

Vitaanyag

a Televízió szerkezeti átalakítására irányuló döntés előkészítéséhez

Általános értékelés, előzmények

A Televízió célja a tulajdonos Önkormányzatok elvárásainak megfelelően a vételkörzetben élő lakosság részére nyújtott közműsor-szolgáltatás. Ezen belül **a szabad és független televíziózás, a véleménynyilvánítás, a kiegyensúlyozott pontos és hiteles tájékoztatás, a nemzeti és nemzetiségi kultúra megjelenítése, az értékek sokszínűségének érvényre juttatása, valamint a közhasznú követésre méltó eszmék, gondolatok, üzenetek továbbítása.** Műsorainkban az Mttv. 83.§-ban foglalt közösségi célokat szolgáló műsorszámok százalékos aránya meghaladja a 75%-ot. A nonprofit formában végzett tevékenység ellátásához szükséges bevétel 30%-ban tulajdonosi műsormegrendelésből, 70%-ban vállalkozási tevékenységből származik. A nézettség növelése érdekében tett intézkedések eredményeként társaságunk a sugárzott és kábeles digitális televíziós műsorszolgáltatás mellett internetes felületeken, valamint okos-telefonos weblap optimalizálással is hatékonyabbá tette a térség információval való ellátását. Már elkészült az anyaghoz mellékelt új műsorstruktúra, mely napi két óra műsoridővel, többszöri bemutatással, egységes szerkezetben jeleníti meg adásainkat. A megújítását célzó 2016. év április 01-től bevezetésre kerülő új műsorokat felsorakoztató műsorrács, a szerződésben vállalt kötelezettségek teljesítésének betartásával, ugyanakkor új arculati megjelenéssel, új időpontokban történő bemutatással reményeink szerint jelentősen növelheti a nézői elégedettséget és a műsorok nézettségét.

Gazdálkodás tekintetében az elmúlt években végrehajtott költségcsökkentő intézkedések eredményeként jelentős megtakarításra tettünk szert. Kiemelkedő ezek között a bérmetakarítás, melyet az alkalmazotti létszám 5 fővel történő csökkentése eredményezett. A takarékosági intézkedések a vállalkozói, megbízási tevékenységek szerződéses teljesítését figyelembe véve lettek végrehajtvva, mely munkálatok megvalósítása 2015. évben közel 70 millió Ft bevételt eredményezett Társaságunknak. A vállalkozási formában végrehajtott profitorientált tevékenységek növelése, az ezekből származó bevételek teremtetek alapot a 2015. éves működés fedezetére.

Több mint 5 millió Ft pályázati támogatás segítségével a korábban Sárospatak telephelyen megvalósított technikai fejlesztéshez hasonló eszközökkel bővítettük Sátoraljaújhely székhely műsorkészítő kapacitását.

A 2016-os év üzleti terv előkészítése kapcsán megállapítható, hogy a Széchenyi 2020 programidőszak késése következtében tárgyévben nem lehet biztonsággal pályázati bevételekre számolni. Amennyiben a tulajdonosok a rendkívüli helyzetre való tekintettel nem emelik meg a műsormegrendelések mértékét, úgy a társaság működése nem biztosított.

Az önhibáján kívül hátrányos helyzetbe került Zemplén Televízió ügyvezetése a működés fenntartása, valamint az országosan elismert szakmai eredmények megtartása érdekében az alábbi lehetséges, kényszerű szerkezeti átalakítások melletti döntésre tesz javaslatot.

A Televízió szerkezeti átalakítása a bevételek függvényében

1, 15+15 millió Ft tulajdonosi műsormegrendelés esetén, Széchenyi 2020 pályázati bevételek hiányában, 20 millió Ft bevétel kieséssel számolva.

Az elmúlt években végrehajtott takarékosági intézkedések eredményeként működtetés szempontjából költségminimumon üzemelünk. A szerkezeti átalakítás során a szükséges mértékű létszámcsökkentés nem eredményez számottevő rezsi költség megtakarítást, ezért a 20 millió Ft nagyságrendű kiadás csökkentés a bérköltségek vonatkozásában lehetséges. Miután az adminisztrátor és takarító munkakörök már korábban leépítésre kerültek, az intézkedés a szakdolgozói béreket figyelembe véve 6-7 fő alkalmazott munkaviszonyának megszüntetését vonja maga után.

