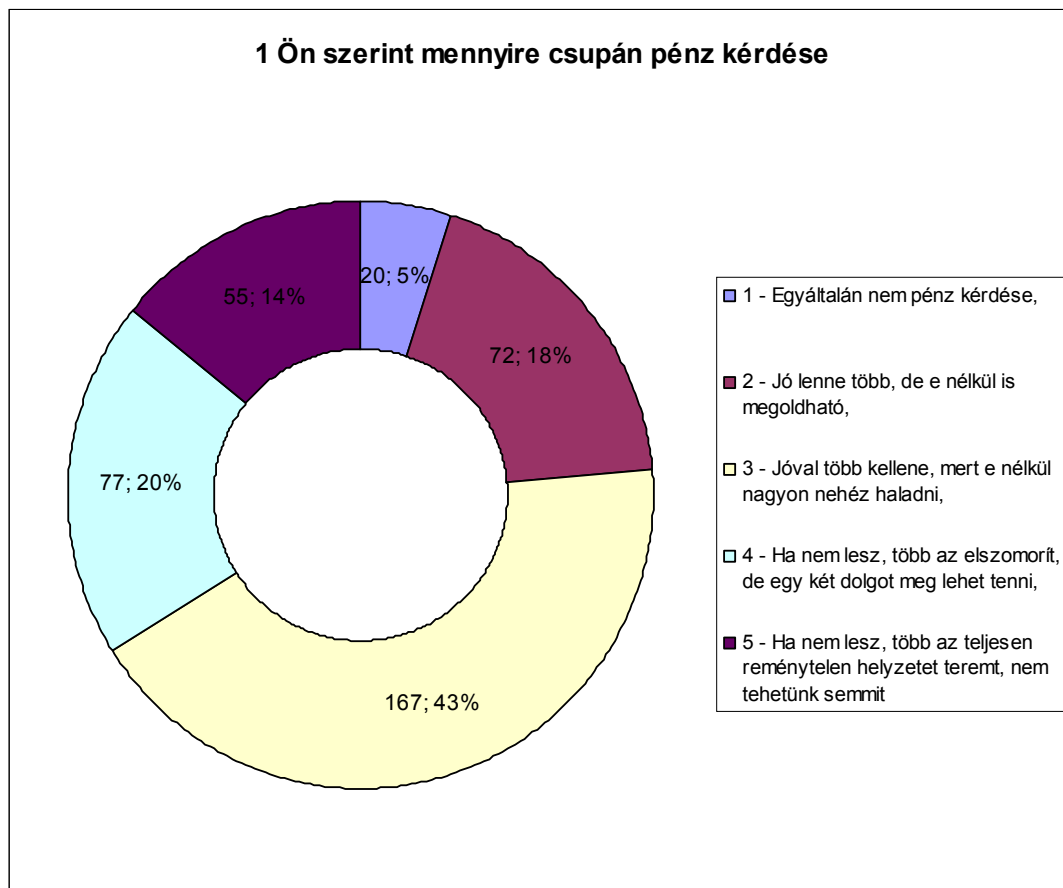




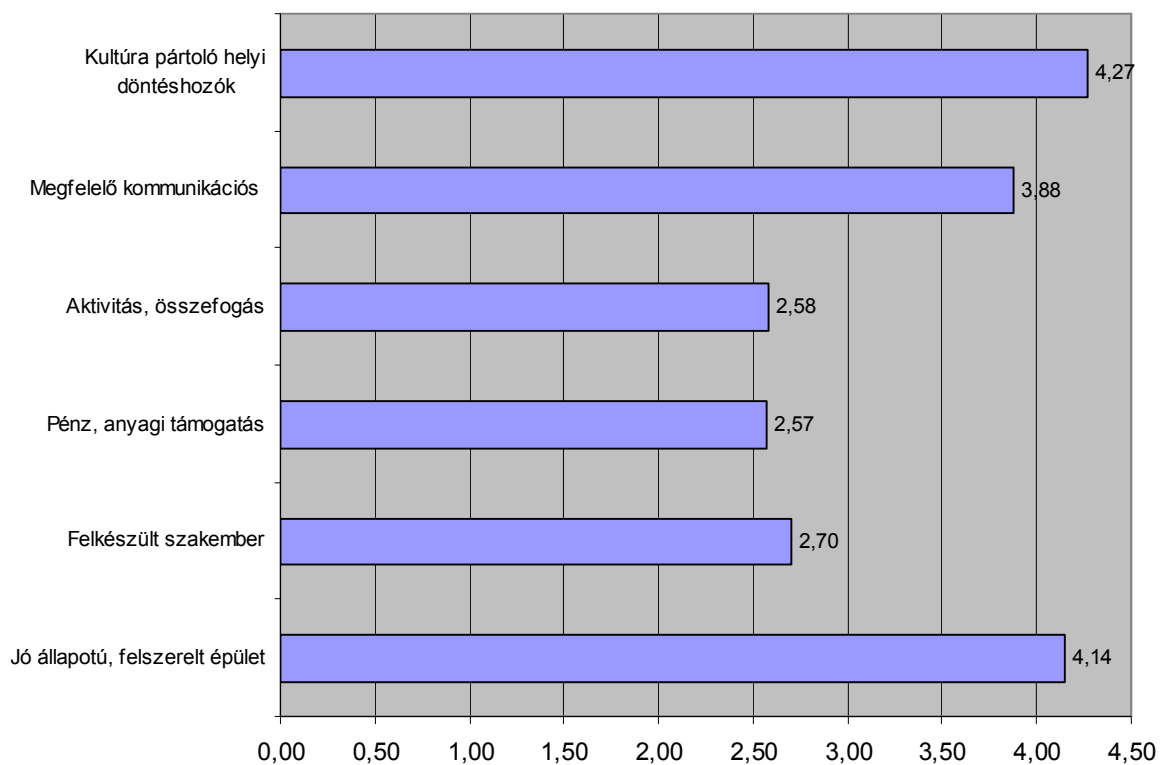
13 Ha vállalna a rendezvényeken önkéntes munkát, melyet?



