



Sárospatak Város Polgármesterétől

3950 Sárospatak, Rákóczi út 32.

Tel.: 47/513-240 Fax: 47/311-404

E-mail: sarospatak@sarospatak.hu



ELŐTERJESZTÉS

– a Képviselő-testületnek –

a Sárospatak Város Önkormányzata és a Creative Human Solutions Korlátolt Felelősségű Társaság közötti Megbízási szerződés módosításáról

Tisztelt Képviselő-testület!

A Képviselő-testület 117/2020. (IX. 03.) határozatával jóváhagyta a Sárospatak Város Önkormányzata és a Creative Human Solutions Korlátolt Felelősségű Társaság (a továbbiakban: Megbízott) közötti Megbízási szerződést. Az ülésen elhangzottak szerint a Megbízási Szerződést, annak mellékleteként, ki kell egészíteni az abban foglalt feladatok teljesítése következményeként várható eredmények meghatározásával.

Ezen feladatnak eleget téve elkészült a „Megbízott feladatai” elnevezésű dokumentum.

A Megbízott elkészítette továbbá a szerződés hatálybalépése óta végzett tevékenységéről szóló összefoglalót, ami az előterjesztés mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy az előterjesztést megtárgyalni és a Sárospatak Város Önkormányzata és a Creative Human Solutions Korlátolt Felelősségű Társaság közötti Megbízási szerződés módosításáról döntést hozni szíveskedjék.

Sárospatak, 2020. október 22.

Aros János

Törvényességi szempontból ellenőriztem:

dr. Vitányi Eszter

BRAND SZERZŐDÉS TELJESÍTÉS ÖSSZEFOGLALÓ

WEBOLDAL

<https://visitsarospatak.hu/> (az oldalt október 28.-tól tesszük publikussá)

Az elmúlt néhány hétben erre fordítottuk a legtöbb energiát. Javasoljuk, hogy ezen a domain-en legyen kint az új oldal élesben a mostani Sárospatak oldallal együtt. Mindezt azzal a céllal, hogy néhány hetet tesztelni tudjuk a böngészési szokásokat, fejlesszük a tartalmat, legyen lehetőség észrevételezni és az észrevételeket feldolgozni, az esetleges hibákat javítani. Összességében egy olyan béta verziót szeretnénk publikussá tenni, amit a közvélemény igényeinek megfelelően tudunk még formálni, tökéletesíteni.

Rövid leírás az oldal szerkezetének logikájáról:

Egy olyan oldal struktúrát álmodtunk meg, ami egy felületen szolgálja ki a helyi lakosokat és a turistaként idelátogatni kívánó embereket. Három oka is van, hogy miért tartottuk ezt egy jó megoldásnak.

1. az oldalon megjelenő információk jelentős része, akár mindkét szegmenst érdekelheti
2. jelentős mennyiségű pénzt tudunk megtakarítani azzal, hogy nem két különálló oldalt fejlesztünk.
3. a google kereső robotjait el tudjuk kényeztetni tartalmaink mennyiségével és minőségével, aminek köszönhetően organikusan (hirdetésre költött pénz nélkül) tovább növekedik a város népszerűsége.

A turisztikai oldalt: <https://visitsarospatak.hu/turizmus/> tovább szeretnénk majd népszerűsíteni a Sárospatak Brand keretein belül már elkészített social marketing felületeken online marketing kampányokkal.

Facebook oldal: <https://www.facebook.com/visitsarospatak>

Instagram oldal: <https://www.instagram.com/visitsarospatak/?hl=hu>

A város életével kapcsolatos információkat elsősorban a város facebook oldalán szeretnénk tovább osztani, népszerűsíteni. <https://www.facebook.com/visitsarospatak>

- új weboldal fejlesztési munkálatai
 - management feladatok
 - oldal felépítése
 - oldalak design-ja
 - információgyűjtés és rendszerezés
 - szövegírás
 - fotózás
 - programozás

Ezen a linken található a feladatokkal töltött munkaóra és költség táblázat:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gO8PLhluUyrdpC_ZRtDyYmkp6AjJJAaj9UxQz5ovitc/edit?usp=sharing (28-tól lesz publikus a tételesen kibontott táblázat is, ami a 30.-i állapotot fogja mutatni)

Ezen a linken található az oldal teljes szöveges tartalma, ami eddig elkészült:

https://docs.google.com/document/d/1KeOBIDSc2x6c9d4eymfFtj1kqm2vrV_ikxpPU1zGsGU/edit?usp=sharing

SPORT & REKREÁCIÓ

Az eddigi operatív munka egyik hozadéka, hogy a szegmens megnevezését javasoljuk korrigálni. A vizsgált lehetőségek esetében a rekreáció gyakorlatilag minden eleme a felhőtlen kalandok szegmensbe illeszthető. Így tisztul, még egyértelműbbé válik a kommunikáció.