Megj.:

A dolgozók több mint 10 éves munkaviszonyát figyelembe véve a végkielégítési kötelezettség nagysága 7-8 millió Ft nagyságrendű. A nagy létszámú csoportos leépítés, intézkedés munkajogi értelemben kockázatot hordoz magában. A más helyen és formában történő továbbfoglalkoztatás esetén veszélyt jelent a kényszervállalkozás tényének fennállása.

2, A székhelyen működtetett Zemplén Televízió minimális 6 fő létszámmal, tulajdonos Városok által biztosított műsorgyártással.

Ebben az esetben a tulajdonos városok telephelyén, a tulajdonosok által foglalkoztatott műsorgyártó személyzet készíti el a vállalt időtartamú és minőségű napi műsormennyiséget. A telephelyeken elkészült anyagok, az NMHH pályázatai műsorai és egyéb anyagok összerakásával szerkesztik meg a Zemplén Televízió alkalmazottai a csökkentett 2 óra/ nap mennyiségű szerződésben vállalt adásidőt. A tulajdonos városok egymás között szindikátusi szerződés alapján határozzák meg a saját alkalmazottak által előállítandó műsorok mennyiségét, egymás közötti arányát. Mindez persze azzal a feladattal jár, hogy az előállított anyagok mennyiségileg és minőségileg garanciát jelentsenek a ZTV néven megjelenő egyéb tartalmakkal kiegészített (film, archív, pályázat) műsorfolyam szerződésszerű teljesítéshez.

A szükségszerűen átvállalt szak alkalmazotti létszám foglalkoztatási formája a tulajdonosok lehetőségének és akaratának függvénye.

Megj.: A műsorok készítésére külön vállalkozás költségnövelő hatású lehet, mert annak tevékenysége ÁFA köteles. A Zemplén Televízió, közösségi műsorszolgáltatása ÁFA mentes, ezért jelentős veszteség keletkezne a vállalkozásban előállított műsorgyártás ÁFA kötelezettsége során.

3, Sátoraljaújhely, Sárospatak, 15 + 15 millió Ft műsormegrendelése, Kisvárdra 5 millió Ft támogatása, valamint 10 millió Ft nagyságrendű rendkívüli bevétel esetén

Kisvárdra város vezetőivel, az elmúlt napokban történt egyeztetés szerint, miután továbbra sincs döntés a műsormegrendelés ügyében, csupán támogatással számolunk.

A szakmai munka átcsoportosításával, a 2015 éves pályázati forrásból megvalósított műszaki fejlesztés által nyújtott megtakarításokat kihasználva legfeljebb 2 fő technikai- operatőri beosztású alkalmazotti létszám leépítésére, bérének megtakarítására nyílhat lehetőség.

Ebben az esetben a Zemplén Televízió egységes szerkezetben tudja megtartani az elmúlt években elért országos és szakmai szinten is elismert médiatevékenységét, mely kiterjed a térségi, leginkább Hegyaljára kiterjedő és határon túli területekre is. A január elején megjelent és a közeli jövőben megjelenő pályázati lehetőségek ismeretében 2016 február második felére láthatóvá válnak a 2016. év esetleges vállalkozói bevételeinek sárokszámai az üzleti terv elkészítéséhez.

A bérköltségből származó megtakarítás azonban csak később jelentkezhethet, tekintettel arra, hogy a fennálló munkamegszüntetésből eredő végkielégítési kötelezettség terheli a munkáltatót.

Megj.: Kisvárdra város esetleges műsormegrendelése esetén a technikai felszerelés megteremtése és a szakmai munka gyakorlati beindítása több hónapig is eltarthat.

A végkielégítéssel összefüggő költségek kifizetésére társaságunknak nincs fedezete.

