

INTERPELLÁCIÓS LAP

A Sárospatak Város Önkormányzat Képviselő-testülete és szervei Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló 3/2018. (II. 26.) önkormányzati rendelet 19. § (2) bekezdése alapján az interpellációt az ülést megelőzően legalább 24 órával kell a polgármesternél bejelenteni.

Az interpelláló neve: Csetneki József

Az interpelláció tárgya: Van-e, lesz-e, volt-e sárospataki Kulturális stratégia? Hogy áll a Sárospatak Brand időarányos megvalósítása?

Úgy kell-e értelmeznünk a jelenlegi helyzetet, hogy a 2014-2020 közötti időre tervezett kulturális stratégia azért nem került folytatásra 2020 óta, mert az abban foglalt célok egytől egyig megvalósultak, és nincs szükségünk újabb célok megfogalmazására? – Mert ez nem megfelelő magyarázat lenne arra, hogy mi nem történik ez ügyben. Nem mondhatjuk, hogy könnyen értelmezhető fogalom a kultúra stratégiai értelmezése, különösen igaz ez a 2014-ben megismert dokumentum ismeretében.

Kérdésem ezzel összefüggésben: Van-e, lesz-e, volt-e sárospataki Kulturális stratégia?

(A mai ülésen kerül tárgyalásra a város közlekedési stratégiája. Bízunk benne, hogy ennek lesznek látható nyomai a város életében, pl. egy körforgalom formájában.)

Amikor a Sárospatak Brand volt sűrűbben napirenden a városban, bízunk abban, hogy ki(be)váltható receptet kaptak a beavatkozások stratégiai cselekvői a szükséges és halaszthatatlan stratégiai beavatkozások csodaszeréül. Nem sokat látunk ebből sem.

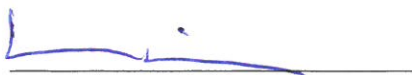
Kérdésem ezzel összefüggésben: Hogy áll a Sárospatak Brand időarányos megvalósítása? Milyen eredményeket láthatunk?

*Az interpellációt szóban

is elő kívánom adni

nem kívánom előadni

Sárospatak, 2022 év június hó 20. nap



(*A megfelelő rész aláhúzendó!)