Az STC szakosztályaival megkezdjük a közös munkát, de néhány hét után csak a futballra fókuszáltuk az erőforrásokat. Mivel a klub körül dolgozó emberek jelentős része társadalmi munkában végzi a sporttal kapcsolatos munkáját, így nincs erőforrás arra, hogy mindent egyszerre jó minőségben megfogalmazzunk, kitaláljunk, megterezzük, megvalósítsuk, visszamérjük és optimalizáljuk.

Szervezet kialakítása és emberi erőforrás igénye:

Javasoljuk a következő évtől, hogy egy profitorientált Kft. egy felelős ügyvezetővel feleljen a klub gazdálkodásáért. A mostani üzemelés nem vagy nehezen nyomkövethető és számonkérhető. A klubnak nincs bejelentett alkalmazottja, a szakmai stábon kívül gyakorlatilag szinte mindenki társadalmi munkában végzi a klub körüli feladatait. Az eddig elvégzett munkánk hozadékeként újabb 5 fő önkéntes jelentkezett, hogy társadalmi munkában segítse a napi üzemeltetést, marketinget és kommunikációt. A menedzsmenten kívül 2 fő fotós, 1 fő operátor, 1 marketing manager és egy speaker végzi a munkáját társadalmi munkában 2020 december 31-ig.

ARCULAT

Elkészült a Sárospatak márkakoncepcióba illeszkedő STC arculat:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ro5QAqEm9gP6u7a7hYTE3vmAtMaPx8yu?usp=sharing>

A visszajelzések nagyon pozitívak, több alkalommal elhangzott, hogy NB1-es szintű minden vizuális megjelenésünk.

KOMMUNIKÁCIÓ

Elkészült a futballnak a szponzorációs kiajánlója:

<https://drive.google.com/file/d/1pe1HldngmskpIRoK2uW50jz7HKFafHCV/view?usp=sharing>

Megterveztünk egy tudatos kommunikációt, amelynek az alapja egy havi facebook post tematika és a klub saját weboldala. A tematikát, az elért eredményeket itt tudjátok megnézni:

https://drive.google.com/drive/folders/1NDfNGy-ogyug_k_IQSD1-eF15XCszweM?usp=sharing

Rendbeszedtük a facebook oldalt és újragondoltuk a szerkesztői jogosultságok kiosztását.

Megterveztük a rendezvényt az elejétől a végéig. Beharangozó kommunikációtól az esemény napján keresztül az utókommunikációig. Egy igazi családi napot terveztünk és valósítottunk meg minden hazai mérkőzésen, melyről elmondható, hogy gyakorlatilag a csapat teljesítményétől és eredményétől függetlenül sikeres és egyre népszerűbb. Úgy tűnik, hogy az időjárás egyedül az a tényező, ami a rendezvény látogatottságát befolyásolhatja.

Készültek kisfilmek is:

- 1: <https://www.facebook.com/watch/?v=3315173291937627>
- 2: <https://business.facebook.com/sarospatakic/videos/353691929376637/>
- 3: <https://business.facebook.com/sarospatakic/videos/364373341401653/>

Készült egy átfogó marketing cikk is az eddig elvégzett munkáról:

<http://www.sarospatakic.hu/az-stc-ma-es-harom-ev-mulva/>

ZEMPLÉN ÍZEI - borászok és vendéglátósok kerekasztal beszélgetés

Kiment a meghívó minden helyi érintettnek és november 5.-én 17 órakor lesz a Boros borbárban az első kerekasztal beszélgetés.

A meghívó itt található: https://drive.google.com/file/d/1AzZ6gK-CsE_gUNzimCMB6bwSNYHOQpA4/view?usp=sharing

SÁROSPATAK VÁROS PR KOMMUNIKÁCIÓJA

Elkezdjük összeállítani az anyagot. A tervezett befejezés november 9-én várható.

SÁROSPATAK VÁROS ÖNKORMÁNYZAT KÉPVISELŐ-TESTÜLETÉNEK

/2020. (X. 30.) határozata

a Sárospatak Város Önkormányzata és a Creative Human Solutions Korlátolt Felelősségű Társaság közötti Megbízási szerződés módosításáról

Sárospatak Város Önkormányzat Képviselő-testülete tárgybani előterjesztést megtárgyalta és az alábbi döntést hozta:

1. Sárospatak Város Önkormányzat Képviselő-testülete a Sárospatak Város Önkormányzata és Creative Human Solutions Korlátolt Felelősségű Társaság közötti Megbízási szerződést, a határozat 1. melléklete szerinti tartalommal módosítja.
2. Sárospatak Város Önkormányzat Képviselő-testülete felhatalmazza a polgármestert a szerződés aláírására.