4, A tulajdonosok befizetés arányos műsorszolgáltatása, a Zemplén Televízió szolgáltatásának megújítása, az átmeneti forráshiányos időszak lehetséges megoldása

A Zemplén Televízió, mint közösségi műsorszolgáltató, az elmúlt 25 évben nem volt még ennyire nehéz és kiszolgáltatott helyzetben. A pályázati források csökkenése és az elmúlt években –jelentős forrásnak számító- projektekhez kapcsolódó vállalkozói tevékenység bevétele egyaránt csökkent, illetve jelen pillanatban 2016 évre nem tervezhető biztonsággal. Az látszik az évre, hogy remény van az újonnan kiírásra kerülő pályázatokon elindulni, de ezekből illetve ezek, - esetlegesen más pályázótól elnyerhető- vállalkozói megrendeléseik csak az év második felében realizálódhatnak, az sem előre megjósolható mértékben. A folyamatos bizonytalanság és az elmúlt két évtized tapasztalatainak hatására az egykor 41 fős dolgozói létszám jelenleg 18 fő-re csökkent. A létszám összetétele jó ideje gyakorlatilag a minimális szint ahhoz, hogy az elvárt műsorszolgáltatást biztosítani tudjuk. A létszám megoszlása a következő:

4 fő szerkesztő (2 fő - Sárospatak és vonzaskörzete, 2 fő - Sátoraljaújhely és vonzaskörzete, továbbá egymás közt elosztva a magazin és hírműsorok, valamint a televízió műsorának tervezése, szervezése felelős szerkesztői feladatkör ellátása)

9 fő technikai dolgozó (3 fő - Sárospatak és vonzaskörzete, 3 fő - Sátoraljaújhely és vonzaskörzete, 1 fő - web, képíjság, pályázati elszámolás, 2 fő - magazin, adáskészítés, közvetítések, stúdió munkák)

1 fő Újhelyi Körkép szerkesztője, (külön finanszírozást biztosít Sátoraljaújhely Város Önkormányzata)

1 fő gyártásvezető (a napi munka összehangolása, irányítása)

2 fő gazdasági iroda (itt készülnek az általános gazdasági feladatok mellett a projektek, és a nyilvánosság, marketing típusú vállalkozói feladatok is, valamint a cég operatív vezetése is itt jelenik meg)

1 fő ügyvezető igazgató (a cég képviselete, a tényleges cégvezetés, megrendelések, vállalkozói tevékenység végzéséhez, stratégiai döntések)

A felsorolt feladatok mind teljes embert kívánnak, teljes munkaidőt és még ezzel együtt is jelentős arányban ismétlésekkel töltjük ki a műsoridőt. Ez nem is meglepő, hiszen a jelenlegi vállalt műsormennyiség a hajdani 41 fő kapacitására volt kialakítva.

Extra feladatot rótt az elmúlt év során egyes vállalkozói bevételeinket kapcsolódó, projekt-filmek, marketing filmek elkészítése, a napi műsorgyártáson túl a szerkesztőkre és technikai dolgozókra, mint ahogyan már évek óta extra feladatot jelent mindez a gazdasági és egyben projekt iroda munkatársainak is.

Tehát kijelenthető, hogy mindenki a televízió munkatársai közül, jelentős túlmunkát vállalva *(külön juttatás nélkül!)* a szabad piaci megrendelések teljesítésére fordított túlórát ahhoz, hogy a Zemplén Televízió alapvető feladatát, a helyi műsorszolgáltatást finanszírozhassa az így keletkezett bevételekből.

A cég munkavállalói komoly lojalitásról tettek bizonyosságot az elmúlt évben, hiszen semmilyen plusz juttatást, semmilyen év végi elismerést nem kaptak (nem kaphattak) de ezzel együtt kijelenthető az is, hogy a Zemplén Televízió eljutott forrásteremtő és szolgáltatásnyújtó kapacitásának végső határára.

Egy 3/4-ed részben önkormányzati tulajdonú cég, amely mindössze 30 millió Ft biztos, tulajdonosi bevétellel számolhat egy üzleti évben, maga teremti meg a szolgáltatás nyújtás finanszírozására szükséges maradék 70-90 millió Ft plusz bevételt. Ez a tendencia évek óta tart. Ha pl. csak az elmúlt 5 évet tekintjük, akkor ez hozzávetőleg 400 millió Ft plusz forrás bevonást jelentett a tulajdonos önkormányzatok 150 millió Ft támogatásához.

Az elmúlt 5 évet tekintve a tulajdonosok 5-5, azaz 10 millió Ft-tal csökkentették a műsormegrendelést, ami 50 millió Ft további megtakarítást jelentett számukra. Sarkosan fogalmazva, a tulajdonos önkormányzatok 30 millió Ft éves műsormegrendelésért cserébe, 100-120 millió Ft éves működési költséggel üzemelő céget kapnak, mely alapvetően a tulajdonosi érdekeket szolgálja, a helyi (tulajdonos) önkormányzatok, városok tájékoztatását valósítja meg, a térség hírnevét öregbíti, az utókor számára „kordokumentumok” formájában megőrzi az itt élő emberek mindennapjainak fontos eseményeit.