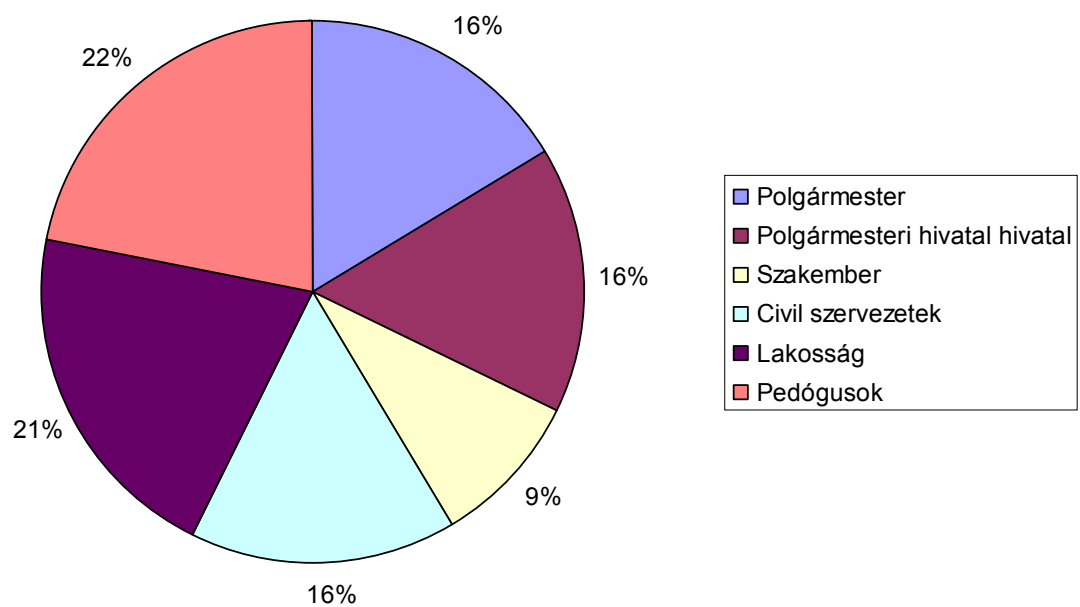




2.Mi kell még a jó kulturális-közösségi élethez maximalis érték 6

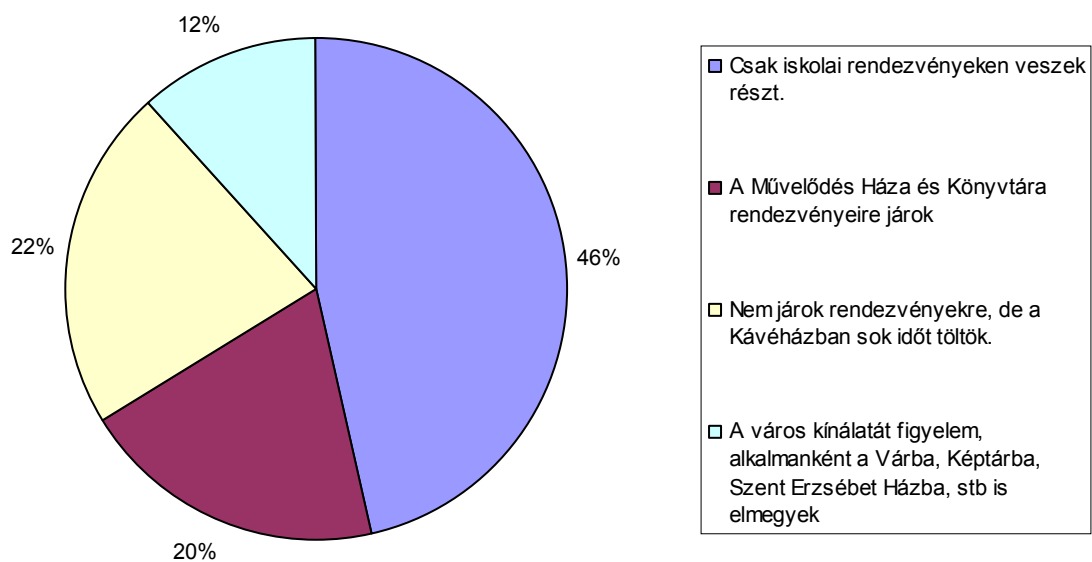


3. Ön szerint, kinek a dolga a helyi kulturális- közösségi élet szervezése maximum 6