Felelős: polgármester

Határidő: azonnal

Megbízási szerződés

I. módosítása

amely létrejött egyrészről

Sárospatak Város Önkormányzata

székhelye: 3950 Sárospatak, Rákóczi út 32.

törzsszáma: 726490

adószáma: 15726494-2-05

KSH számjele: 15726494-8411-321-05

Képviseli: Aros János polgármester

a továbbiakban mint **Megbízó**,

másrészről

Creative Human Solutions Kft.

székhelye: 3950 Sárospatak, Béla király tér 6.

bankszámla száma: 11600006-00000000-49962299

adószám: 23431870-2-05

cégjegyzékszám: 05-09-022205

a továbbiakban mint **Megbízott**

(együttesen **Szerződő Felek**) között a következő feltételek szerint:

1. Szerződő Felek rögzítik, hogy 2020. szeptember 4. napján egymással Megbízási szerződést (a továbbiakban: Szerződés) kötöttek.
2. A Szerződés kiegészül az 1. melléklettel, amely a Megbízott feladatait tartalmazza.
3. A Szerződés módosítással nem érintett részei változatlan tartalommal hatályban maradnak.

Jelen szerződést a Szerződő Felek képviselői átolvasást és értelmezést követően, mint akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag aláírták, és magukra nézve kötelezőnek fogadták el.

Sárospatak, 2020.

Sárospatak, 2020.

.....
Megbízó

.....
Megbízott

Megbízott feladatai

- Megbízott javaslatot tesz Sárospatak város által használt arculati elemek lecserélésére, az új arculatra való áttérés ütemezésére és előzetes jóváhagyást követően operatíván is részt vesz ebben a folyamatban.
- Megbízott javaslatot tesz Sárospatak város új önkormányzati (sarospatak.hu) és turisztikai (visitsarospatak.hu) weboldalainak struktúráinak kialakítására - beleértve a tartalom szerkesztés alapelveit - a design elemekre és a képi megjelenítésre. Ennek előzetes jóváhagyását követően vállalja a weboldalak megtervezését, programozási, grafikai, fotózási feladatokat és a weboldalak elindításához szükséges tartalmi fejlesztését és az oldalak elindítását.
- Megbízott javaslatot dolgoz ki Sárospatak város PR tevékenységének kialakítására; bemutatva ennek szervezeti hátterét, az egyes kommunikációs csatornákat és az azokhoz illeszkedő tartalmi elemeket. A PR tevékenységen belül megkülönbözteti a turistákat a város lakosságát megcélzó tevékenységeket és eszközöket.
- Megbízott javaslatot tesz egy integrált szerkesztőség életre hívására, mely ellátja a Hegyalja TV, a Sárospatak újság, az önkormányzati weboldal (sarospatak.hu) és ezen médiumok facebook és Instagram oldalainak szerkesztési feladatait. Kidolgozza ezen médiumok működési és szerkesztési alapelveit, gondoskodva arról, hogy az megfeleljen a pártatlan tájékoztatásnak és megszólalási, megjelenési lehetőséget biztosítson a városban működő politikai, civil és egyéb társadalmi szervezeteknek.
- Megbízott kapcsolatfelvételt közös gondolkodást kezdeményez a korábbi brand anyagban megjelölt 10 szegmens képviselőivel, melynek keretében véleményt cserélnek az eddigi tapasztalatokról és vitát kezdeményeznek a 2021-es év stratégiai céljairól. Ennek során, ahol lehet, a már működő szakmai és civil szervezetekre támaszkodik, felméri, hogy azok hogyan, milyen feltételekkel kapcsolhatók be a közös munkába. A stratégia előzetes, valamennyi fél részéről történő jóváhagyása után, megtervezi az operatív feladatokat.
- Megbízott kezdeményezi a sárospataki borászok és vendéglátóegységek – a Zemplén ízei szegmens - összefogását, közös gondolkodását, melynek célja az eddigi gasztroprogramok kiértékelése, a szegmens szereplői felkészültségének és a fejlődés lehetőségeinek megvitatása. Új gasztroprogramok kitalálása, céh-jellegű közös tevékenység lehetőségeinek megfogalmazása.
- Megbízott javaslatot tesz a sport és rekreáció szegmens újra fogalmazására, arculati elemeinek frissítése, kommunikációs taktikákra, tematikák és felületek tervezésére, marketing manager kijelölésére és képzésére, marketing kommunikációs feladatok tervezésére és kontroljára. Feladatai között szerepel szponzorációs kiajánlók elkészítése, következő évre tervezett rekreációs lehetőségek felmérése és marketing kommunikációjának megtervezése.