Az a menedzsment, amely 70-80 %-plusz forrást teremt, az alapszolgáltatás biztosításához, más szektorokban elismerésben részesül. Az önkormányzatok finanszírozásában nem túl rég még jelentős ÖNHIKI és jelenleg is forráshiány jelentkezik így a tulajdonosaink tökéletesen tisztában kell, hogy legyenek a „hiány-gazdálkodás” időről időre jelentkező problémájával.

A kérdés, hogy mely önkormányzati cég működik még folyamatos szolgáltatást nyújtva az önkormányzat ilyen alacsony támogatási arányával?

Mindez semmi esetre sem kritika a tulajdonosok felé, mindössze tények, melyekről mindig hallgatunk, melyek ugyanakkor alapvetően meghatározták a televízió eddigi mindennapjait. A tulajdonos önkormányzatok támogatása nélkül, lehetetlen és valljuk be teljesen értelmetlen is lenne a Zemplén Televízió működése.

A televízió „önállóan” teremtett forrásai rendkívül összetettek. Ugyanis egy része származik saját pályázatokból, melyek kifejezetten szakmai jellegűek (mindössze ezeken való részvétel lenne a cég feladata, MTVA mecenatúra) egy része vállalkozói tevékenység, ezek jelentős része tulajdonosi megrendelésekből ered, amely abszolút logikus és mindenképp indokolt,

lévén hogy a Zemplén Televízió, Kisvárdai, Sárospatak és Sátoraljaújhely kommunikációs cége. *(Itt lehetőség lenne még forrásbevonásra, hiszen jelenleg Sátoraljaújhely projektkommunikációs feladatait látjuk el kizárólagosan.)*

A forrásaink szintén jelentős hányada származott a térség projektjeinek marketing és kommunikációs feladatainak ellátásából. Ezen tulajdonosi önkormányzatoktól független megrendelések elnyerése a térség országgyűlési képviselőjének és a Zemplén Tv menedzsmentjének, ügyvezetőjének lobby tevékenységének köszönhető elsősorban.

Saját projekt tevékenységnek tekinthető a nem kifejezetten televíziók számára kiírt pályázatok elnyerése (pl. LEADER, Visegradfund, HUSK, HUSKROUA, ÉMOP, TÁMOP Stb.) ezen pályázatokat saját ötletek alapján, lehetőség szerint a műsoraink elkészítésének finanszírozása céljából készítettük, azok támogatási összege mind a Zemplén Televízió költségvetését javította.

A reklám és hirdetési bevételeink éves szinten 3-5 millió Ft *(évente változó)* között alakul, amely fontos üzleti bevételünk évről évre, melyet a képűségban közzétett hirdetések eredményeznek javarészt.

Összességében kijelenthető, hogy a Zemplén Televízió saját hirdetési bevételeiből, ha jobban tetszik a szolgáltatásáért kapott piaci bevételeiből és szakmai pályázataiból nem tudja (és soha sem tudta) a működését biztosítani. A pályázati kommunikációs megrendelésekből és pályázati támogatásokból kell, hogy nagy arányban kiegészítse a tulajdonosok műsormegrendelését ahhoz, hogy az alap cél szerinti szolgáltatását a törvényeknek megfelelően biztosítani tudja.

Az előttünk álló 2016-os esztendő pályázatok terén különleges időszak lesz, hiszen nehezen elképzelhető a források tárgyévben történő megfelelő mértékű elnyerése.

A költségek megtakarítása a munkabérek terén lehetséges számottevő mértékben, ugyanis a működés feltételeihez a rezsi költségek mindenképpen adottak, mely költségek a létszám esetleges drasztikus csökkentésével sem egyenes arányban csökkennének. A létszám csökkentése a kifizetendő végkielégítések miatt nem jelent akkora megtakarítást, mint amekkora kárt okoz a folyamatos, műsorszolgáltatási szerződésben vállalt feladatok teljesítése szempontjából.