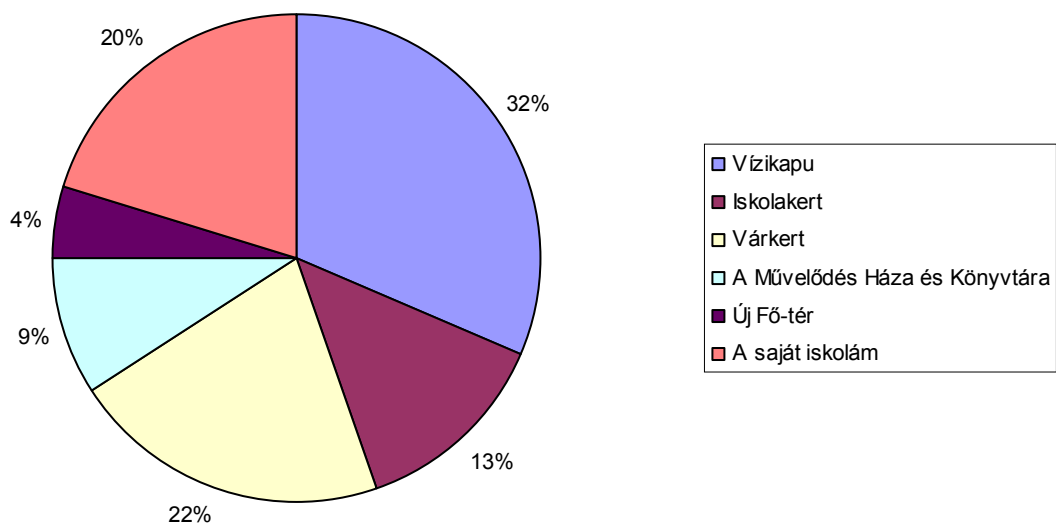


16-os számú melléklet

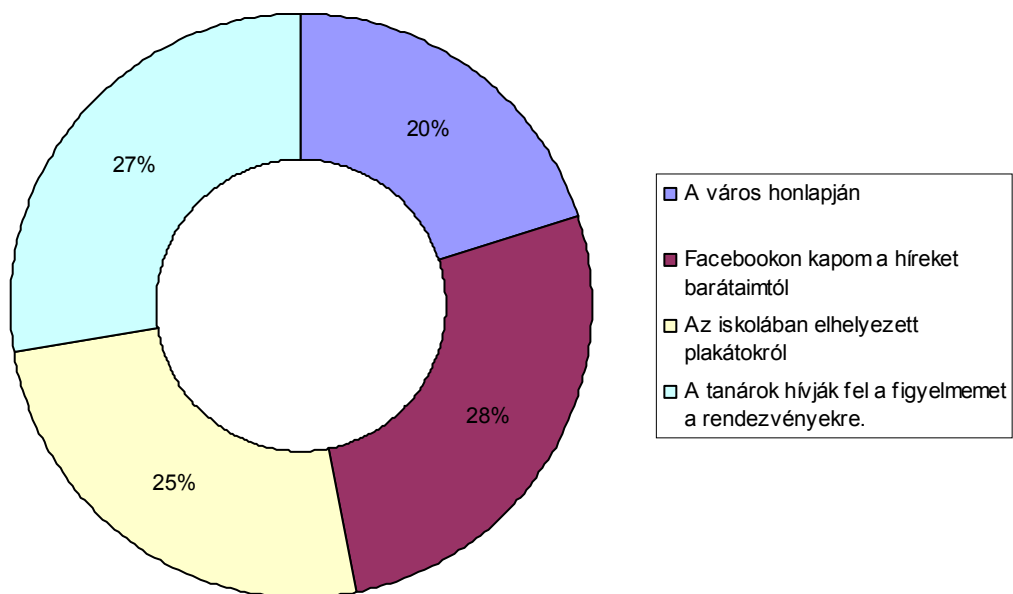
1. Milyen rendezvényeket látogatsz a városban?