Ezzel kapcsolatban fontos még tisztában lenni azzal, hogy a televízió munkatársai szellemi, alkotó tevékenységet végeznek, döntő többségében felsőfokú tanulmányokat végeztek. A bérszínvonal, mégis elmarad pl. egy pedagógus bérétől, a szakmára jellemző rendszertelen munkavégzés és a fentebb említett nagyszámú túlóra ellenére is.

Csakis és kizárólag tulajdonosi segítséggel lehet ezt az üzleti évet sikeresen zárni, egyáltalán elkerülni a fizetésképtelenséget.

A segítség mértéke egyelőre nehezen megjósolható, hiszen minden pályázati és szolgáltatással elérhető forrás megszerzésére lépéseket teszünk, de ennek mértéke jelenleg nem jósolható meg teljes bizonyossággal.

A Zemplén Televízió, mint szolgáltató jelen évben válik alkalmassá technikailag a digitális műsorszórásban vállalt színvonal biztosítására, valamint a HD minőségben való felvételt készítés is ez évtől valószínűsíthető meg maradéktalanul. *(mindez egy sikeres eszközfejlesztésre irányuló pályázat segítségével)*

A technikai fejlesztéssel egy időben az év első felében a helyi műsorszolgáltatók (PR, T-Home, UPC, Mindig TV) csomagjaiban is lehetőséget találunk a megjelenésre, mint helyi csatorna, ezzel végre vissza állítva a Zemplén TV elérhetőségének lehetőségét a lakosság körében.

A lakosság elérést tovább növeljük, a jövőre nézve egyre nagyobb teret hódító internetes felületen való megjelenéssel, valamint a közösségi oldalakon és más csatornákon történő elérések fokozásával.

Mindezen lépésekkel együtt, megújítjuk a televízió műsorait, nagy hangsúlyt helyezve az informatív műsorokra, valamint az eddigi megszokott programhoz képes, megjelenítve azt, a nézők számára több napszakban is. Alapvető cél a Zemplén Televízió régi „helyi hírforrásként” való megítélésének visszaállítása, melyhez a fizikai elérhetőségen túl mindenképp megújult szolgáltatásra is szükség van.

A hosszú – de az összkép miatt szükséges - felvezetés után lássunk konkrétumokat:

A működés finanszírozását és a műsorokban való megjelenést a szindikátusi szerződés hivatott rendezni a tulajdonosok között. Ennek nem rég fellelt verziója már elavult és a jelenleg tulajdonosi finanszírozás körül kialakult problémákat nem képes rendezni. Lényeges, hogy a tulajdonosok, és elsősorban a három város, melyek forrást képesek biztosítani konszenzusra jussanak e tekintetben. A negyedik tulajdonos, mint civil szervezet, nem képes folyamatos és számottevő finanszírozást vállalni és biztosítani. Ugyanakkor erejétől függően, mindent megtesz a pályázatokon elnyerhető támogatásokkal gazdálkodva, a televízió jobb, és stabilabb működéséért.

Az alapvető probléma a tulajdonosok finanszírozási aránya és hajlandósága közötti eltérésből is ered:

Kisvárdai városa az elmúlt években nem támogatta a többi tulajdonossal azonos mértékben a Zemplén Televízió működését, ugyanakkor tavaly jelentős tagi kölcsönt nyújtott a már jelentkező finanszírozási problémák kezelésére, külön műsorszolgáltatást nem kérve ennek arányában, vagy egyáltalán szolgáltatásra sem tartott igényt. Minimális kommunikációs megbízásokat is rendelt az elmúlt években.

Sárospatak város a költségvetésében meghatározott műsormegrendeléssel élve, az ott meghatározott - Sátoraljaújhely tulajdonossal azonos 15 millió Ft/év - összeggel járult hozzá a televízió működéséhez, ezt az összeget igény szerint folyósítva és ennek terhére tagi kölcsönt is nyújtva.

Sátoraljaújhely város az imént említett összeggel rendelt meg műsort, Sárospatakkal összhangban. Ugyanakkor nem lehet figyelmen kívül hagyni azt a tényt, hogy Sátoraljaújhely, mint egyik tulajdonos, az egyetlen médiacégének tekinti a Zemplén Televíziót és ennek megfelelően minden nyertes projektjének kommunikációs és marketing feladatainak ellátását rájuk bízta, évente eltérő, de jelentős mértékű plusz forráshoz juttatva a céget.

A tulajdonosok finanszírozási lehetőségei és szándékai eltérőek. Ez egy idő után ellentétet szül azok körében, akik a Zemplén Tv-t létrehozták és 25 éve működtetik. A tulajdonosok közötti viszonyt az eltérő forrás biztosításhoz mérten csak a műsorokban való megjelenések

eltérő arányával, mértékével lehet „igazságossá”, mindenki által elfogadhatóvá tenni. A műsorok elosztása viszont korán sem egyszerű feladat.

Erre való javaslatként az alábbiak tűnnek járható útnak:

A Zemplén Televízió napi gyártású új műsorai előzetes kalkuláció alapján 3.600.-Ft/perc **átlagos költséggel** készülnek el, mely költség műsортípusonként változó *(pl. a Hír7 a legköltségesebb mert 15 perc műsor 5 ember napi munkájának 80%-át teszi ki, egy közvetítés egy operatőr x óráját és minimális vágói feladatot igényel, mely jóval olcsóbb)* az anyag adás-kész állapotba jutását tekintve.

Ezt nem lenne korrekt az egyenlő mértékű támogatáshoz igazítani, ugyanis az nem fedezné, ezt mely összeg éves szinten 80-90 millió Ft körül mozog. *(a televízió műsora napi 24 órás, így ez az összeg csak a naponta ténylegesen legyártott műsorra vonatkozik, és nem számol az ismétlésekkel!)*

Ugyanakkor a televízió tulajdonosainak mindenképp alapvető joga a műsoridő nagyarányú lefedése saját településüket érintő témakörökkel, tehát a közösnek tekintett finanszírozást, egyenlő arányban kívánatos megosztani a tulajdonosok között. E tekintetben soha nem is volt eltérő vélemény.

Ez az egyenlő arány vonatkozhat a Zemplén Televízió –mint közös cég- elnyert saját pályázataira, valamint az ugyancsak elnyert vállalkozói bevételeinek és elért reklám bevételeinek műsoridőre való leképezésére is. *(itt azért fontos megjegyezni, hogy a vállalkozói tevékenységhez kapcsolódik távoli pl. salgótarjáni forgatás is, valamint a műsorszolgáltatási szerződésben vállalt kötelezettségek miatt sem szólhat csakis és kizárólag a tulajdonosokról az adás 100%-a, szakmailag sem lenne indokolt az ilyen fajta „beszűkülés”)*

Az eltérő tulajdonosi források ugyanakkor indokolhatják az eltérő megjelenést a műsorokban. Ezt egy arányszám havi, negyedéves, féléves, éves (ez közös megállapodás kérdése) meghatározásával lehetne mindenki által elfogadható mértékben kialakítani, valamint a műsorszerkezetben a megállapodott típusban érvényesíteni (akár a híradó, vagy az egyéb tulajdonosok által megjelölt műsортípus). Az arányszámot a nagyobb torzulások elkerülése végett, havi vagy negyedéves szinten kellene meghatározni, mely elkerülhetővé tenné az éves szintű nagyobb aránytalanságot. Az arányszám, a **havi, vagy negyedéves** költségekhez való nettó hozzájárulás mértékében érvényesíthetné a meghatározott műsортípusban a nagyobb számú megjelenést.

Példa a számításra:

x = plusz (nettó) forrás

megrendelő/szerződés/megbízás alapján ellátandó feladat ellenértéke – a kapcsolódó költségek (anyag, eszköz, rezsi, munkadíj, alvállalkozói díj, ÁFA stb.)

Mf = Meglévő források *(havi támogatás, egyéb források)*

Mpk = Adott műsor, percre vonatkoztatott költségei, az időszakban sugárzott összes műsor tekintetében *(pl.: XY műsor egy hónapra 8 adás * 30 perc időtartam, szorozva a műsor fajlagos költségével)*

Ma = Műsorarány *(a plusz forrás befizetőjére vonatkoztatva)*

$$Mpk = Mf + x$$

ebből

$$Ma(\%) = \frac{[x/Mpk + 1] * Mpk}{2}$$

Tehát az adott műsortípusban, műsorszámban, ebben az arányban oszlik meg a plusz forrással erre fordítható keret, a forrást nyújtó javára.