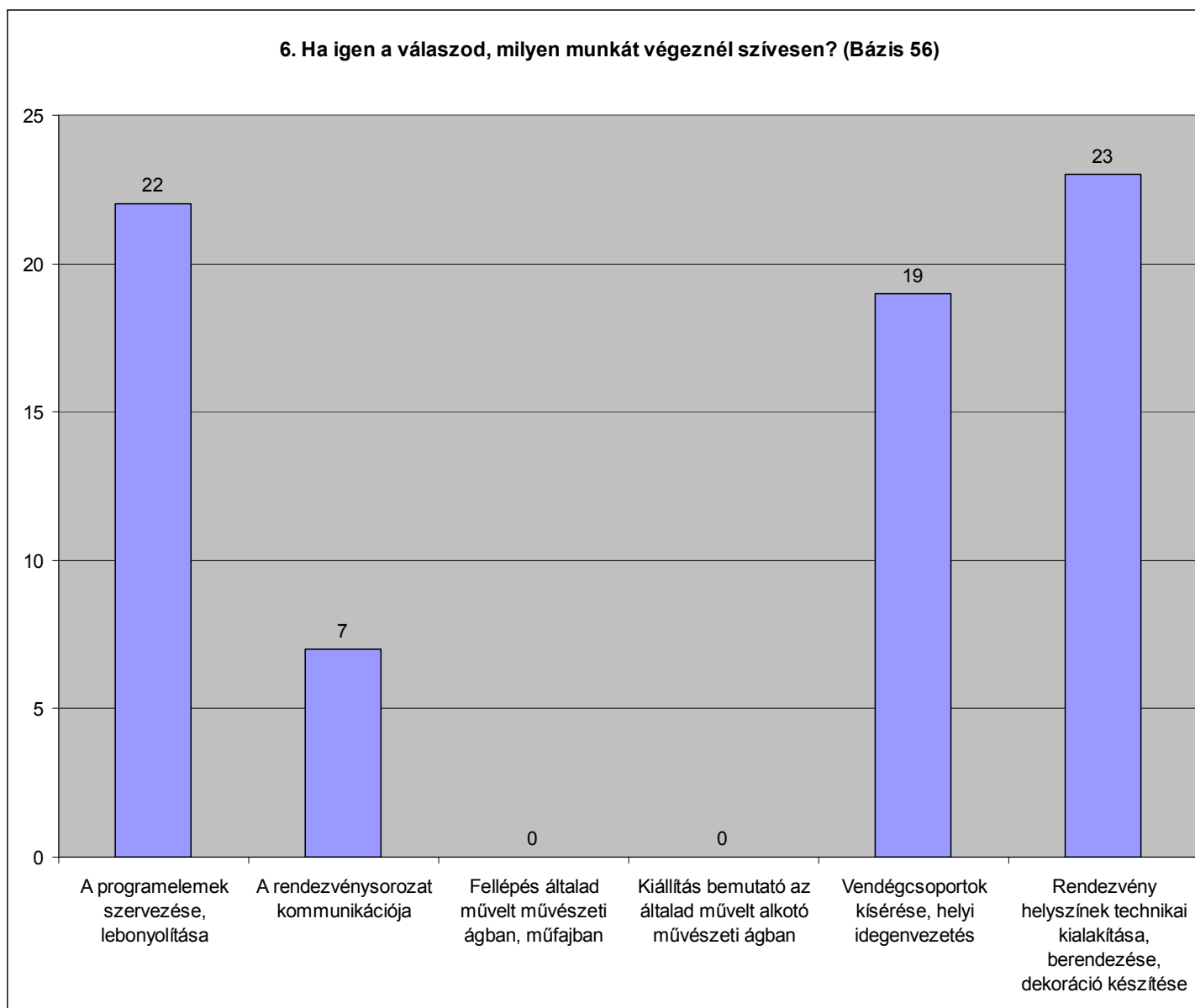


2. Alábbiak közül melyik rendezvény helyszínt kedveled?



3. Hol tájékozódsz a város eseményeiről?





Fókuszcsoportos interjúk javasolt témakörei

- Miben látja a legfontosabbnak az intézmények/civil szervezetek/vállalkozások részvételét a város kulturális életében?
- Az Ön szervezete milyen eszközökkel, milyen formában közvetíti, vagy kívánja a jövőben közvetíteni a város kulturális értékeit?
- Mit tart fontosabbnak a stratégiában a lakosság színvonalas és szélesebb körű ellátását vagy az ideutazás ösztönzését?
- A városi eseményekre megfelelő arányban invitálják- e az Ön szervezetét?
- Saját rendezvényeiket hogyan hirdetik a városban? Melyik kommunikációs csatornát tartja a legeredményesebbnek?
- Van- e olyan programjuk, amit a város kulturális stratégiájában szívesen látna viszont?
- Hogyan lehet az együttgondolkodást segíteni, a szervezési párhuzamosságokat, ütközéseket kiküszöbölni?
- Mit javasol a hatékony partneri párbeszéd érdekében?
- Jelenleg, melyek azok a programok, amelyek leginkább növelik a város hírnevét? Mit lehetne ehhez hozzátenni?