Mindezen arány, természetesen kifejezésre jutna az ismétlések tekintetében is.

Az **tulajdonosi megegyezés kérdése**, hogy mely időszakra legyen érvényesíthető a műsorarány, illetve milyen műsortípusokban érvényesüljön ez, valamint az is, hogy kívánja-e érvényesíteni (pl. Kisvárdai esete, amely Önkormányzat nem élt műsormegrendeléssel, ugyanakkor a céget támogatta). További tulajdonosi döntés és közös megállapodás kérdése, hogy milyen feladatokat és elvárásokat fogalmaznak meg a média cégükkel kapcsolatban.

Mindezeket a kérdéseket egy közösen kialakított és elfogadott szindikátusi szerződésben lehet és szükséges szabályozni, mely egy forrásnyújtás alapján működő műsorszolgáltatást eredményezhet, így egyik tulajdonos sem érezheti azt, hogy nem részesül, megfelelő mértékben, a közös cég szolgáltatásaiból, vagy esetleg a plusz források biztosításával mintegy „finanszírozza” a többi tulajdonos műsoridejét.

Ez a közösen kialakított és elfogadott álláspont lehet a záloga a ZTV további fennmaradásának és a tulajdonosok egymás közti korrekt elszámolásának. Ugyanakkor ezen álláspont közös kialakításával már mindenki eldöntheti, hogy hajlandó-e és tudja – e plusz forrással (pl. középtávú tagi kölcsönnel) támogatni a közös céget, egy átmeneti, forráshiányos időszakban, mely időszak – a tapasztalatok alapján- bizonyosan megismétlődik minden pályázati ciklus során.

A tagi kölcsön mindenképp előnyösebb, mint külső hitelezőtől kapott kölcsön, egyrészt a kamatok miatt, másrészt ilyen jellegű kölcsönt rövidtávra nyújtanak és jelenleg is komoly gondot okoz pl. a Sárospataki Tömegkommunikációs Alapítványtól kapott kölcsön visszafizetése, melynek fizetési határideje rég lejárt.

Egy középtávú tagi kölcsön tervezhető lehet, ugyanakkor egy negyed éves ciklusonként folyamatos költségvetés egyeztetéssel, a tulajdonosok saját cége folyamatos információval szolgálhat a gazdálkodásának alakulásáról.

Javaslat a középtávú tagi kölcsön lehetőségére:

A megoldás reális lehetősége a tagi kölcsön, középtávra. Lényeges a középtávú visszafizetés lehetősége, mert az nem terheli a céget nagymértékben, ugyanakkor a jelenlegi tapasztalatok alapján 4-5 évente ismétlődő forráshiányos ciklus áthidalása **legvégső** esetben nem oldható meg másként.

A tagi kölcsön visszafizetése a kölcsönnyújtás évét követő 3 évben, az eddig megállapodott évenkénti 15 millió Ft terhére, - vagy ettől eltérő rövidebb ütemezéssel, forrásoktól függően – kerülne visszafizetésre, arányosan elosztva, a következő várható nehézségekkel teli időszak előtt, időközben felkészülve annak „átvételére”.

A fentebb megfogalmazottaknak megfelelően, 100% pontossággal nem kalkulálható ki, az éves költségvetés, hiszen a bevételeink jelentős része pályázati és vállalkozói bevételtől függ ezért indokolt lehet egy negyedéves ciklusonkénti költségvetés egyeztetés, ahol kiderülhet, mennyi tagi kölcsönre lesz szükség *(vagy esetleg forráshoz jutás esetén nem lesz szükség)* a következő rövid távú – 3 hónapos – időszakra.

Ezzel a tulajdonos kizárólag a tényleg szükséges összeggel támogathatja a televíziót, illetve folyamatos kontroll alatt megbizonyosodhat a gazdálkodás költséghatékonyságáról, továbbá a rövidebb távú célok meghatározásában is részt vehet.
(pl. pénzügyi bizottság)

Amennyiben a tagi kölcsön nyújtását eltérő mértékben tartják szükségesnek a tulajdonosok, avagy lehetőségeik különböznek, úgy a fentebb leírt arányoknak megfelelően módosíthatja a műsoridő elszámolást is a nyújtott kölcsön mértéke, ugyanis annak felhasználása szintén a műsorkészítést szolgálja.

Sátoraljaújhely, 2016. január 19.